

1. 景品表示法に基づく法的措置件数の推移(平成25年7月31日現在)

(単位:件)

| 年度 | 平成15 (2003) | 平成16 (2004) | 平成17 (2005) | 平成18 (2006) | 平成19 (2007) | 平成20 (2008) | 平成21 (2009) | 平成22 (2010) | 平成23 (2011) | 平成24 (2012) | 平成25 (2013) | 合計 | 年度 |
|----------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----|----------|
| 国(※1) | 27 | 21 | 28 | 32 | 56 | 52 | 12 | 20 | 28 | 37 | 8 | 321 | 国(※1) |
| 都道府県(※2) | 6 | 14 | 11 | 18 | 28 | 21 | 26 | 36 | 22 | 28 | 0 | 210 | 都道府県(※2) |
| 北海道 | | 2 | 1 | | | | 1 | 2 | 3 | 1 | | 10 | 北海道 |
| 青森 | | | | | | | | | | | | 0 | 青森 |
| 岩手 | | 1 | | | | | | | | | | 1 | 岩手 |
| 宮城 | | 1 | | | | | | | | | | 1 | 宮城 |
| 秋田 | | | | | 1 | | | | | | | 1 | 秋田 |
| 山形 | | | | | 1 | | | | | | | 1 | 山形 |
| 福島 | | | | | | 1 | | | | | | 1 | 福島 |
| 茨城 | | | | | | 1 | | 1 | 1 | 2 | | 5 | 茨城 |
| 栃木 | | | | | 1 | 3 | 1 | 6 | 1 | 2 | | 14 | 栃木 |
| 群馬 | | 1 | | | | | | | | | | 1 | 群馬 |
| 埼玉 | | | | 2 | 1 | | | | 4 | 9 | | 16 | 埼玉 |
| 千葉 | | | | 2 | 1 | | 1 | 1 | | 1 | | 6 | 千葉 |
| 東京 | | | 1 | 2 | 1 | | 12 | 12 | 3 | 6 | | 37 | 東京 |
| 神奈川 | | | | 2 | 1 | 1 | | | 2 | 1 | | 7 | 神奈川 |
| 新潟 | | | 1 | | | | | 3 | | | | 4 | 新潟 |
| 富山 | | | | | | | | | | | | 0 | 富山 |
| 石川 | | | | | | | | | | | | 0 | 石川 |
| 福井 | | | | | | | | | | | | 0 | 福井 |
| 山梨 | | | | | | | | | | | | 0 | 山梨 |
| 長野 | | | 1 | 2 | | | | | | | | 3 | 長野 |
| 岐阜 | | 1 | 1 | | | 2 | 1 | 1 | | | | 6 | 岐阜 |
| 静岡 | 2 | 3 | 1 | 3 | 4 | 3 | 1 | 1 | 1 | 3 | | 22 | 静岡 |
| 愛知 | | | | | 2 | | | | 1 | | | 3 | 愛知 |
| 三重 | | | | | | | | | | | | 0 | 三重 |
| 滋賀 | | | | | | 1 | | | | | | 1 | 滋賀 |
| 京都 | | 3 | | | 1 | 1 | 1 | | 1 | 1 | | 8 | 京都 |
| 大阪 | | | 1 | | | 2 | | 1 | | | | 4 | 大阪 |
| 兵庫 | 1 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | | | | | 12 | 兵庫 |
| 奈良 | | | | | | | | | | | | 0 | 奈良 |
| 和歌山 | | | | | | | | 2 | | 1 | | 3 | 和歌山 |
| 鳥取 | | | | | 2 | | | | | | | 2 | 鳥取 |
| 島根 | | | | | | | | 2 | | | | 2 | 島根 |
| 岡山 | | | | | | | | | | | | 0 | 岡山 |
| 広島 | | | | | | | | | | | | 0 | 広島 |
| 山口 | | | | | 1 | 1 | | | | | | 2 | 山口 |
| 徳島 | | | | | 4 | | 1 | 1 | | | | 6 | 徳島 |
| 香川 | | 1 | | | 1 | | | | | | | 2 | 香川 |
| 愛媛 | | | | | 1 | | 1 | | 1 | | | 3 | 愛媛 |
| 高知 | | | 1 | | | | 2 | | | | | 3 | 高知 |
| 福岡 | | | | | 1 | 1 | | 1 | | 1 | | 4 | 福岡 |
| 佐賀 | 1 | | 1 | 1 | 2 | 1 | | 1 | | | | 7 | 佐賀 |
| 長崎 | | | | | 1 | | | | | | | 1 | 長崎 |
| 熊本 | | | | | | 1 | 2 | | | | | 3 | 熊本 |
| 大分 | 2 | | | 1 | | | | | | 3 | | 6 | 大分 |
| 宮崎 | | | | | | | | | 1 | | | 1 | 宮崎 |
| 鹿児島 | | | | | | | | | | | | 0 | 鹿児島 |
| 沖縄 | | | | | | | | 1 | | | | 1 | 沖縄 |

※1 平成21年8月末日までは公正取引委員会における排除命令件数。平成21年9月1日以降は消費者庁における措置命令件数。

※2 指示件数

2. 景品表示法に基づく法的措置事件の概要（平成24年8月1日～平成25年7月31日）

※ 国又は都道府県において法的措置を採った事件の公表されたものの概要を掲載しています。措置の詳細につきましては、国又は公表を行った都道府県のホームページを御覧ください（事件概要に記載のURLをクリックしてください）。

| 措置日 | 処分 行政庁 | 事業者名 | 事件概要 |
|----------------------|-----------|-----------------|---|
| H25. 6. 27 【措置命令】 | 消費者庁 | 株式会社アクセルクリエイション | <p>株式会社アクセルクリエイションは、「浅漬け名人『菜漬器』（さいしき）」と称する漬物容器（以下「本件商品」という。）を販売するに当たり、</p> <p>① 平成23年12月18日から平成25年3月13日までの間、「まるごと得だね市！」と称するテレビショッピング番組において、例えば、平成24年2月1日に株式会社BS-TBSが提供するテレビジョン放送において放送したまるごと得だね市にあつては、「この浅漬け名人は、普通のほうろろ容器と比べた場合、乳酸菌が1時間でなんと6倍以上にもなるんです。その乳酸菌がですね、増殖することによって野菜が発酵熟成を進めまして、早く漬物ができると。で、熟成していますから塩は味付け程度でいいんです。」「素材にタウマリン鉱石を使うことで、一般的なほうろろ容器に比べ、植物性乳酸菌が1時間でなんと6倍以上に。だから早く漬かり、塩も味付けのみ。減塩でヘルシーな漬物が味わえます。」等の音声を送するとともに、「植物性乳酸菌が1時間で6倍以上！（一般的なホーロー容器との比較 カルピス株式会社・腸内フローララボラトリ一調べ）」との映像を送することにより</p> <p>② 平成19年2月頃から平成25年2月末までの間、自社ウェブサイトにおいて、「タウマリン鉱石が、遠赤外線（育成光線領域）を放出するので、自然発酵のスピードが早く、30分～1時間ほどで漬けられる（野菜の種類や季節によります）ので、漬けた野菜の風味も逃しません。」等と記載することにより</p> <p>③ 平成23年6月頃に配布した「まるごと得だね市 買って納得！使って納得！<ズバリ！暮らしの名品特集>No. 3」と題するカタログにおいて、「ところがこの菜漬器『浅漬け名人』は、主</p> |

| | | | |
|-----------------------------|-------------|-----------------------|--|
| | | | <p>原料であるタウマリン鉱石から遠赤外線を放出しているため、野菜の発酵熟成に必要な乳酸菌もホーロー容器に比べ、1時間に約6倍以上も増殖させます。その6倍以上もの乳酸菌が野菜の自然発酵を促進し、早く漬けあがるのです。」等と記載するとともに、「植物性乳酸菌増殖比較検査結果」（検出同定菌株：Lactobacillus alimentarius カルピス株式会社 腸内フローララボラトリー調べ）と題する図を掲載することにより</p> <p>あたかも、本件商品を使用することにより、本件商品の原料であるとする「タウマリン鉱石」が放出する遠赤外線によって乳酸菌が短時間で著しく増殖し、これにより発酵が促進され、漬物が1時間で出来上がるかのように示す表示をしていた。</p> <p>消費者庁が、同社に対し、当該表示の裏付けとなる合理的な根拠を示す資料の提出を求めたところ、同社から資料が提出されたが、当該資料は当該表示の裏付けとなる合理的な根拠を示すものとは認められないものであった。</p> <p>http://www.caa.go.jp/representation/pdf/130627premiums.pdf</p> |
| <p>H25. 6. 4 【措置命令】</p> | <p>消費者庁</p> | <p>株式会社グランドホテル樋口軒</p> | <p>株式会社グランドホテル樋口軒は、「グランドホテル樋口軒」と称する旅館（以下「樋口軒」という。）において供給する宿泊及び浴場利用役務を提供するに当たり、樋口軒に設置した浴場の浴槽における温水について、例えば、</p> <p>① 平成20年6月頃から平成24年9月頃までの間、樋口軒のウェブサイトにおいて「船小屋温泉の炭酸泉はポカポカと体の芯から温めてくれる温泉です。」と</p> <p>② 平成17年9月頃から平成25年3月頃までの間、「楽天トラベル」と称する旅行情報ウェブサイトにおいて「泉質 単純炭酸泉」、「船小屋の炭酸泉は神経痛、リウマチ、心臓病に効果のある温泉です。」と</p> <p>③ 平成18年12月頃から平成25年3月頃までの間、樋口軒の案内パンフレットにおいて、「船小屋温泉ならではの天然炭酸水は浴用して、または飲用して効果のある温泉です。」と記載するなど、あたかも、樋口軒に設置した浴場の浴槽における温水が、炭酸を含む療養泉であるかのように示す表示をしていた。</p> |

| | | | |
|----------------------|------|-----------|--|
| | | | <p>実際には、樋口軒に設置された浴場の浴槽における温水は、鉱泉分析法指針（平成14年環境省自然環境局）に定められた療養泉ではなかった。</p> <p>http://www.caa.go.jp/representation/pdf/130604premiums_1.pdf http://www.caa.go.jp/representation/pdf/130604premiums_2.pdf http://www.caa.go.jp/representation/pdf/130604premiums_3.pdf</p> |
| H25. 6. 4 【措置命令】 | 消費者庁 | 有限会社まむし温泉 | <p>有限会社まむし温泉は、「筑前の湯 神水 まむし温泉」と称する公衆浴場（以下「まむし浴場施設」という。）において供給する浴場利用役務を提供するに当たり、まむし浴場施設に設置した浴槽における温水について、例えば、</p> <p>① 平成20年6月頃以降、まむし浴場施設のウェブサイトにおいて、「まむし温泉」、「温泉の効能 ①湯出量：1分あたり300リットル ②源泉かけ流し（一部循環） ③良質・効能 解毒作用、デトックス作用」と</p> <p>② 平成22年10月頃以降、まむし浴場施設のチラシ広告において、また、平成10年4月25日以降、まむし浴場施設等に設置した看板及びのぼりにおいて、「まむし温泉」と記載するなど、あたかも、まむし浴場施設に設置した浴槽における温水が温泉であるかのように示す表示をしていた。</p> <p>実際には、有限会社まむし温泉は、温泉法第15条第1項の規定に基づく温泉の利用の許可を受けておらず、まむし浴場施設に設置された浴槽における温水は、同法第2条第1項に規定する温泉ではなく、井戸水を加温したものであった。</p> <p>http://www.caa.go.jp/representation/pdf/130604premiums_1.pdf http://www.caa.go.jp/representation/pdf/130604premiums_2.pdf http://www.caa.go.jp/representation/pdf/130604premiums_3.pdf</p> |
| H25. 5. 29 【措置命令】 | 消費者庁 | 医療法人社団太作会 | <p>医療法人社団太作会は、歯列矯正に係る役務を提供するに当たり、平成24年7月1日から平成25年2月14日までの間、自らが運営するウェブサイトにおいて、「9才以下の矯正20万円でお受けします！（特殊な症例は除きます）」、「初診料3,000円、検査診断料30,000円、管理</p> |

| | | | |
|----------------------------|-------------|-----------------|---|
| | | | <p>料がかかります。」「管理料は毎月3,000円～5,000円です。」及び「今回、早い時期の9才迄のお子様に関り、20万円でお受け致します。」と記載することにより、あたかも、9歳以下の患者については、矯正治療に係る料金、初診料及び検査診断料として記載された合計233,000円の料金並びに管理料として記載された料金を支払うだけで対象役務の提供を受けることができるかのように表示していた。</p> <p>実際には、9歳以下の患者が対象役務の提供を受けるためには、矯正治療に係る料金、初診料及び検査診断料として記載された合計233,000円の料金並びに管理料として記載された料金及び当該料金の消費税相当額のほか、当該合計233,000円の料金の消費税相当額及び「保定装置」と称する矯正器具に係る料金として32,650円の料金を負担することが必要となるものであった。</p> <p>http://www.caa.go.jp/representation/pdf/130529premiums_2.pdf</p> |
| <p>H25.5.21 【措置命令】</p> | <p>消費者庁</p> | <p>KDDI株式会社</p> | <p>KDDI株式会社は、「au 4G LTE」と称する移動体通信サービスを提供するに当たり、以下のように表示していた。</p> <p>①□ 平成24年9月14日から同年11月30日までの間、自社ウェブサイト内の「iPhone 5」と称するスマートフォン（以下「iPhone 5」という。）紹介ページに掲載の「LTE auの超高速ネットワーク au 4G LTE」と記載があるバナー等をクリックすることにより表示される「au 4G LTE」と題するページにおいて、「受信時最大75Mbps、送信時最大25Mbpsの光ファイバーなみのスピードで快適データ通信!!」、「サービス開始時より全国主要都市をカバー。2012年度末には実人口カバー率約96%一気にエリア拡大。広いエリアで使える。」及び「4G LTEエリアは政令指定都市を中心に全国主要都市部をカバー。一気にエリア拡大しています。」と記載することにより、あたかも、iPhone 5を含む対象役務に対応する機種を使用した場合、対象役務の提供開始時から政令指定都市等の都市部において、受信時の最大通信速度が75Mbpsとなる対象役務（以下「75Mbpsサービス」という。）を利用でき、また、平成25年3月末日までに全国のほとんどの地域において75Mbpsサービスを利用でき</p> |

| | | | |
|------------------------------|-------------|---------------------|---|
| | | | <p>るようになるかのように示す表示</p> <p>② 平成24年11月1日頃から同年12月31日頃までの間、カタログにおいて、「4G LTE (iPhone 5含む) 対応機種なら 4G LTE」、「受信最大75Mbpsの超高速ネットワークを 実人口カバー率96%＊に急速拡大。(2013年3月末予定)」及び「＊：『実人口カバー率』とは、全国を500m四方に区分けしたメッシュのうち、当社サービスエリアに該当するメッシュに含まれる人口の総人口に対する割合です。」と記載することにより、あたかも、iPhone 5を含む対象役務に対応する機種を使用した場合、平成25年3月末日までに全国のほとんどの地域において75Mbpsサービスを利用できるようになるかのように示す表示</p> <p>実際には、「au 4G LTE」と称する移動体通信サービスの提供を開始した時点において、iPhone 5を使用した場合に75Mbpsサービスを利用できる地域は極めて限られていた。</p> <p>また、前記①の表示をした時点において、平成25年3月末日までに全国のほとんどの地域において75Mbpsサービスを提供する計画があったのは、Android搭載スマートフォンが送受信できる対象役務に係る電波の周波数帯域に限られており、iPhone 5が送受信できる対象役務に係る電波の周波数帯域については、平成25年3月末日までに全国のほとんどの地域において75Mbpsサービスを提供する計画はなかった。このため、平成25年3月末日時点において、iPhone 5を使用した場合に75Mbpsサービスを利用できる地域は、実人口カバー率14パーセントの地域であった。</p> <p>http://www.caa.go.jp/representation/pdf/130521premiums.pdf</p> |
| <p>H25. 4. 23 【措置命令】</p> | <p>消費者庁</p> | <p>一般社団法人美容整体協会</p> | <p>一般社団法人美容整体協会は、「小顔矯正」と称する役務を提供するに当たり、遅くとも平成23年10月頃以降、自らが運営するウェブサイトにおいて、例えば、「小顔矯正」、「即効性と持続性に優れた施術です。」、「小顔矯正施術は骨に働きかけて、ほうごう線を詰めるだけでなく、主にえらの骨や頬骨に優しく力を加え内側に入れていきます。いくらダイエットをしても骨格が変わらなければ小顔にも限界があります。その限界をなくして理想の輪郭を手に入れることができます。」等と記載にすることにより、あたかも、対象役務を受けることで頭蓋骨の縫合線が詰まるとともに、頬骨等の位置が</p> |

| | | | |
|---------------------|------|-------------|--|
| | | | <p>矯正されることによって、直ちに小顔になり、かつ、それが持続するかのよう示す表示をしていた。</p> <p>消費者庁は、一般社団法人美容整体協会に対し、当該表示の裏付けとなる合理的な根拠を示す資料の提出を求めたところ、美容整体協会から資料が提出された。しかし、当該資料は当該表示の裏付けとなる合理的な根拠を示すものとは認められなかった。</p> <p>http://www.caa.go.jp/representation/pdf/130423premiums_1.pdf</p> |
| H25. 4. 5 【措置命令】 | 消費者庁 | 株式会社スーパーレッズ | <p>株式会社スーパーレッズは、中古自動車を供給するに当たり、「Goo北関東版」と称する中古自動車情報誌の「11. 08. 28」号に掲載していた中古自動車のうち2台及び「11. 09. 11」号に掲載していた中古自動車のうち1台について、同誌に「修無」と記載することにより、あたかも、当該中古自動車の車体の骨格部位に修復歴がないかのように示す表示していた。</p> <p>実際には、当該中古自動車は、オートオークションからの仕入れ時に提示されるオートオークション出品票に、車体の骨格部位が損傷するなどの修復歴を示す記号が記載された修復歴があるものであった。</p> <p>http://www.caa.go.jp/representation/pdf/130405premiums_1.pdf</p> |
| H25. 4. 5 【措置命令】 | 消費者庁 | 有限会社レッズ宇都宮 | <p>有限会社レッズ宇都宮は、中古自動車を供給するに当たり、「Goo北関東版」と称する中古自動車情報誌の「11. 08. 28」号に掲載していた中古自動車のうち3台及び「11. 09. 11」号に掲載していた中古自動車のうち9台について、同誌に「修無」と記載することにより、あたかも、当該中古自動車の車体の骨格部位に修復歴がないかのように示す表示していた。</p> <p>実際には、当該中古自動車は、オートオークションからの仕入れ時に提示されるオートオークション出品票に、車体の骨格部位が損傷するなどの修復歴を示す記号が記載された修復歴があるものであった。</p> <p>http://www.caa.go.jp/representation/pdf/130405premiums_1.pdf</p> |
| H25. 3. 26 【指示】 | 北海道 | 株式会社丸善三番館 | <p>株式会社丸善三番館は、紳士服、婦人服、寝具（ふとん類）の販売に当たり、店内の陳列商品近傍に設置したPOPや新聞折り込みチラシに、販売価格とそれよりも高い他の価格を併記する価格表示を行う際、本店において、一部商品について、メーカーが設定し公表した価格ではない価格を「㊦（メーカー希望価格）」として、また、当該店舗で販売した実績のない価格又は最近相当期間にわたって販売されていた価格とはいえない価格を「㊧（当店旧価格）」として比較対照価格に用いていた。</p> |

| | | | |
|---------------------|------|-------------|---|
| | | | http://www.pref.hokkaido.lg.jp/file.jsp?id=604170 |
| H25. 3. 18 【指示】 | 東京都 | 株式会社不二ビューティ | <p>株式会社不二ビューティ（たかの友梨ビューティクリニック）は、幹細胞美顔トリートメントと称する役務を提供するに当たり、少なくとも平成24年11月から平成25年1月までの間、チラシ広告及び自社ウェブサイトにおいて、</p> <p>① 「細胞レベルでの若返りをめざす」、「素肌の活性化アップ」等と様々な表現を重ね、著しい美容効果が得られるかのように表示していたが、実際にこのエステを受けることで、幹細胞成分により、「細胞レベルでの若返り」等という効果が得られることの根拠を有していなかった。</p> <p>② 「特別お試し価格3,980円（税込）」、「11月末日まで」、「各サロン先着30名様」等と記載し、3,980円という価格が表示された期限までに申し込んだ各サロン先着30名に限って適用されるかのように表示していたが、実際には、当該価格は表示された期限を過ぎても、期限を変えて記載し、継続して適用されている価格であった。</p> <p>http://www.metro.tokyo.jp/INET/OSHIRASE/2013/03/20n3i200.htm</p> |
| H25. 3. 4 【措置命令】 | 消費者庁 | 株式会社ハヤシ | <p>株式会社ハヤシは、中古自動車を販売するに当たり、新聞折り込みチラシにおいて、以下のとおり表示していた。</p> <p>① 2台について、表示された走行距離数であるかのように示す表示</p> <p>② 9台について、記載した販売期間中に、当該中古自動車を販売することができるかのように表示</p> <p>①について、実際には、走行距離数が示す数値よりも走行距離数を過少に表示しているものであった。</p> <p>②について、実際には、記載した販売期間よりも前に売買契約が成立しており、取引の対象となりえないものであった。</p> <p>http://www.caa.go.jp/representation/pdf/130304premiums_1.pdf</p> |
| H25. 2. 14 【指示】 | 福岡県 | 有限会社みつよしフーズ | <p>有限会社みつよしフーズは、原料の国産はちみつに約2割の中国産はちみつを混入した商品を製造し、産地を「国産」又は「国内産」と表示して販売していた。また、産地を指定せずに購入した国産はちみつを原料として製造した製品に、根拠もなく「熊本」及び「福岡」と表示して販売していた。</p> <p>http://www.pref.fukuoka.lg.jp/f17/houdouhachimitu2013.html</p> |

| | | | |
|-----------------------------|-------------|-------------------|--|
| <p>H25. 2. 8 【措置命令】</p> | <p>消費者庁</p> | <p>株式会社一蔵ほか2社</p> | <p>株式会社一蔵、有限会社きもの専門店まるやま及び株式会社特選呉服京彩の3社は、振袖に袋帯、長襦袢等を組み合わせたセット商品（以下「セット商品」という。）のレンタルを行うに当たり、</p> <p>① 株式会社一蔵は、例えば、平成24年9月中旬に配布した「Ondine」と称するカタログにおいて、「レンタルふりそで全部に付いてくる、30点のパーフェクトセット!」、「30点レンタルパーフェクトセット内容はこちら!!」として、レンタルによるセット商品の内容を記載し、「OE-1031」の型番の対象役務について、「30点レンタルセット価格 ¥158,000 [税込]」及び「※写真のコーディネートは、オプション小物（別途料金）を使用しております。」と記載するとともに、セット商品を着用したモデルの写真を掲載するなど、カタログに掲載された合計88点のセット商品について、あたかも、「30点レンタルセット価格」等として記載された金額を支払うことによって写真どおりのコーディネートに係るセット商品がレンタルできるかのように表示していた。</p> <p>実際には、例えば、「OE-1031」の型番の対象役務について、写真どおりのコーディネートに係るセット商品をレンタルするためには、「30点レンタルセット価格」として記載された金額のほか、袋帯、半衿、帯締め、帯揚げ、重ね衿、草履及びバッグをグレードアップするために必要な合計107,640円の費用が必要となるなど、カタログに掲載された合計88点のセット商品について、写真どおりのコーディネートに係るセット商品をレンタルするためには、「30点レンタルセット価格」等として記載された金額のほか、相当程度の費用が必要となるものであった。</p> <p>② 有限会社きもの専門店まるやま及び株式会社特選呉服京彩は、平成24年3月下旬に配布した「MK Style Vol. 2」と称するカタログに掲載された合計39点のセット商品において、「レンタル振袖6点セット」、「レンタル振袖フルセット」として、レンタルによるセット商品の内容を記載し、例えば、「MK-2607」の型番の対象役務について、「レンタルセット価格 148,000円（税込）」及び「※写真のコーディネートは参考の一例につき、セットの内容と異なる場合がございます。」と記載するとともに、セット商品を着用したモデルの写真を掲載することにより、あたかも、「レンタルセット価格」として記載された金額を支払うことによって写真と同等のコーディネートに係るセット商品がレンタルできるかのように表示していた。</p> |
|-----------------------------|-------------|-------------------|--|

| | | | |
|---------------------|-----|------------|--|
| | | | <p>実際には、例えば、「MK-2607」の型番の対象役務について、写真と同等のコーディネートに係るセット商品をレンタルするためには、次のア及びイの理由から、「レンタルセット価格」として記載された金額のほか、合計96,600円の費用が必要となるなど、カタログに掲載された合計39点のセット商品において、写真と同等のコーディネートに係るセット商品をレンタルするためには、「レンタルセット価格」として記載された金額のほか、相当程度の費用が必要となるものであった。</p> <p>ア 「レンタルセット価格」として記載された金額は、「レンタル振袖6点セット」のものであったこと。</p> <p>イ 写真と同等のコーディネートに係るセット商品をレンタルするためには、「レンタル振袖フルセット」に含まれているが「レンタル振袖6点セット」に含まれていない草履、バッグ、ショール等に係る費用と、半衿、帯締め、帯揚げ及び重ね衿をグレードアップするために必要な費用を支払う必要があったこと。</p> <p>http://www.caa.go.jp/representation/pdf/130208premiums_4.pdf</p> |
| H25. 2. 6 【指示】 | 京都府 | 木下水産こと木下正彦 | <p>木下水産こと木下正彦は、自己が供給する「はまぐり」及び「うなぎ蒲焼」について、「はまぐり」にあつては、平成24年11月13日から同年12月13日までの間に、原産国が「中国」であるにもかかわらず、「三重県産」と表示し、「うなぎ蒲焼」にあつては、平成24年6月1日から同年12月3日までの間に、原産国が「中国」であるにもかかわらず、「鹿児島県産」又は「宮崎県産」と表示して販売していた。</p> |
| H24. 12. 26 【指示】 | 静岡県 | 有限会社旬彩亭 | <p>有限会社旬彩亭は、自社が経営する宿泊施設「御前崎旬彩」で提供する「アワビ」及び「あわび陶板焼き」等と称する料理について、自社ホームページ、旅行情報サイト及び旅行情報者のチラシにおいて、例えば、「鮑・伊勢海老付き♪舟盛り御膳」、「鮑陶板焼き」、「あわび貝皿等を織り交ぜて（略）」、「貝皿には鮑・さざえなどを織り交ぜて（略）」と記載することにより、あたかも、当該料理の原材料にあわびが用いられているかのように表示していたが、実際には、あわびではなくロコ貝が用いられているものであった。</p> <p>http://www.pref.shizuoka.jp/kenmin/km-110/kouhyou/20121226kouhyou.html</p> |

| | | | |
|-------------------------------|-------------|----------------------|--|
| <p>H24. 12. 20 【措置命令】</p> | <p>消費者庁</p> | <p>V a n a H株式会社</p> | <p>V a n a H株式会社は、「V a n a H」と称するペットボトル入り飲料水を供給するに当たり、平成23年10月31日に「V a n a Hフランチャイズシステム」と称する会の「エージェント」と称する会員に送付したファックス文書において、「スイスのジュネーブにある国連本部にて、10月26日（水）にV a n a H株式会社が世界で初めての『国連認定証』を取得致しました!」、「国連から富士山の天然水素を豊富に含んだ高品質な水を所有している、V a n a H株式会社へ、飲料として世界で初めて、国連のロゴマークを商品ラベルにオンリーワン（世界でV a n a H株式会社のみ）の証として使用許可を頂きました。」等と記載することにより、あたかも、本件商品の品質について、国際連合が高く評価し、かつ、そのため、国際連合が国際連合認定ロゴマークの使用をV a n a H株式会社に許可したかのように示す表示をしていた。</p> <p>実際には、国際連合が、本件商品の品質について高く評価した事実はなく、国際連合がV a n a H株式会社に対し、国際連合認定ロゴマークの使用許可を行った事実もなかった。</p> <p>http://www.caa.go.jp/representation/pdf/121220premiums_1.pdf</p> |
| <p>H24. 11. 28 【措置命令】</p> | <p>消費者庁</p> | <p>シャープ株式会社</p> | <p>シャープ株式会社は、「プラズマクラスター」と称するイオン（以下「イオン」という。）を放出する機器を搭載した電気掃除機を供給するに当たり、カタログ及び自社ウェブサイトにおいて、以下のとおり表示していた。</p> <p>① 例えば、平成23年6月から同年9月までの間、「掃除機 総合カタログ 2011-6」と題するカタログに掲載した「EC-VX220」の型式の電気掃除機について、「プラズマクラスターだからできることがあります。掃除機の中も、お部屋の中も、清潔・快適。」、「お部屋の空気にプラズマクラスター。」、「掃除機内部で浄化したクリーン排気にのせて高濃度7000『プラズマクラスター』を室内に放出。床と一緒に部屋の空気まできれいにします。」、「ダニのふん・死がいの浮遊アレル物質のタンパク質を分解・除去」及び「約15分で91%作用を低減します。（1㎡ボックス内での実験結果）」と表示</p> <p>② 例えば、平成24年1月から同年4月頃までの間、「掃除機 総合カタログ 2012-1」と題するカタログに掲載した「EC-WX300」の型式の電気掃除機について、室内と当該掃除機の</p> |

| | | | |
|---------------------------|------------|-----------------|--|
| | | | <p>排気口付近から「プラズマクラスター」と称するイオンを放出している図を掲載した上、「ダニのふん・死がいの浮遊アレル物質を分解・除去」及び「ダニのふん・死がいの浮遊アレル物質のタンパク質を切断して、作用を91%低減。」と表示</p> <p>③ 平成22年10月頃から平成23年10月頃までの間、自社ウェブサイトにおいて、例えば、「E-L-A-X120」の型式の電気掃除機について、室内と当該掃除機の排気口付近からイオンを放出している図を掲載した上、「ダニのふん・死がいなどの浮遊アレル物質のタンパク質を分解・除去」及び「約15分で91%作用を低減します。(1 m³ボックス内での実験結果)」と表示</p> <p>④ 平成23年10月頃から平成24年4月頃までの間、自社ウェブサイトにおいて、例えば、「E-C-W-X300」の型式の電気掃除機について、「プラズマクラスター室内放出 床と一緒に空気まできれいにします。」及び「ダニのふん・死がいの浮遊アレル物質のタンパク質を切断して、作用を91%低減」と表示</p> <p>実際には、当該電気掃除機は、その排気口付近から放出されるイオンによって当該電気掃除機を使用した室内の空气中に浮遊するダニ由来のアレルギーの原因となる物質を、アレルギーの原因とならない物質に分解又は除去する性能を有するものではなかった。</p> <p>http://www.caa.go.jp/representation/pdf/121128premiums_1.pdf</p> |
| <p>H24.11.27 【指示】</p> | <p>埼玉県</p> | <p>京華苑こと伊藤遼</p> | <p>京華苑こと伊藤遼は、「蓮華」と称する開運ブレスレッド（以下「本件商品」という。）を供給するに当たり、雑誌広告やホームページにおいて、</p> <p>① 本件商品の販売価格を「限定10個・通常価格10万円特別価格¥15,000」と10個に限り10万円の商品を1万5千円で購入できるかのように表示又は「通常価格10万円を15,000円」と10万円の商品を1万5千円で購入できるかのように表示していたが、実際には、本件商品を10個に限って当該価格で販売していたことはなかった。また、実際の価格は、お布施やお礼代金と称する1万5千円と商品代金8万5千円を合わせた合計10万円であった。</p> <p>② 本件商品に使用されている「月華珠」と称する石について、「月華珠とはアパラチアにしかなく、そこは太陽、海、大地が全ての力がバランス良く均衡している神聖な場所で、長い年月を掛けて神</p> |

| | | | |
|---------------------|------|-------------|--|
| | | | <p>聖な力を溜めて出来ているのが月華珠になります。当然、採掘の制限も定められており、特定の機関しか採掘出来ない貴重な石です。」などと表示をしていたが、実際には、当該石は、インターネットで仕入れたブラジル産の「ゴールドルチル」という鉱石であった。</p> <p>③ 本件商品の代金の支払い方法について、「効果が確認できてからの代金お支払い（商品先渡しシステム）」、「お客様の願いをお聞きして、その願いが叶った場合のみ代金をお支払いいただくシステムです。」と表示していたが、実際には、存在しない『水無月 善明』なる人物へのお布施やお礼代金と称して、代金の一部を先に支払わせてから商品を発送していた。</p> <p>④ 本件商品の効果について、会員様喜びのお声として、本件商品を購入しロト6で2億9千万円が当選した会員体験談を表示していたが、実際には、そのような会員（購入者）は存在しなかった。 http://www.pref.saitama.lg.jp/news/page/news121127-13.html</p> |
| H24.11.27 【指示】 | 埼玉県 | 浄福郷こと飯田瑞樹 | <p>浄福郷こと飯田瑞樹は、「麗」（うるは）と称する開運ブレスレッド（以下「本件商品」という。）を供給するに当たり、雑誌広告やホームページにおいて、本件商品の販売条件を「通常価格15万円 9/19～10/18 特別提供価格15,000円」又は「通常価格15万円 期間限定特別価格 15,000円」と、期間限定で15万円の商品が1万5千円で購入できるかのように表示をしていたが、実際には、常に販売価格は1万5千円であり、期間限定の販売価格ではなかった。 http://www.pref.saitama.lg.jp/news/page/news121127-13.html</p> |
| H24.11.16 【措置命令】 | 消費者庁 | イー・アクセス株式会社 | <p>イー・アクセス株式会社は、「EMOBILE LTE」と称するモバイルデータ通信サービス（以下「本件役務」という。）を提供するに当たり、以下のとおり表示していた。</p> <p>① 平成24年3月15日付けの日本経済新聞に掲載した広告において、「速っ！通信速度 下り最大75Mbps^{*1} 上りも速っ！ 上り最大25Mbps^{*1}」、「広っ！EMOBILE LTEエリア 東名阪主要都市^{*4} 人口カバー率^{*5} 99%（2012年6月予定）」と表示</p> <p>② 例えば、「週刊文春」平成24年3月15日号に掲載した広告において、「速っ！通信速度最大75Mbps^{*1}」、「[EMOBILE LTEエリア] 東名阪主要都市^{*2} 人口カバー率^{*3} 99%（2012年6月予定）」と表示</p> |

| | | | |
|---------------------|------|-----------|--|
| | | | <p>③ 東日本旅客鉄道株式会社等の車両内に掲示した広告において、「速っ！通信速度最大75Mbps※¹」、「[EMOBILE LTEエリア] 東名阪主要都市※² 人口カバー率※³ 99%（2012年6月予定）」等と表示</p> <p>実際には、上記の表示をした時点において、平成24年6月末日までに、本件役務の提供に係る基地局のうち下り最大の通信速度が75Mbpsとなる基地局を、東名阪主要都市における人口カバー率が99パーセントになるように開設する計画はなく、平成24年6月末日時点で東名阪主要都市において75Mbps対応基地局が開設されていた地域は、東京都港区台場及びその周辺地域のみであった。また、本件役務を利用するための「Pocket WiFi LTE (GLO1P)」と称するデータ通信端末、又は「Pocket WiFi LTE (GLO2P)」と称するデータ通信端末を使用する場合に、一般消費者が享受できる下りの通信速度は、最大でも30Mbps程度となるものであった。</p> <p>http://www.caa.go.jp/representation/pdf/121116premiums_1.pdf</p> |
| H24.11.8 【指示】 | 和歌山県 | 株式会社松源 | 株式会社松源は、自社の運営する食品スーパー松源御坊店において、黒毛和牛商品に交雑種を混入し、「黒毛和牛」と表示して一般消費者に販売していた。 |
| H24.10.30 【措置命令】 | 消費者庁 | 三光ホーム株式会社 | <p>三光ホーム株式会社は、住宅用太陽光発電システムを供給するに当たり、①平成23年4月29日に配布した新聞折り込みチラシ、②平成24年2月1日から同年3月31日までの間に戸別住宅への投函等に配布したチラシ及び③平成24年1月下旬から同年7月2日までの間の自社ウェブサイトにおいて、以下のとおり表示していた。</p> <p>①において「東南西3方面に合計4.8kW設置したF様の例」、「太陽光発電でこんなに違う!!合わせてなんと月々25,631円の得!!」等と記載</p> <p>②及び③において「東南西3方面に合計4.87kW設置したF様の例」、「太陽光発電でこんなに違う!!合わせてなんと!月々27,222円の得!」等と記載並びに「今なら太陽光発電システムを設置した場合 ■試算シュミレーション 月々お得分 27,222円×36ヶ月=約98万円」、「※約36ヶ月で初期投資分の約98万円になります。」等と記載</p> <p>①について、実際には、4.8キロワット型の当該発電システムを設置することにより安定的に毎月</p> |

| | | | |
|---------------------|------|-------------|--|
| | | | <p>得ることができる利益は25,631円を大きく下回るものであった。</p> <p>②及び③について、実際には、4.87キロワット型の当該発電システムを設置することにより安定的に毎月得ることができる利益は27,222円を大きく下回るものであった。また、初期投資費用である約98万円を回収するには、約120か月という期間を要するものであって、36か月という回収期間を大きく上回るものであった。</p> <p>http://www.caa.go.jp/representation/pdf/121030premiums_2.pdf</p> |
| H24.10.18 【措置命令】 | 消費者庁 | 株式会社ホテル椿館 | <p>株式会社ホテル椿館は、「ブランド食材を堪能♪媛っ子地鶏+坊ちゃん島あわび★」と称する宿泊プランを提供するに当たり、遅くとも平成23年3月12日から平成24年6月1日まで（一部の旅行情報サイトにあつては、平成24年2月29日まで）の間、自社ウェブサイト及び旅行情報サイトにおいて、例えば、「愛媛の2大ブランド食材を使った会席料理が味わえる」、「坊っちゃん島アワビと地鶏のコラボ♪堪能してください!」等と表示していたが、実際には、当該宿泊プランの利用客に提供していたあわびは、ぼっちゃん島あわびではなく、交雑種の外国産養殖あわびであった。</p> <p>http://www.caa.go.jp/representation/pdf/121018premiums_1.pdf</p> |
| H24.10.12 【指示】 | 栃木県 | 株式会社ザ・フォウルビ | <p>株式会社ザ・フォウルビは、脱毛に係る役務を供給するに当たり、少なくとも平成24年4月から同年7月までの間、栃木県内で掲載した新聞広告等において、例えば、「両ワキ脱毛12回完了コース 通常価格3,000円→750円（税込）」等と表示していたが、実際には、比較対照価格として記載された「通常価格」と称する価格は最近相当期間にわたって販売されていた実績のない価格であった。</p> <p>また、「全身脱毛Lパッケージ」と称する脱毛に係る役務について、「キャンペーン特別価格」と記載の上、「有効期限」又は「期間期限」を併記していたが、実際には、期限のみを延伸し、「キャンペーン特別価格」と称する価格は定常化しており、「キャンペーン価格」としての実態のない価格であった。</p> <p>http://www.pref.tochigi.lg.jp/c03/life/shouhi/seikatsu/keihyo20121012.html</p> |
| H24.10.12 【指示】 | 栃木県 | 有限会社東西食品 | <p>有限会社東西食品は、原料原産地が中国産である「らっきょう甘酢漬け」を原材料に製造した農産物漬物を供給するに当たり、「楽京たまり漬」と称する商品等12商品について、少なくとも平成23年4月から平成24年8月までの間、「国産」と事実と異なる原料原産地表示をしていた。</p> |

| | | | |
|--------------------|------|-----------------|--|
| | | | <p>また、12商品のうち「楽京たまり漬」と称する商品等6商品について、らっきょうの原料原産地が中国産であるにもかかわらず、「国産」又は「国産野菜」であることを強調する表示をしていた。</p> <p>http://www.pref.tochigi.lg.jp/c03/houdou/h241012-jas.html</p> |
| H24.9.28 【措置命令】 | 消費者庁 | 有限会社藤原アイスクリーム工場 | <p>有限会社藤原アイスクリーム工場は、天然はちみつ26商品を供給するに当たり、平成22年9月から平成23年12月までの間、商品本体に貼付されたラベル及び封緘シールにおいて、「いわて・もりおか 藤原養蜂場」、「岩手、藤原蜂蜜のおすすめ 藤原養蜂場は日本でも最も古く、明治時代から蜜蜂の飼育に専念、改良を加えて今日に至って居り、特に三陸地方から北上山系の早池峰山麓に本拠地を置き、我が国で最も品質の高いとうたわれる純粋の『栃やあかしあやクローバーの花の蜜』を生産して参りました。」、「岩手県盛岡市若園町三の十」、「藤原養蜂場」等と国内の地名等を表示していたが、実際には、本件商品の内容物は、国内で採蜜された天然はちみつに、中華人民共和国又はハンガリーで採蜜された天然はちみつが混合されているものであった。</p> <p>http://www.caa.go.jp/representation/pdf/120928premiums_2.pdf</p> |
| H24.9.10 【措置命令】 | 消費者庁 | 株式会社アビバ | <p>株式会社アビバは、「日商簿記3級講座」及び「医療事務合格パック」と称する資格取得対策の役務を提供するに当たり、平成24年1月10日から同年4月2日までの間、新聞折り込みチラシにおいて、「日商簿記3級講座 通常16,700円(税込)▶9,800円(税込)」、「医療事務合格パック 通常76,000円(税込)▶46,000円(税込)」等と表示していたが、実際には、最近時において「通常」と称する価額で提供したことはなかった。</p> <p>http://www.caa.go.jp/representation/pdf/120910premiums_1.pdf</p> |
| H24.9.7 【措置命令】 | 消費者庁 | 株式会社やまとセレモニー | <p>株式会社やまとセレモニーは、葬儀に係る役務を提供するに当たり、例えば、平成18年7月頃から平成22年7月頃までの間、パンフレットにおいて、「ご葬儀会員価格88万パック やまとセレモニーなら、お返し品、料理、精進料理まですべて入った追加・オプションの必要ないパックです。」、「88万パックの特徴 当社のパックは返礼品や食事まで、必要な物がすべて揃っておりますので追加のオプションの心配がありません。最終価格は下記的人数をお客様が計算いただければいつでも分かります。」と表示していたが、実際には、本件パックの価格には、料理に係る費用が含まれているにもかかわらず飲</p> |

| | | | |
|-------------------|----------------------------------|----------------|--|
| | | | <p>料に係る費用が含まれていないほか、葬儀の受付、棺の運搬等大半の葬儀で必要とされる作業に係る人件費等が含まれておらず、会員となって本件パックを利用したものの大半は、本件パックの価格を上回る費用の支払いを余儀なくされていたものであった。</p> <p>http://www.caa.go.jp/representation/pdf/120907premiums_1.pdf</p> |
| H24.9.6 【措置命令】 | 消費者庁 | 桐灰化学株式会社ほか2社 | <p>桐灰化学株式会社、株式会社ケンユー及び株式会社白元の3社は、冷凍庫で凍結させた上で人が首に巻いて冷却・冷感効果を得るための商品を提供するに当たり、商品パッケージにおいて、推奨する使用環境等を記載した上で効果持続時間を表示するなどしていたが、実際には、推奨する使用環境における効果持続時間は、表示した効果持続時間を相当程度下回るものであった。</p> <p>http://www.caa.go.jp/representation/pdf/120906premiums_1.pdf</p> |
| H24.9.4 【指示】 | 埼玉県 千葉県 東京都 神奈川県 静岡県 | 健康コーポレーション株式会社 | <p>健康コーポレーション株式会社は、自社が運営するインターネット通信販売サイトにおいて、以下のとおり表示していた。</p> <p>① 「ボニック」と称する痩身機器及び「ボニックジェル」と称する専用ジェルを販売するに当たり、少なくとも平成22年5月から平成24年2月までの間、実際には合理的な根拠を保有していないにもかかわらず、「新陳代謝が活発になる」、「皮下脂肪に働きかけます。」等と、著しい痩身効果があるかのように表示していた。</p> <p>また、「980円（税込）約96%OFF！通常価格25,000円（税込）」、「なんと今なら96%OFF 専用スリミングジェルとのセットをお申し込みでボニック本体が980円（税込）この値段なら私でも始められる」等と、著しく安い価格で購入できるかのように表示していたが、実際は、本体機器を当該価格で購入できるものではなく、定期コースに加入し、一定期間継続してジェルを購入するか、一定本数のジェルをセットで購入しなければならないものであった。</p> <p>② 「エステナードソニック」と称する美顔器及び「ホワイトジェル」と称する専用ジェルを販売するに当たり、少なくとも平成23年12月から平成24年2月までの間、実際には合理的な根拠を保有していないにもかかわらず、「お肌の悩み全て解消！」、「ターンオーバーを早め、古いメラニンの排泄をうながす」等と、著しい美肌効果があるかのように表示していた。</p> |

| | | | |
|---------------------------|-------------|---------------------|---|
| | | | <p>また、「今なら45,300円が97%OFF」、「通常価格8,800円(税込)66%OFF」等と、著しく安い価格で購入できるかのように表示していたが、実際は、本体機器を当該価格で購入できるものではなく、定期コースに加入し、一定期間継続してジェルを購入するか、一定本数のジェルをセットで購入しなければならないものであった。</p> <p>③ 「豆乳クッキーダイエット」と称するダイエット食品を販売するに当たり、少なくとも平成23年4月から平成24年2月までの間、実際には当該食品1食分に含まれている栄養素の中には1日の食事摂取基準の3分の1を満たしていないものがあるにもかかわらず、「1食分の栄養をしっかりカバー」と、当該食品1食分に含まれている全ての栄養素が1日の食事摂取基準の3分の1を満たしているかのように表示していた。</p> <p>また、「今だけの半額特価キャンペーン実施中」、「通常価格¥5,565円(税込) ¥2,782(税込)」等と、期間限定の割引価格であるかのように表示していたが、実際は、当該取引条件は常時設定されているものであった。</p> <p>埼玉県：http://www.pref.saitama.lg.jp/news/page/news120904-08.html 千葉県：http://www.pref.chiba.lg.jp/kenmin/press/2012/hyouji06.html 東京都：http://www.metro.tokyo.jp/INET/OSHIRASE/2012/09/20m94400.htm 神奈川県：http://www.pref.kanagawa.jp/cnt/f370226/p511296.html 静岡県：http://www.pref.shizuoka.jp/kenmin/km-110/keihyo2.html</p> |
| <p>24.8.31 【措置命令】</p> | <p>消費者庁</p> | <p>株式会社ドクターシーラボ</p> | <p>株式会社ドクターシーラボは、「DRソニック L・I」と称する美容機器（以下「本件商品」という。）を供給するに当たり、例えば、平成23年12月5日発行の「Ci: Lover 2011年年末増刊号」と称する会報誌において、「微細な振動が角質層を通して真皮層も活性化。新陳代謝が促され、肌の弾力を支えるエラスチンやコラーゲンの産生をサポートします。」等と記載し、本件商品を使用することにより、細胞の活性化、脂肪分解効果、殺菌効果、肌の汚れの除去効果又は肌への美容成分の浸透効果が得られると認識される表示をしていた。</p> <p>消費者庁が同社に対し、当該表示の裏付けとなる合理的な根拠を示す資料の提出を求めたところ、同</p> |

| | | | |
|-----------------------------|-------------|---------------------|---|
| | | | <p>社から資料が提出されたが、当該資料は当該表示の裏付けとなる合理的な根拠を示すものとは認められないものであった。</p> <p>http://www.caa.go.jp/representation/pdf/120831premiums_1.pdf</p> |
| <p>24. 8. 21 【措置命令】</p> | <p>消費者庁</p> | <p>株式会社コスモスイニシア</p> | <p>株式会社コスモスイニシアは、分譲マンション（４物件）を販売するに当たり、以下のとおり表示していた。</p> <p>① 例えば、平成１８年６月から平成１９年１１月までの間に配布していたパンフレットにおいて、全ての開口部（住宅の外壁に採光、通風、通行等のために設けられている窓、玄関等のこと。）の角にひび割れ防止用補強筋（開口部のある壁面に、地震等の揺れ、コンクリートの乾燥等の原因によるひび割れが生じにくいようにするため、開口部の角に斜めに施工される鉄筋のこと。）を施工しているかのような表示</p> <p>② 例えば、平成１８年７月から平成１９年７月までの間に配布していた新聞折り込みチラシにおいて、鉄筋コンクリートの水セメント比（コンクリートの主要な材料であるセメントに対する水の重量比のことであり、コンクリートの強度、耐久性等に関係する。）が全て５０パーセント以下であるかのような表示</p> <p>①について、実際には、対象物件の全ての開口部の角にひび割れ防止用補強筋が施工されているものではなく、ひび割れ防止用補強筋及び構造スリット（地震等の揺れにより発生した力が柱及び梁に集中することを防ぐことを目的として、柱又は梁と壁とを分断するために住宅の壁に施工する細長い切り込みのことであり、必要に応じて発泡樹脂等を材料とする緩衝材が施工されている。）が施工されていた開口部の割合は、物件ごとに、全体の２５パーセント～約６０パーセントであった。</p> <p>②について、実際には、対象物件の鉄筋コンクリートのうち、外構の塀、花壇の基礎、土間など建物本体（建物の骨組みに当たる柱、梁等の建物の構造躯体及びそれと一体のものとして施工された鉄筋コンクリート造の部分のこと。）以外の部位の一部については、水セメント比が５０パーセントを超えるコンクリートが施工されていた。</p> <p>http://www.caa.go.jp/representation/pdf/120821premiums_1.pdf</p> |

