

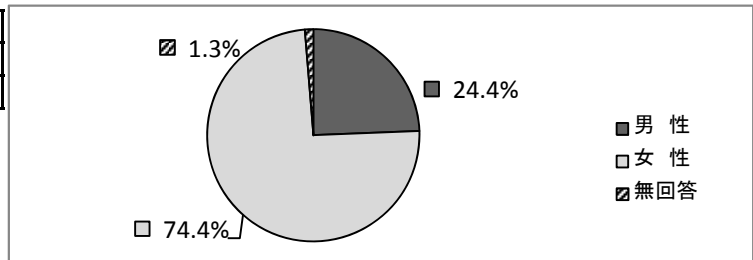
# 平成23年度 関東ブロック「地方消費者グループ・フォーラム」アンケート結果

## 参加者情報

有効回答数 78

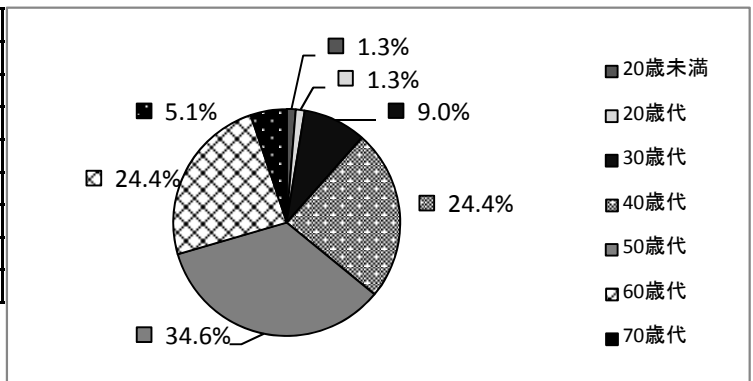
### 1 性別 (人) (割合)

男性	19	24.4%
女性	58	74.4%
無回答	1	1.3%



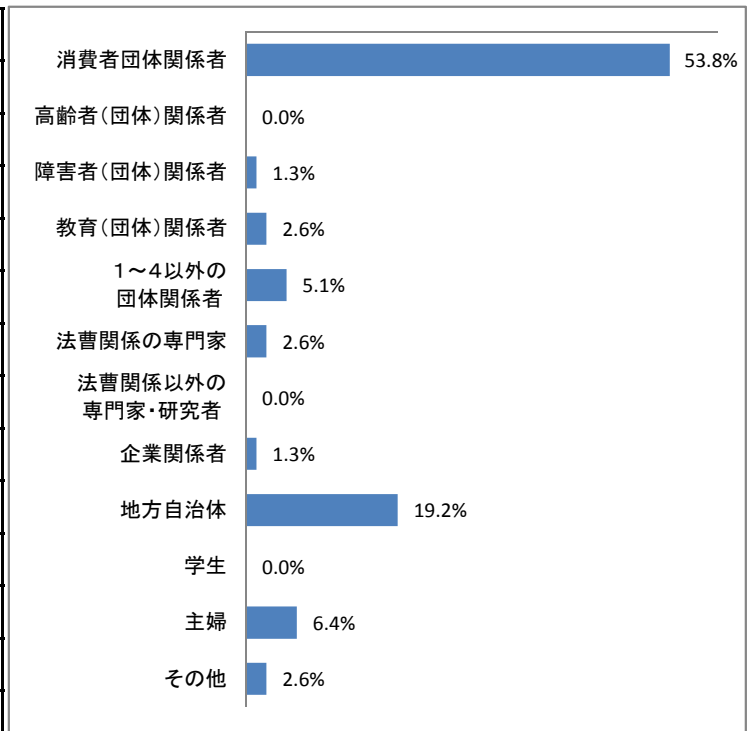
### 2 年齢 (人) (割合)

20歳未満	1	1.3%
20歳代	1	1.3%
30歳代	7	9.0%
40歳代	19	24.4%
50歳代	27	34.6%
60歳代	19	24.4%
70歳代	4	5.1%
80歳以上	0	0.0%
無回答	0	0.0%



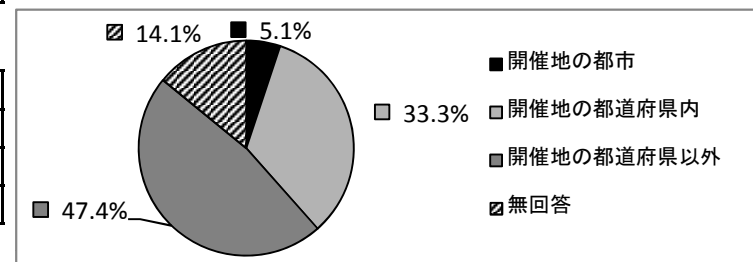
### 3 職業 (人) (割合)

消費者団体関係者	42	53.8%
高齢者(団体)関係者	0	0.0%
障害者(団体)関係者	1	1.3%
教育(団体)関係者	2	2.6%
1~4以外の団体関係者	4	5.1%
法曹関係の専門家	2	2.6%
法曹関係以外の専門家・研究者	0	0.0%
企業関係者	1	1.3%
地方自治体	15	19.2%
学生	0	0.0%
主婦	5	6.4%
その他	2	2.6%
無回答	1	1.3%
※消費者団体・地方自治体	21	26.9%



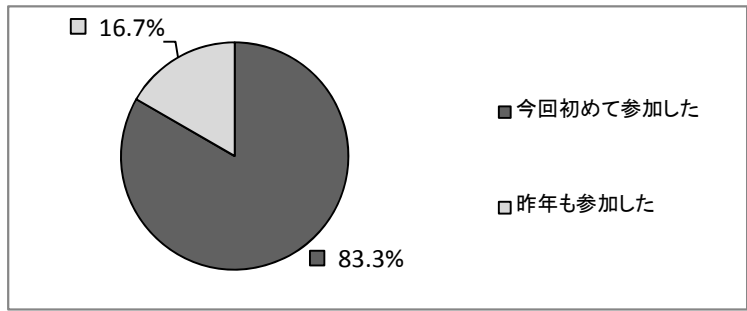
### 4 居住地 (人) (割合)

開催地の都市	4	5.1%
開催地の都道府県内	26	33.3%
開催地の都道府県以外	37	47.4%
無回答	11	14.1%



問1 「地方消費者グループ・フォーラム」のご参加は、初めてですか？

	(人)	(割合)
今回初めて参加した	65	83.3%
昨年も参加した	13	16.7%



【参加者カテゴリー別】

	【TOTAL】
今回初めて参加した	65 83.3%
昨年も参加した	13 16.7%

【消費者団体】 【地方自治体】 【その他】\*

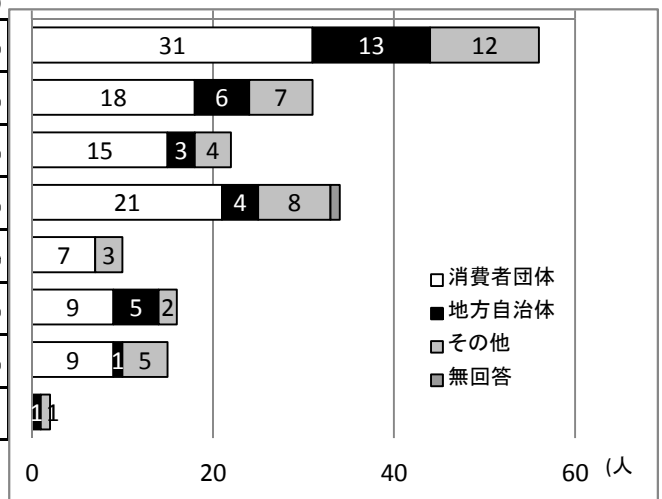
	母数42	母数15	母数21
今回初めて参加した	33 78.6%	13 86.7%	19 90.5%
昨年も参加した	9 21.4%	2 13.3%	2 9.5%

※消費者団体・地方自治体関係以外

問2 本日、「地方消費者グループ・フォーラム」にご参加いただきまして、どのような感想をお持ちになりましたか。(複数可)

【全体】

	(人)	(割合)
消費者問題について、他の団体の取り組みを知ることができて参考になった	56	71.8%
様々な分野における消費者問題についての取り組みを知ることができて参考になった	31	39.7%
行政の取り組みを知ることができて参考になった	22	28.2%
様々な団体の方々との交流ができてよかった	34	43.6%
自分たちの実践している取り組みが消費者行政の一助になっていると感じた	10	12.8%
消費者問題の難しさを改めて感じた。	16	20.5%
また参加したいと思った	15	19.2%
その他	2	2.6%



【参加者カテゴリー別】

	【TOTAL】
消費者問題について、他の団体の取り組みを知ることができて参考になった	56 71.8%
様々な分野における消費者問題についての取り組みを知ることができて参考になった	31 39.7%
行政の取り組みを知ることができて参考になった	22 28.2%
様々な団体の方々との交流ができてよかった	34 43.6%
自分たちの実践している取り組みが消費者行政の一助になっていると感じた	10 12.8%
消費者問題の難しさを改めて感じた。	16 20.5%
また参加したいと思った	15 19.2%
その他	2 2.6%

【消費者団体】 【地方自治体】 【その他】\*

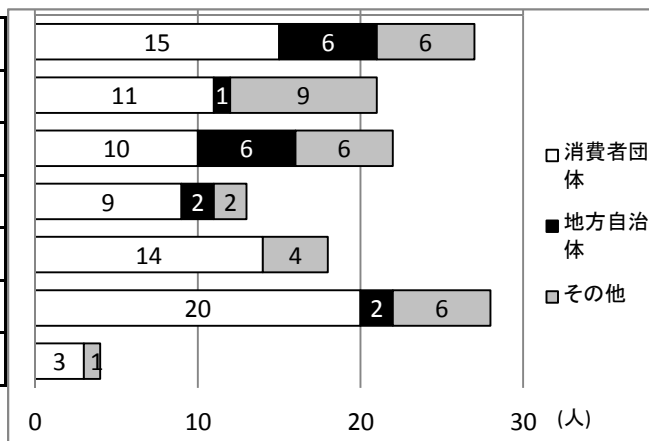
	母数42	母数15	母数21
消費者問題について、他の団体の取り組みを知ることができて参考になった	31 73.8%	13 87%	12 57.1%
様々な分野における消費者問題についての取り組みを知ることができて参考になった	18 42.9%	6 40%	7 33.3%
行政の取り組みを知ることができて参考になった	15 35.7%	3 20%	4 19.0%
様々な団体の方々との交流ができてよかった	21 50.0%	4 27%	9 42.9%
自分たちの実践している取り組みが消費者行政の一助になっていると感じた	7 16.7%	0 0%	3 14.3%
消費者問題の難しさを改めて感じた。	9 21.4%	5 33%	2 9.5%
また参加したいと思った	9 21.4%	1 7%	5 23.8%
その他	2 4.8%	0 0%	0 0.0%

※消費者団体・地方自治体関係以外

問3 今後、この「地方消費者グループ・フォーラム」にご参加いただく対象としまして、どのような方々をご希望されますか。(複数可)

【全体】 (人) (割合)

今回と同じような団体が対象で良い	27	34.6%
もっと地域に密着した(小さな)団体とも交流したい	21	26.9%
もっと幅広い分野の団体とも交流したい	22	28.2%
一般の消費者とも交流したい	13	16.7%
相談員とも交流したい	18	23.1%
行政担当者の方とも交流したい	28	35.9%
その他	4	5.1%



【参加者カテゴリー別】 (人) (割合)

今回と同じような団体が対象で良い	27	34.6%
もっと地域に密着した(小さな)団体とも交流したい	21	26.9%
もっと幅広い分野の団体とも交流したい	22	28.2%
一般の消費者とも交流したい	13	16.7%
相談員とも交流したい	18	23.1%
行政担当者の方とも交流したい	28	35.9%
その他	4	5.1%

【消費者団体】 母数42 【地方自治体】 母数15 【その他】\* 母数21

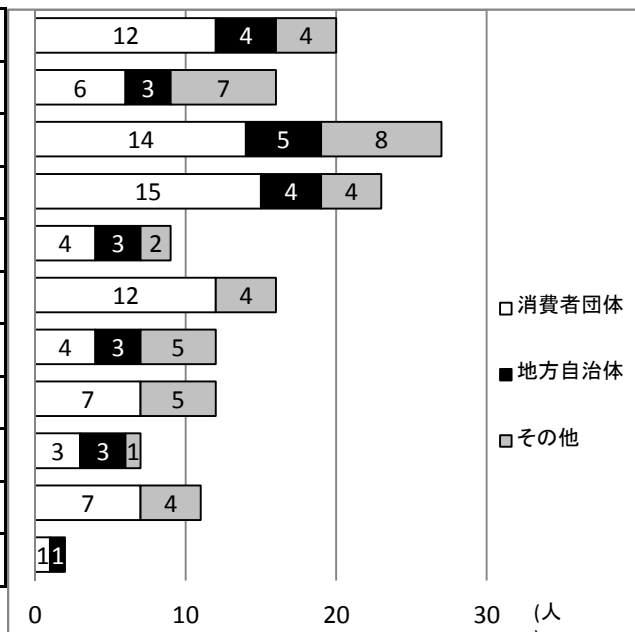
希望する相手	消費者団体	地方自治体	その他
今回と同じような団体が対象で良い	15 35.7%	6 40.0%	6 28.6%
もっと地域に密着した(小さな)団体とも交流したい	11 26.2%	1 6.7%	9 42.9%
もっと幅広い分野の団体とも交流したい	10 23.8%	6 40.0%	6 28.6%
一般の消費者とも交流したい	9 21.4%	2 13.3%	2 9.5%
相談員とも交流したい	14 33.3%	0 0.0%	4 19.0%
行政担当者の方とも交流したい	20 47.6%	2 13.3%	6 28.6%
その他	4 9.5%	0 0.0%	0 0.0%

※消費者団体・地方自治体関係以外

問4 今後の「地方消費者グループ・フォーラム」の内容としては、どのようなことを希望されますか。(複数可)

【全体】 (人) (割合)

今回と同じような内容が良い	20	25.6%
消費者庁からの報告をもっと聞きたい	16	20.5%
地方自治体からの報告をもっと聞きたい	27	34.6%
団体・グループからの活動報告をもっと聞きたい	23	29.5%
団体・グループからの催し物をもっと見たい	9	11.5%
団体・グループ間の交流をしたい	16	20.5%
消費者庁以外の関係省庁の報告も聞きたい	12	15.4%
専門家の講演を聞きたい	12	15.4%
説明・展示コーナー等を設置してほしい	7	9.0%
一般消費者も出入り出来るようなイベントを取り入れて欲しい	11	14.1%
その他	2	2.6%



【参加者カテゴリー別】

(人) (割合)

今回と同じような内容が良い	20	25.6%
消費者庁からの報告をもっと聞きたい	16	20.5%
地方自治体からの報告をもっと聞きたい	27	34.6%
団体・グループからの活動報告をもっと聞きたい	23	29.5%
団体・グループからの催し物をもっと見たい	9	11.5%
団体・グループ間の交流をしたい	16	20.5%
消費者庁以外の関係省庁の報告も聞きたい	12	15.4%
専門家の講演を聞きたい	12	15.4%
説明・展示コーナー等を設置してほしい	7	9.0%
一般消費者も出入り出来るようなイベントを取り入れて欲しい	11	14.1%
その他	2	2.6%

【消費者団体】 母数42 【地方自治体】 母数15 【その他】\* 母数21

希望内容	消費者団体	地方自治体	その他
今回と同じような内容が良い	12 (28.6%)	4 (26.7%)	4 (19.0%)
消費者庁からの報告をもっと聞きたい	6 (14.3%)	3 (20.0%)	7 (33.3%)
地方自治体からの報告をもっと聞きたい	14 (33.3%)	5 (33.3%)	8 (38.1%)
団体・グループからの活動報告をもっと聞きたい	15 (35.7%)	4 (26.7%)	4 (19.0%)
団体・グループからの催し物をもっと見たい	4 (9.5%)	3 (20.0%)	2 (9.5%)
団体・グループ間の交流をしたい	12 (28.6%)	0 (0.0%)	4 (19.0%)
消費者庁以外の関係省庁の報告も聞きたい	4 (9.5%)	3 (20.0%)	5 (23.8%)
専門家の講演を聞きたい	7 (16.7%)	0 (0.0%)	5 (23.8%)
説明・展示コーナー等を設置してほしい	3 (7.1%)	3 (20.0%)	1 (4.8%)
一般消費者も出入り出来るようなイベントを取り入れて欲しい	7 (16.7%)	0 (0.0%)	4 (19.0%)
その他	1 (2.4%)	1 (6.7%)	0 (0.0%)

※消費者団体・地方自治体関係以外

問5 今回のフォーラムで参考になった団体の報告をご記入下さい(複数回答可)。併せてその理由もお知らせください。

報告団体名	理由	参加者カテゴリー
世田谷区/ひとえの会	区民講師という人材育成の仕組みが素晴らしい。	消費者団体
	出前講座受講者→区民講師、ふれ合いが見えるようです。	
	区民講師の活動報告が参考になった。	
	区民講師を育てる活動が大切。	
	区民講座の話が興味深かった。	
	具体的な活動がわかった。	
	内容が濃い。	地方自治体
	区民口座の育成に関心を持った。	
	担い手づくり。	
	出前講座の実施方法は非常に参考になった。	
	ボランティアによる講座開催の取り組みが参考になった。	その他
	地区講師の活用により消費問題が啓発普及につながる。	
	カレッジで人材育成をしている点が勉強になりました。	
地元での人材育成の参考にしたい。		
出前講座		
千葉県消費生活相談員の会	高校生へのアプローチ、3つのカベを超えた。	消費者団体
	若い世代の育成を行っていたこと。学校での講演を实践したこと。	
	素晴らしい取り組みだと思います。是非さいたまでも冊子を作って頂き相談員さんが高校を回って子どもたちにも消費者教育をしていただけたら良いと思います。	
	若者へのメッセージの必要性に共感しました。	
	高校生へのアプローチは良い。	
	若者への消費教育の不足点を上手に補っている。とてもわかりやすい内容。	
	高校での教育活動。	
	コネを利用したようだが頑張って連携を作って活動しているところが良いと思った。	
	高校生に対して消費者知識の普及に力を入れている。	
	高校生向けのパンフレットの内容がわかりやすかった。	
	高校への講座は重要。	地方自治体
	学校教育との連携、手応え、ひろがり。	
	若者向けの啓発について関心があったため。	
	社会に出て行く前からの消費者教育の重要性がわかり、取り組み内容等がわかり易かった。	
	若者に向けた消費者教育の取り組みが興味深かったため。	
	冊子の構成が素晴らしい。	
	教育への働きかけ方について難しさがわかった。	その他
	学生への的確な教育につながった事例で非常に参考になった。	
	啓発の参考になった。	
	啓発資料の活用、素晴らしい資料で活用したいと思う。	
高齢者だけでなく若者に着目した取り組みである。	消費者団体	
素晴らしい教材だと思った。(業者の作成したものに偏りがちだが)		
実践事例		
劇。わかりやすかった。		
説得力のある作り方をしている面白かったと思います。	地方自治体	
「う」「そ」「つ」「き」の劇が有効だと思った。		
未公開株の取り組みや商法の寸劇。	その他	
小さな町での地道な活動。		
今後の取り組みで一緒にしたい。	消費者団体	
訪問販売のたくみなところをわかりやすくコミカルに劇にしてくれたこと。		
みんな誰にでもわかりやすく被害が防止できるよう呼びかけている。	地方自治体	
アンケートは啓発になるとわかったから。		
県内の節電対策メニューアンケート集約。	消費者団体	
アンケートをとるなど地域の実態調査をしたこと。電気代値上げが他に値上げに波及することを知ったこと。		
活動の歴史的経緯に発展した活動、取り組み、意見書の提出までつないだ活動。	地方自治体	
節電意識の変化に興味深かったため。		
自分達が身近に感じている事。	その他	

報告団体名	理由	参加者カテゴリー
埼玉消費者被害をなくす会	市区町村の現状認識は重要。そこからのアプローチ。	地方自治体
消費者グループ「ピースオブマインド」	若い方への育成の取り組み。	その他
消費者庁	H24に向かって行う資料が明確でわかり易かった。	その他
その他	どの団体の発表からも学ぶところがありました。	その他

問6 今回のフォーラムの基調講演につきまして感想をご記入ください

感想	参加者カテゴリー
大変勉強になりました。	消費者団体
頭の中で整理ができました。	
消費者にとっての協同とは何か考えること役立つように思いました。	
よかった。もっと多様な団体もこれから少しずつ参加していけばよい。足元から少しずつ。	
わかりやすい報告でスッキリしました。	
消費者は命を育む。	
消費＝人間・生命の生産＝社会の核心であるということ、連帯は責任であるということ、目からウロコでした。モンドラゴンが2008年に訪問したので懐かしく感じました。	
大変わかりやすく勉強になりました。地域に根差した連携、様々な分野の人たちとの連携、消費者被害を防ぐのには大切だと思いました。	
地域・協同というものを考える上で参考になりました。	
興味ある内容で良かったと思います。	
とても内容のある良い講演でした。地域活動を大切に、足元をしっかりと消費者運動へ発展させていく事。お互いの信頼＝コミュニケーションが基礎であり、日常の挨拶は心豊かに人への思いやりにつながると信じていますので確信が持てました。	
「第3セクターが必要」との意識をどんどん広めてほしい。	
自分達のやっている活動は(消費者被害撲滅キャンペーン、消費者のための講演会、くらしフェスタ等)などがとても大切なことが再確認できてよかったです。地域のコミュニティー力を高めるためにフェスタの中で様々な団体や個人商店の方々にも参加していただき協力をして頂いたり、被災された地域のために募金を呼び掛けたりして地域に根差した活動を今後も続けていきたいと思いました。今一番の悩みはやはり人がなかなか育たないことで若い方々にも協力してもらえらる組織づくりを考えています。	
先生のNPOに関するお話をお聞きしたいです。	
自分の団体の活動だけでなく大きな問題解決のために行政・企業はじめ色々な団体と交流し、意見交換していくことの重要性を感じました。	
基本を知ることができた。協同組合、消費者の連携の話は良かった。	
昔に食品添加物で消費者問題で活発に運動していたが、現在は消費者問題に関する意識が低下している。このお話を聞き主要な課題と位置付けられるよう団体で理解を深める学習をしたい。	
協同組合作り、よりよい人脈ができると思うが促進は難しい。これからもサポーターとしての活動の中で地域の人との連携をとりたい。	
生きること→いのちをつなぐ 消費者＝命を産み育てる→社会の人々と手をむすぶことの大切さをあらためて感じました。	
地域のコミュニティーの重要性を再確認しました。	
参考になった。	
初めて参加しました。多くの方々の参加に驚きました。これだけの団体が結びつくと力は強く発揮されると思いました。	
コミュニティに関して勉強になった。"いのち"が社会の核心というキーワードが良かった。	
内容がわかりやすかった。1時間という時間がちょうど良かった。次回も1時間位にしてほしい。	
人とのつながり、コミュニケーションを大切に活動しています。今回、基調講演でCBOの重要性をあらためて認識でき、これからの社会にとって必要なものであると聞き、大変うれしく力強く思いました。	
協同組合の役割も若干話の中にかかっていたので良かった。	
大変むずかしい。具体的事例を！！	

感想	参加者カテゴリー
国際的な消費者団体の成りたちや現状等もわかり大変に参考になった。	地方自治体
大変素晴らしいと思いましたが、理想だなと思いました。地方の自治体・行政では職員の意識が変わらないと団体だけではどうしようもないと思います。	
協働について考え方、消費者団体等の役割など、良くわかりました。今後それぞれの立場の方が協力しあっていけると思いました。	
「消費者」とは一体何か。という疑問について、はじめて答えを見出せた。「消費者＝命の生産者」という言葉は目からウロコであった。「消費者」という言葉の共通認識を深める必要があるのでは、と考えさせられた。	
国連と協同組合と関連づけて考えたことがなかった。新たな視点で協同組合をとらえることができよかった。	
地域のあり方についての理解を深めることができ、大変参考になりました。	
初めて参加させて頂いて皆さんの取り組み方がとても素晴らしかった。	その他
地域の中での役割として連携と情報の共有が重要とその通り。	
とても勉強になりました。これからどうするかが課題だと思います。	
3つのセクターの必要な事。消費者団体の連携対象等の組み立てやあり方をしっかりとわかった。	
生活共同組合の役割や期待されている事が良くわかりました。経済は、生活を支えるということが消費者の権利として正当なことと団体でも学ぶ声にしていきます。	
国際協同組合年、ILO、国際消費者機構、消費者団体の社会的位置等の報告と今の地域での公益、非営利の取り組みやコミュニティーの大切さが良く分かる講演だった。	
富沢先生のお姿を拝見できるのをたのしみ楽しみに前に席を取りたいと思って早きましたが、席が後ろで目が悪いのに指定席で、座席の角度も難しくてがっかりして、お話の内容も良く頭に入りませんでした。	
国や政府、上に求めるだけでなく、自分達がつながること、地域コミュニティーを活発にすることでお互いに助け合い手を差しのべあい、自分たち自身を守っていくことが必要である、と改めて思いました。私達も活動ががんばろうという気持ちが強まりました。わかりやすく良いお話でした。	
少々難しかった。	
とても良かった。	
The Peoples's supermarket のような活動倫理を個人的に持ち始めたいと思えた。	
前半若干抽象的だったかも。具体例をたくさん聞きたかった。	

問7 消費者問題を取組んでいくにあたり、国や地方自治体に期待することを自由にご記入下さい。

国や地方自治体に期待すること	参加者カテゴリー
活性化基金を続けてください。	消費者団体
消費者行政予算をきちんと獲得すること。国や地方自治体間の交流をしっかりと、特に、市、区、町、村の格差をなくすこと。	
悪質業者が減っているとは思わない。	
継続的な財源確保をお願いしたい。	
財政的支援(意見交換の場でも出たこと。消費者団体に任せるだけではないか。)	
活性化基金の維持を期待します。	
継続的な活動ができるような体制づくりができればよいのではないか。	
消費者の抱える問題は多々あり、個々人の判断で(意識)重大であるかどうか違います。消費者団体への援助、補助を受け、日々の活動の目線も広げていけそうです。消費者への思いやりを期待いたします。	
職員の資質の向上(意欲を含めて)	
職員さんがすぐに替わってしまう。担当の職員さんが勉強不足又消費者問題について興味がないといった方がセンター長で来たりと本当にお役所的仕事が多くボランティアの方々の方がはるかに色々な問題意識を持って取り組んでいると思う。消費者庁もできはしましたが、本当に消費者の目線と合っているか疑問。相談員の方々のお給金も低く大変なお仕事なのに手が少ない。	
消費者団体と自治体の交流が必要かと思えます。	
現在、いろいろな新しい取り組み活動の充実をはかっているが行政活性化基金のなくなった後、活動が続いていけるのか非常に不安。使い勝手の良い資金の提供をお願いしたい。こういう活動は、人が大事。いい人材を継続的に雇用できる人件費の確保を希望します。	
行政の役割は大きい。消費者庁の活躍は重要。存在感を示してほしい。県・市町村は消費者育成と連携をしてほしい。	
サポーター活動の中で、依頼団体が、一番知りたがる実例を差し支えない範囲内で教えてほしい。	
国や地方自治体との連携やバックアップが必要と感じました。	
行政からの財務支援について、もっと情報公開してほしい。	
今後もより広く一般消費者へ広報して頂きたいです。	
電力の値上げに対して消費者庁は管理を十分にしてほしい。値上げに対して頑張って阻止してほしい。	
消費者行政の全国的に均一なレベルアップをもっと図ってほしいと思います。地域格差の厳しさを感じています。	地方自治体
活性化基金の継続。	
行政のエネルギー。	
迅速な対応。	
消費者生活相談体制を充実していくには、基準と財源が必要です。国の支援が大事です。	その他
団体(消費者)グループの実費支援が必要。	
消費者行政に対する予算化をもっと増やしてほしい。消費者センターの設置の増。相談員の充実と身分保障。	
ぜひリーダーシップを取ってほしい。	
被害者を今後も出さないために消費者教育を進めてほしい。	
問題、課題を消費者主体(目線)で解決をはかるために協働していくこと。自立を育てる一助として学童期より消費者教育を取り入れてほしい。	
窓口をわかりやすくすることで誰もが相談しやすい環境を作ることを考えていただきたいです。	
消費者にやさしい国になってほしい。	
地域住民(消費者)のために協働、連携をより多くしてもらいたい。	
もっと具体的に取組んでもらいたい。	
やさしい部分と難しい部分を明確に。	



問8 その他、感想・意見等があればご自由にご記入下さい。

感想・意見等	参加者カテゴリー
おつかれさま。	消費者団体
ここまで準備をして下さった実行委員会の皆様にお礼を申し上げます。	
各団体の活動交流はとても良い勉強になりました。若い世代と一緒に交流し、バトンタッチ等もスムーズに移行できる様活動の輪も広げていくことが関わっていると話し合う消費者運動、更に大きく力強く歩いて行く事を実感した。	
フォーラムに参加できてよかったです。	
同じ活動をするにも行政のネームバリュー(後押し)があるとないのでは信用度が違うという話は納得です。やはりせっかくの様々な良い活動ですから行政がしっかりとサポートしてさらに有意義な活動になるように相互に協力し合う方が絶対に活動が生きてくると思います。そのためにも行政で消費者問題に関係する職員さんにはしっかりと知識や問題に対する取り組む姿勢をとって頂けるように切に願います。頑張れ消費者庁、生活情報センター、市の職員さん！！	
寸劇のシナリオの共有化は是非！！	
非常に勉強になりました。消費者問題について考え努力している人たちがたくさんいることを知り心強く思いました。	
これだけの参加都県が集まり色々な話が聞かれて良かった。	
今月の国センの消費者フォーラムとの違いは？似通ったもののように思います。税金の無駄遣いにしないようにしてほしい(災害地に使ってほしい)。	
もっと小さな自治体の行政職員も参加して他地域の情報を知って欲しいと思います。現実の地方の団体は、高齢化しておりもっと団体の支援協力をお願いしたいと思いました。	
消費者行政に携わる者として、今回の消費者グループフォーラムは大変参考になりました。今回学んだことを今後の仕事に生かしていきたいと思います。ありがとうございました。	
グループで一緒になった方と色々とお話できて良かった。	その他