



消費者庁
Consumer Affairs Agency, Government of Japan

消費者庁15年の歩みと 未来への展望

～消費者庁設立15周年誌～



目次

寄稿文

INTERVIEW 消費者庁は、どのようにして生まれたのか	02
川口 康裕	
出航したての頃～草創期の消費者庁に乗り組んで～	10
黒田 岳士	
消費者裁判手続特例法の制定の経緯と今後の課題等	14
加納 克利	
消費者行政の最前線～地域における消費者行政の歩み～	20
小堀 厚司	
消費者安全調査委員会～誕生の背景から現状そして将来像へ～	24
河村 真紀子	
新未来創造戦略本部の開設の経緯	32
日下部 英紀	
第1期消費者教育推進会議における検討について	38
野村 豊弘	
消費者目線からの公共料金決定の枠組みを目指して ～東日本大震災による電気料金の値上げの教訓から～	42
長谷川 秀司	
不当寄附勧誘防止法について	48
落合 英紀	
消費生活相談のデジタル・トランスフォーメーション（DX）と将来の展望	54
加藤 卓生	
消費者志向経営の理念と消費者庁の役割	58
河津 司	
COLUMN 全国を旅する「イヤヤン」	62
尾原 知明	
消費者庁の未来と消費者庁職員である私たちの未来	64
消費者庁採用職員一同	
消費者政策のパラダイムシフト	68
新井 ゆたか	
附表	70

本誌は「消費者庁設立15周年誌編集チーム」が作成したものであり、各稿はすべて執筆者個人の責任で執筆されており、消費者庁の見解を示すものではありません