

令和3年3月  
消費者庁

## 令和元年度「消費者庁環境配慮の方針」の点検について

「消費者庁環境配慮の方針」（平成27年11月25日消費者庁長官決定。以下「環境配慮の方針」という。）では、同方針を推進すべく「消費者庁環境配慮の方針推進委員会」（以下「推進委員会」という。）を設置し、同推進委員会において、毎年度、進捗状況の点検を行うこととしている。

この度、推進委員会により、令和元年度における環境配慮の方針の点検を行ったため、その結果を「環境情報の提供の促進等による特定事業者等の環境に配慮した事業活動の促進に関する法律」（平成16年法律第77号）第6条の規定に基づき、下記のとおり公表する。

### 記

#### I. 環境施策の推進

食品ロスの削減については、令和元年5月に成立・10月に施行された「食品ロスの削減の推進に関する法律」（令和元年法律第19号）に基づき、消費者庁ウェブサイト及び特設サイト「めざせ！食品ロス・ゼロ」等を通じた情報発信等を行った。そのほか、家庭や外出時に食品ロスを減らすポイントについてまとめた啓発資材、「外出時のおいしく「食べきり」ガイド」、食品ロス削減月間（10月）及び法施行に合わせたポスターの作成・公表を行った。

加えて、関係省庁との連携を図るため、食品ロス削減の推進に関する関係省庁会議を開催した。さらに、国と地方が連携し、第3回食品ロス削減全国大会を徳島県徳島市で開催した。

環境に配慮した消費行動については、消費者が「エシカル消費（倫理的消費）」<sup>※</sup>に関して、どの程度、認知・理解しているか把握するため、「エシカル消費（倫理的消費）に関する消費者意識調査」を実施した。また、平成27年から2年間にわたり開催した「倫理的消費」調査研究会での議論を踏まえ、普及・啓発のためのシンポジウム「エシカル・ラボ」を開催するなど、取組を実施した。

※「エシカル消費」：地域の活性化や雇用等も含む、人や社会・環境に配慮して消費者が自ら考える賢い消費行動。

## Ⅱ. 日常業務における環境に配慮した取組の推進

### 1. 物品等の購入や使用に当たっての取組

#### (1) グリーン調達への推進

環境配慮の方針では、「国等による環境物品等の調達の推進等に関する法律」(平成12年法律第100号)に基づき、環境負荷が少ない製品等の積極的調達により、グリーン調達を最大限進めることを目標としている。令和元年度におけるコピー用紙、文房具類等特定調達品目の購入についての目標達成率は100%となっている。

#### (2) 自動車等の効率的利用

幹部用車について一般職員も共用で活用し効率的に運用している。相乗りによる公用車利用の効率化を図るとともに、自転車や公共交通機関による移動を推奨している。

#### (3) 用紙類の使用量の削減

会議における配布資料のペーパーレス化の取組を実施した。

#### (4) ゴミの分別やリサイクルの推進

環境配慮の方針では、コピー機やプリンター等のトナーカートリッジ回収の推進を目標としている。令和元年度におけるカートリッジ回収率は100%となっている。

また、ゴミの分別回収用のボックスを設置すること、不要になった用紙等に関しクリップ、バインダー等を外して分別回収することを通じてリサイクルを推進している。

### 2. 庁舎の整備・管理等における取組

夏季におけるクールビズ、冬季におけるウォームビズをそれぞれ励行するとともに、冷暖房の適正な運用に努めている。

また、超過勤務の縮減、年次休暇取得の推進を奨励し、業務の効率化や早期退庁ができる職場環境作りを行うとともに、退庁後の消灯を徹底している。

### 3. 職員に対する環境問題に関する研修機会や情報提供の充実等

職員に対し、環境配慮の方針や節電及び省エネルギー対策について周知を行った。

また、独立行政法人国民生活センターや関係団体に対して、節電及び省エネルギー対策について周知を行った。