



平成29年2月2日

株式会社X^ジe^ーn^ナaに対する景品表示法に基づく措置命令について

消費者庁は、本日、株式会社Xenaに対し、消費者庁及び公正取引委員会（公正取引委員会事務総局九州事務所）の調査の結果を踏まえ、景品表示法第7条第1項の規定に基づき、措置命令（別添参照）を行いました。

株式会社Xenaが供給する「VCソープ」と称する石鹸に係る表示について、景品表示法に違反する行為（表示を裏付ける合理的根拠が示されず、同法第7条第2項の規定により同法第5条第1号（優良誤認）に該当及び同条第2号（有利誤認）に該当）が認められました。

1 違反行為者の概要

名 称 株式会社Xena（法人番号 2290001052398）
所 在 地 福岡市中央区天神一丁目1番1号
代 表 者 代表取締役 中山 慶一郎
設 立 年 月 平成22年12月
資 本 金 1000万円（平成28年12月現在）

2 措置命令の概要

(1) 対象商品

「VCソープ」と称する石鹸

(2) 優良誤認表示

ア 対象表示

(7) 表示媒体

別表1 「情報誌名」欄記載の情報誌

(4) 表示期間

別表1 「配布年月日」欄記載の日

(ウ) 表示内容（別紙1）

例えば、次のとおり記載することにより、あたかも、対象商品を使用することによって、シミを解消又は軽減することができるかのように示す表示をしていた。

○ 「*シミを『ビタミン洗顔』で洗い流しませんか？」

○ 「長年の肌悩み、あきらめる前に！」

- 「あれ？またシミが・・・」
- 「それにしても、ビタミンで洗うとは一体！？なんでも、長年しみついていた悩みや^{※1}くすみを、洗顔だけで洗い流すというのだ！」
- 「このビタミン洗顔だからこそ、シミのもとメラニンを含む、古い角質まで洗い流せるんだとか！」

イ 実際

前記アの表示について、当庁は、景品表示法第7条第2項の規定に基づき、株式会社Xenaに対し、当該表示の裏付けとなる合理的な根拠を示す資料の提出を求めたところ、同社から資料が提出された。しかし、当該資料は当該表示の裏付けとなる合理的な根拠を示すものとは認められなかった。

(3) 有利誤認表示

ア 対象表示

(7) 表示媒体

別表2「情報誌名」欄記載の情報誌

(1) 表示期間

別表2「配布年月日」欄記載の日

(ウ) 表示内容

株式会社Xenaは、例えば、別紙2「表示内容」欄記載のとおり記載することにより、あたかも、当該広告に記載した期限までに対象商品を初めて購入した場合に限り、通常価格の半額で購入することができるかのように表示していた。

イ 実際

実際には、平成27年2月20日頃から同年12月19日までの期間において、対象商品を初めて購入した場合に通常価格の半額で購入できることとしていた。

(4) 命令の概要

ア(7) 前記(2)アの表示は、対象商品の内容について、一般消費者に対し、実際のものよりも著しく優良であると示すものであり、

(1) 前記(3)アの表示は、前記(3)イのとおりであって、対象商品の取引条件について、実際のものよりも取引の相手方に著しく有利であると一般消費者に誤認される表示であり、

景品表示法に違反するものである旨を一般消費者に周知徹底すること。

イ 再発防止策を講じて、これを役員及び従業員に周知徹底すること。

ウ(7) 今後、表示の裏付けとなる合理的な根拠をあらかじめ有することなく、前記(2)アの表示と同様の表示を行わないこと。

(1) 今後、前記(3)の表示と同様の表示を行わないこと。

【本件に対する問合せ先】

消費者庁表示対策課

電 話 03-3507-9239

ホームページ <http://www.caa.go.jp/>

公正取引委員会事務総局九州事務所取引課

電 話 092-431-6031

ホームページ http://www.jftc.go.jp/regional_office/kyusyu/

シミを『ビタミン洗顔』で 目立たなく！ 洗い流しませんか？

今なら
BBクリーム
プレゼント！



※写真はイメージです。

『ビタミン洗顔』には、世界一のビタミンC含有量を誇ると言われる果物、
パワーフルーツ「カムカム」の実に抽出したエキスが凝縮されている。

悩みが嘘みたい！ 53歳
諦めなくてよかった！

バイクが趣味で、陽に当たることが多いせいか頬に濃い悩みがたくさんあり…。諦めかけていた時、『ビタミン洗顔』に出会ったんです。最初は洗顔だけで？と半信半疑。でも初めて洗顔した時、不安は一気に吹き飛んだんです！くすんだ肌がパッと明るくなって！日に日に透明感も出て！洗顔が楽しくなりました。この前は「え、50代なの？肌ツルツルだね！」って誉められたんですよ！今では悩みが目立たなくなり、諦めなくて本当によかったです！



福岡県 成清 真ゆ子様

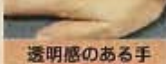
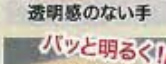
※個人の感想を聞いています。

同年代でこの差！



「あれ？またシミが…」
ケアしても増える濃い悩み。どうにかできたら…と思うことはないだろうか？実は今、年齢肌に悩む女性の間で『ビタミン洗顔』が注目を集めているという！
ビタミンと言えば、肌に透明感を与えてくれるイメージ。それにしても、ビタミンで洗うとは一体!?なんでも、長年しみついた悩みやくすみを、洗顔だけで洗い流すというのだ！

洗うだけで！



「世界一のビタミンC含有量！
天然由来だからすごい！」
なんと「カムカム」は現在、果物の中で世界一のビタミンC含有量を誇る。原産地では肌ケアのため、多くの

ご存知だろうか？美容家達がエイジングケアのため、こぞって愛用する果物「パワーフルーツ」。スーパーで並ぶ果物の何十倍、何百倍ものビタミンCやE・ポリフェノールが含まれる果物がそう呼ばれるんだとか！中でも今、注目なのが「パワーフルーツの女王」の名を持つ「カムカム」だ。なんでも流通自体が難しく、めったに日本で手に入らないという！

「美容業界で話題！
驚きのパワーフルーツって!?」

期間限定！ 2015年3/22(日)まで
御礼！大好評につき
半額！
今だけ！

何歳からでも間に合う！

【ビタミン石鹸】
VCソープ(60g)
通常価格
1個 1,980円(税別)

初回半額
1個990円(税別)
送料無料で！ ※一世界3個限り！

自信があるからこそ
全額返金保証

ご注文は今すぐ！

「洗顔を変えるだけでこんなに違うなんて！」
この希少な「カムカム」のエキスがたっぷり溶け込むビタミン石鹸が「VCソープ」だ。早速使ってみると驚き！肌にパッと透明感が！その秘密は、通常壊れやすいビタミンを「パワーフルーツ・ビタミンC誘導体」として配合することで、ビタミンを最大限、石鹸に凝縮できたからだという！このビタミン洗顔だからこそ、シミのもとメラニンを含む、古い角質まで洗い流せるんだとか！この機会にあなたも一度試してみてください！

女性に親しまれてきた。そのビタミン量はレモンの約60倍、ブルーインの約700倍！赤道直下の強い紫外線を浴びた「カムカム」の果実には、ビタミンCがギュッと凝縮されているという。まさに自然界が育てたエイジングケア成分だ！



鮮やかな赤色は、紫外線から果実や種を守る力が強い。

ビタミンC(明肌成分)、ビタミンE(整肌成分)、ビタミンA(保湿成分) パワーフルーツ「カムカム(明肌成分)」「アセロラ(明肌成分)」「ローズヒップ(明肌成分)」 エイジングケア効果を高めるお手入れのこと ※1 汚れや古い角質による ※2 「カムカム」に生じるより ※3 5訂との比較により ※4 「カムカム」エキス「アセロラエキス」「ローズヒップエキス」とビタミンC誘導体、ビタミンEを配合した独自処方 ※全成分表記で「カムカム」エキスは「ミルシアリアアジュビオ果実エキス」となります。 ※日やけによるシミ・そばかすを防ぐ ※ワガー、お肌合わない場合は、商品到着後10日以内に、必ずお電話にてご連絡ください。

大変混みます。ご注文はお早めに！
通話料無料 ☎0120-32-2696 2002
必ずお伝えください！ 特別割引ご注文番号
お早めにご注文の方は、①左記(特別割引)用ご注文番号 ②名前 ③TEL ④郵便番号 ⑤住所 ⑥生年月日 ⑦商品名 ⑧注文個数 ⑨合計金額 以上9点を明記の上、お送りくださいませ。
Vitamin Cosmetics (ビタミンコスメティクス)
〒710-0901 福岡県福岡市中央区天神1-1-1 アクロス福岡 4F
▲オフィスのあるアクロス福岡ビル

表示媒体	表示内容	
<p>表示例 1</p> <p>平成 27 年 2 月 20 日 頃に配布さ れた「読売ラ イフ 201 5 年 3 月号」 と称する情 報誌</p>		<p>「期間限定! 2015 年 3 / 22 (日) まで」、「今だけ! 半額!」と記載した上で、「初回半額 1 個 990 円 (税別)」と記載</p>
<p>表示例 2</p> <p>平成 27 年 3 月 20 日 頃に配布さ れた「読売ラ イフ 201 5 年 4 月号」 と称する情 報誌</p>		<p>「期間限定! 2015 年 4 / 19 (日) まで」、「今だけ! 半額!」と記載した上で、「初回半額 1 個 990 円 (税別)」と記載</p>

別表1

番号	情報誌名	配布年月日	配布地域
1	よみうりファミリープリュ 2015年3月号	平成27年2月20日頃	山口県、福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県及び鹿児島県
2	よみうりファミリープリュ 2015年4月号	平成27年3月20日頃	
3	よみうりファミリープリュ 2015年8月号	平成27年7月20日頃	
4	よみうりファミリープリュ 2015年9月号	平成27年8月20日頃	
5	よみうりファミリープリュ 2015年10月号	平成27年9月20日頃	
6	よみうりファミリープリュ 2015年12月号	平成27年11月20日頃	
7	読売家庭版 2015年3月号	平成27年2月20日頃	北海道、青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県、茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、新潟県、富山県、石川県、山梨県、長野県、岐阜県、静岡県、愛知県及び三重県
8	読売家庭版 2015年4月号	平成27年3月20日頃	
9	読売家庭版 2015年6月号	平成27年5月20日頃	
10	読売家庭版 2015年8月号	平成27年7月20日頃	
11	読売家庭版 2015年9月号	平成27年8月20日頃	

別表2

番号	情報誌名	配布年月日	配布地域
1	よみうりファミリープリュ 2015年3月号	平成27年2月20日頃	山口県、福岡県、佐賀県、 長崎県、熊本県、大分県、 宮崎県及び鹿児島県
2	よみうりファミリープリュ 2015年4月号	平成27年3月20日頃	
3	よみうりファミリープリュ 2015年5月号	平成27年4月20日頃	
4	よみうりファミリープリュ 2015年6月号	平成27年5月20日頃	
5	よみうりファミリープリュ 2015年7月号	平成27年6月20日頃	
6	よみうりファミリープリュ 2015年8月号	平成27年7月20日頃	
7	よみうりファミリープリュ 2015年9月号	平成27年8月20日頃	
8	よみうりファミリープリュ 2015年10月号	平成27年9月20日頃	
9	よみうりファミリープリュ 2015年11月号	平成27年10月20日頃	
10	よみうりファミリープリュ 2015年12月号	平成27年11月20日頃	
11	読売家庭版 2015年3月号	平成27年2月20日頃	北海道、青森県、岩手県、 宮城県、秋田県、山形県、 福島県、茨城県、栃木県、 群馬県、埼玉県、千葉県、 東京都、神奈川県、新潟 県、富山県、石川県、山 梨県、長野県、岐阜県、 静岡県、愛知県及び三重 県
12	読売家庭版 2015年4月号	平成27年3月20日頃	
13	読売家庭版 2015年5月号	平成27年4月20日頃	
14	読売家庭版 2015年6月号	平成27年5月20日頃	
15	読売家庭版 2015年7月号	平成27年6月20日頃	
16	読売家庭版 2015年8月号	平成27年7月20日頃	

番号	情報誌名	配布年月日	配布地域	
17	読売家庭版 2015年9月号	平成27年8月20日頃		
18	読売家庭版 2015年10月号	平成27年9月20日頃		
19	読売家庭版 2015年11月号	平成27年10月20日頃		
20	読売家庭版 2015年12月号	平成27年11月20日頃		
21	読売ライフ 2015年3月号	平成27年2月20日頃		福井県、三重県、滋賀県、 京都府、大阪府、兵庫県、 奈良県、和歌山県、鳥取 県、島根県、岡山県、広 島県、徳島県、香川県、 愛媛県及び高知県
22	読売ライフ 2015年4月号	平成27年3月20日頃		
23	読売ライフ 2015年5月号	平成27年4月20日頃		
24	読売ライフ 2015年6月号	平成27年5月20日頃		
25	読売ライフ 2015年7月号	平成27年6月20日頃		
26	読売ライフ 2015年8月号	平成27年7月20日頃		
27	読売ライフ 2015年9月号	平成27年8月20日頃		
28	読売ライフ 2015年10月号	平成27年9月20日頃		
29	読売ライフ 2015年11月号	平成27年10月20日頃		
30	読売ライフ 2015年12月号	平成27年11月20日頃		

○ 不当景品類及び不当表示防止法（抜粋）

（昭和三十七年法律第百三十四号）

（目的）

第一条 この法律は、商品及び役務の取引に関連する不当な景品類及び表示による顧客の誘引を防止するため、一般消費者による自主的かつ合理的な選択を阻害するおそれのある行為の制限及び禁止について定めることにより、一般消費者の利益を保護することを目的とする。

（不当な表示の禁止）

第五条 事業者は、自己の供給する商品又は役務の取引について、次の各号のいずれかに該当する表示をしてはならない。

- 一 商品又は役務の品質、規格その他の内容について、一般消費者に対し、実際のものよりも著しく優良であると示し、又は事実と相違して当該事業者と同種若しくは類似の商品若しくは役務を供給している他の事業者に係るものよりも著しく優良であると示す表示であつて、不当に顧客を誘引し、一般消費者による自主的かつ合理的な選択を阻害するおそれがあると認められるもの
- 二 商品又は役務の価格その他の取引条件について、実際のもの又は当該事業者と同種若しくは類似の商品若しくは役務を供給している他の事業者に係るものよりも取引の相手方に著しく有利であると一般消費者に誤認される表示であつて、不当に顧客を誘引し、一般消費者による自主的かつ合理的な選択を阻害するおそれがあると認められるもの
- 三 前二号に掲げるもののほか、商品又は役務の取引に関する事項について一般消費者に誤認されるおそれがある表示であつて、不当に顧客を誘引し、一般消費者による自主的かつ合理的な選択を阻害するおそれがあると認めて内閣総理大臣が指定するもの

（措置命令）

第七条 内閣総理大臣は、第四条の規定による制限若しくは禁止又は第五条の規定に違反する行為があるときは、当該事業者に対し、その行為の差止め若しくはその行為が再び行われることを防止するために必要な事項又はこれらの実施に関連する公示その他必要な事項を命ずることができる。その命令は、当該違反行為が既になくなっている場合においても、次に掲げる者に対し、することができる。

- 一 当該違反行為をした事業者
 - 二 当該違反行為をした事業者が法人である場合において、当該法人が合併により消滅したときにおける合併後存続し、又は合併により設立された法人
 - 三 当該違反行為をした事業者が法人である場合において、当該法人から分割により当該違反行為に係る事業の全部又は一部を承継した法人
 - 四 当該違反行為をした事業者から当該違反行為に係る事業の全部又は一部を譲り受けた事業者
- 2 内閣総理大臣は、前項の規定による命令に関し、事業者がした表示が第五条第一号に該当するか否かを判断するため必要があると認めるときは、当該表示をした事業者に対し、期間を定めて、当該表示の裏付けとなる合理的な根拠を示す資料の提出を求めることができる。この場合において、当該事業者が当該資料を提出しないときは、同項の規

定の適用については、当該表示は同号に該当する表示とみなす。

（報告の徴収及び立入検査等）

第二十九条 内閣総理大臣は、第七条第一項の規定による命令、課徴金納付命令又は前条第一項の規定による勧告を行うため必要があると認めるときは、当該事業者若しくはその者とその事業に関して関係のある事業者に対し、その業務若しくは財産に関して報告をさせ、若しくは帳簿書類その他の物件の提出を命じ、又はその職員に、当該事業者若しくはその者とその事業に関して関係のある事業者の事務所、事業所その他その事業を行う場所に立ち入り、帳簿書類その他の物件を検査させ、若しくは関係者に質問させることができる。

2～3 （省略）

（権限の委任等）

第三十三条 内閣総理大臣は、この法律による権限（政令で定めるものを除く。）を消費者庁長官に委任する。

2 消費者庁長官は、政令で定めるところにより、前項の規定により委任された権限の一部を公正取引委員会に委任することができる。

3 （省略）

4 公正取引委員会、事業者の事業を所管する大臣又は金融庁長官は、前二項の規定により委任された権限を行使したときは、政令で定めるところにより、その結果について消費者庁長官に報告するものとする。

5～11 （省略）

○ 不当景品類及び不当表示防止法施行令（抜粋）

（平成二十一年政令第二百十八号）

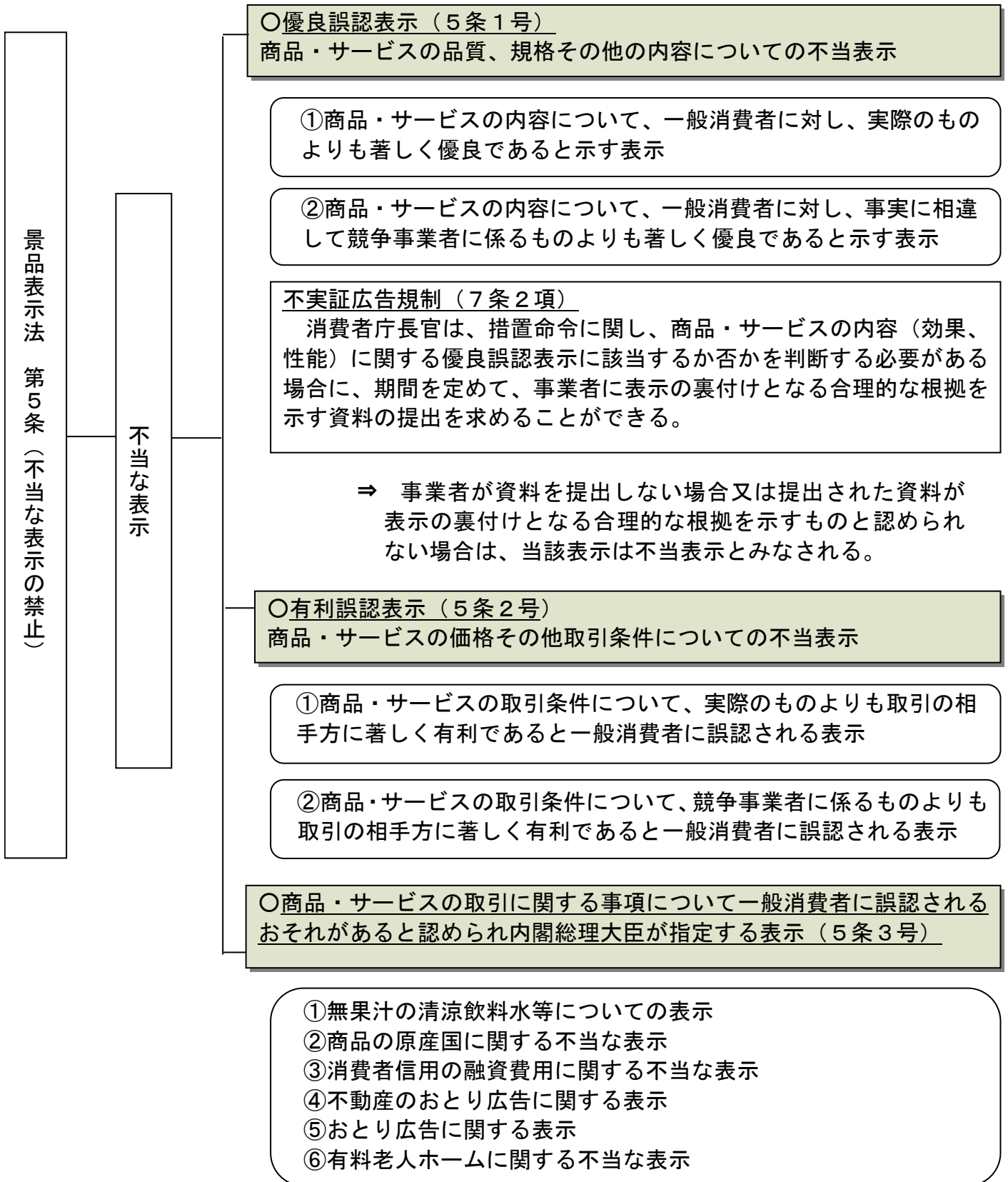
（消費者庁長官に委任されない権限）

第十四条 法第三十三条第一項の政令で定める権限は、法第二条第三項及び第四項、第三条第一項（消費者委員会からの意見の聴取に係る部分に限る。）及び第二項、第四条、第五条第三号、第六条第一項（消費者委員会からの意見の聴取に係る部分に限る。）及び第二項、第二十六条第二項並びに同条第三項及び第四項（これらの規定を同条第五項において準用する場合を含む。）の規定による権限とする。

（公正取引委員会への権限の委任）

第十五条 法第三十三条第一項の規定により消費者庁長官に委任された権限のうち、法第二十九条第一項の規定による権限は、公正取引委員会に委任する。ただし、消費者庁長官が自らその権限を行使することを妨げない。

景品表示法による表示規制の概要



消表対第92号
平成29年2月2日

株式会社Xena

代表取締役 中山 慶一郎 殿

消費者庁長官 岡村 和美
(公印省略)

不当景品類及び不当表示防止法第7条第1項の規定に基づく措置命令

貴社は、貴社が供給する「VCソープ」と称する商品（以下「本件商品」という。）の取引について、不当景品類及び不当表示防止法（昭和37年法律第134号。以下「景品表示法」という。）第5条の規定により禁止されている同条第1号又は第2号に該当する不当な表示を行っていたので、同法第7条第1項の規定に基づき、次のとおり命令する。

1 命令の内容

(1) 貴社は、貴社が一般消費者に販売する本件商品に係る表示に関して、次に掲げる事項を速やかに一般消費者に周知徹底しなければならない。この周知徹底の方法については、あらかじめ、消費者庁長官の承認を受けなければならない。

ア 貴社は、本件商品を一般消費者に販売するに当たり、別表1「配布年月日」欄記載の日に、同表「配布地域」欄記載の地域内で配布した同表「情報誌名」欄記載の情報誌に掲載した広告において、例えば、「*シミを『ビタミン洗顔』で洗い流しませんか?」、「長年の肌悩み、あきらめる前に!」、「あれ?またシミが・・・」、「それにしても、ビタミンで洗うとは一体!?なんでも、長年しみついた悩みや*¹くすみを、洗顔だけで洗い流すというのだ!」、「このビタミン洗顔だからこそ、シミのもとメラニンを含む、古い角質まで洗い流せるんだとか!」等と、同表「表示内容」欄記載のとおり記載することにより、あたかも、本件商品を使用することによって、シミを解消又は軽減することができるかのように示す表示をしていたこと。

イ(ア) 貴社は、本件商品を一般消費者に販売するに当たり、平成27年2月20日頃から同年11月20日頃までの間、例えば、平成27年2月20日頃に配布した「読売ライフ」と称する情報誌に掲載した広告において、「期間限定!2015年3/22(日)まで」、「今だけ!半額!」と記載した上で、「初回半額1個990円(税別)」と記載するなど、別表2「配布地域」欄記載の地域内で配布した同表「情報誌名」欄記載の情報誌に掲載した広告において、同表「表示内容」欄記載のとおり記載することにより、あたかも、当該広告に記載した期限までに本件商品を初め

て購入した場合に限り、通常価格の半額で購入することができるかのように表示していたこと。

(イ) 実際には、平成27年2月20日頃から同年12月19日までの期間において、本件商品を初めて購入した場合に通常価格の半額で購入できることとしていたこと。

ウ 前記アの表示は、本件商品の内容について、一般消費者に対し、実際のものよりも著しく優良であると示すものであり、景品表示法に違反するものであること。

エ 前記イ(ア)の表示は、前記イ(イ)のとおりであって、本件商品の取引条件について、実際のものよりも取引の相手方に著しく有利であると一般消費者に誤認される表示であり、景品表示法に違反するものであること。

(2) 貴社は、今後、本件商品又はこれと同種の商品の取引に関し、前記(1)ア及びイ記載の表示と同様の表示が行われることを防止するために必要な措置を講じ、これを貴社の役員及び従業員に周知徹底しなければならない。

(3) 貴社は、今後、本件商品又はこれと同種の商品の取引に関し

ア 表示の裏付けとなる合理的な根拠をあらかじめ有することなく、前記(1)ア記載の表示と同様の表示をしてはならない。

イ 前記(1)イ記載の表示と同様の表示を行うことにより、当該商品の取引条件について、実際のものよりも取引の相手方に著しく有利であると一般消費者に誤認される表示をしてはならない。

(4) 貴社は、前記(1)に基づいて行った周知徹底及び前記(2)に基づいてとった措置について、速やかに文書をもって消費者庁長官に報告しなければならない。

2 事実

(1) 株式会社Xena（以下「Xena」という。）は、福岡市中央区天神一丁目1番1号に本店を置き、健康食品、医薬部外品、化粧品等の販売業等を営む事業者である。

(2) Xenaは、平成27年1月以降、本件商品を通信販売の方法により一般消費者に販売している。

(3) Xenaは、別表1及び別表2「情報誌名」欄記載の情報誌に掲載した本件商品に係る表示内容を自ら決定している。

(4)ア Xenaは、本件商品を一般消費者に販売するに当たり、別表1「配布年月日」欄記載の日に、同表「配布地域」欄記載の地域内で配布した同表「情報誌名」欄記載の情報誌に掲載した広告において、例えば、「※シミを『ビタミン洗顔』で洗い流しませんか?」、「長年の肌悩み、あきらめる前に!」、「あれ?またシミが・・・」、「それにしても、ビタミンで洗うとは一体!?なんでも、長年しみついた悩みや※1くすみを、洗顔だけで洗い流すというのだ!」、「このビタミン洗顔だからこそ、シミのもとメラニンを含む、古い角質まで洗い流せるんだとか!」等と同表「表示内容」欄記載のとおり記載（別添写し1ないし11）することにより、あたかも、本件商品を使

用することによって、シミを解消又は軽減することができるかのように示す表示をしていた。

イ 消費者庁長官は、前記アの表示について、景品表示法第5条第1号に該当する表示か否かを判断するため、同法第7条第2項の規定に基づき、Xenaに対し、期間を定めて、当該表示の裏付けとなる合理的な根拠を示す資料の提出を求めたところ、Xenaは、当該期間内に表示に係る裏付けとする資料を提出したが、当該資料は、当該表示の裏付けとなる合理的な根拠を示すものであるとは認められないものであった。

(5)ア Xenaは、本件商品を一般消費者に販売するに当たり、平成27年2月20日頃から同年11月20日頃までの間、例えば、平成27年2月20日頃に配布した「読売ライフ」と称する情報誌に掲載した広告において、「期間限定！2015年3/22（日）まで」、「今だけ！半額！」と記載した上で、「初回半額1個990円（税別）」と記載（別添写し12）するなど、別表2「配布地域」欄記載の地域内で配布した同表「情報誌名」欄記載の情報誌に掲載した広告において、同表「表示内容」欄記載のとおり記載することにより、あたかも、当該広告に記載した期限までに本件商品を初めて購入した場合に限り、通常価格の半額で購入することができるかのように表示していた。

イ 実際には、平成27年2月20日頃から同年12月19日までの期間において、本件商品を初めて購入した場合に通常価格の半額で購入できることとしていた。

3 法令の適用

(1) 前記2(4)の事実によれば、Xenaが自己の供給する本件商品の取引に関し行った表示は、景品表示法第7条第2項の規定により、同法第5条第1号に該当する、本件商品の内容について、一般消費者に対し、実際のものよりも著しく優良であると示すことにより、不当に顧客を誘引し、一般消費者による自主的かつ合理的な選択を阻害するおそれがあると認められる表示とみなされるものであって、かかる表示をしていた行為は、同条の規定に違反するものである。

(2) 前記2(5)の事実によれば、Xenaは、自己の供給する本件商品の取引条件について、実際のものよりも取引の相手方に著しく有利であると一般消費者に誤認されるため、不当に顧客を誘引し、一般消費者による自主的かつ合理的な選択を阻害するおそれがあると認められる表示をしていたものであり、この表示は、景品表示法第5条第2号に該当するものであって、かかる行為は、同条の規定に違反するものである。

4 法律に基づく教示

(1) 行政不服審査法（平成26年法律第68号）第82条第1項の規定に基づく教示

この処分について不服がある場合には、行政不服審査法第2条、第4条及び第18条第1項の規定に基づき、正当な理由があるときを除き、この処分があったことを知った

日の翌日から起算して3か月以内に、書面により消費者庁長官に対し審査請求をすることができる。

(注) 行政不服審査法第18条第2項の規定により、正当な理由があるときを除き、処分があったことを知った日の翌日から起算して3か月以内であっても、処分の日の翌日から起算して1年を経過したときは、審査請求をすることができなくなる。

- (2) 行政事件訴訟法(昭和37年法律第139号)第46条第1項の規定に基づく教示訴訟により、この処分の取消しを求める場合には、行政事件訴訟法第11条第1項及び第14条第1項の規定に基づき、この処分があったことを知った日の翌日から起算して6か月以内に、国(代表者法務大臣)を被告として、この処分の取消しの訴えを提起することができる。

(注1) 行政事件訴訟法第14条第2項の規定により、正当な理由があるときを除き、この処分があったことを知った日の翌日から起算して6か月以内であっても、この処分の日の翌日から起算して1年を経過すると、この処分の取消しの訴えを提起することができなくなる。

(注2) 行政事件訴訟法第14条第3項の規定により、正当な理由があるときを除き、審査請求をして裁決があった場合には、この処分の取消しの訴えは、その裁決があったことを知った日の翌日から起算して6か月以内に提起することができる。ただし、正当な理由があるときを除き、その裁決があったことを知った日の翌日から起算して6か月以内であっても、その裁決の日の翌日から起算して1年を経過すると、この処分の取消しの訴えを提起することができなくなる。

別表 1

番号	情報誌名	配布年月日	表示内容	配布地域
1	よみうりファミ リープリュ20 15年3月号 (別添写し1)	平成27年 2月20日 頃	<ul style="list-style-type: none"> ・ 「*シミを『ビタミン洗顔』で洗い流しませんか?」、「『ビタミン洗顔』には、世界一のビタミンC含有量を誇ると言われる果物、パワーフルーツ『カムカム』の実から抽出したエキスが凝縮<small>ぎようしゆく</small>されている。」 ・ 「長年の肌悩み、あきらめる前に!」、「『あれ? またシミが・・・』」、「ケアしても増える濃い悩み。どうにかできたら・・・と思うことはないだろうか?実は今、年齢肌に悩む女性の間で『ビタミン洗顔』が注目を集めているという! ビタミンと言えば、肌に透明感を与えてくれるイメージ。それにしても、ビタミンで洗うとは一体!?なんでも、長年しみついた悩みや*¹くすみを、洗顔だけで洗い流すというのだ!」、「同年代でこの差!」として、黒褐色の色素沈着がみられる顔の画像を掲載した上で、「濃い悩みのある肌」、黒褐色の色素沈着がみられない顔の画像を掲載した上で、「悩みのない美肌」 ・ 「洗うだけで!」として、くすんだ手の画像を掲載した上で、「くすんでる・・・」、「透明感のない手」、くすんでいない手の画像を掲載した上で、「パッと明るく!」、「透明感のある手」、「洗顔を変えるだけでこんなに違うなんて!」、「この希少な『カムカム』のエキスがたっぷり溶け込むビタミン石鹸が『VCソープ』だ。早速使ってみると驚き!肌にパッと透明感が!その秘密は、通常壊れやすいビタミンを『*⁴パワーフルーツ・ビタミンC誘導体』として配合することで、ビタミンを最大限、石鹸に凝縮できたからだという!このビタミン洗顔だからこそ、シミのもとメラニンを含む、古い角質まで洗い流せるんだとか!」 	山口県、福岡県、 佐賀県、長崎県、 熊本県、大分県、 宮崎県及び鹿児島 県
2	よみうりファミ	平成27年	<ul style="list-style-type: none"> ・ 「*シミを『ビタミン洗顔』で洗い流しません 	

	<p>リープリュ20 15年4月号 (別添写し2)</p>	<p>3月20日 頃</p>	<p>か?」、「『ビタミン洗顔』には、世界一のビタミンC含有量を誇ると言われる果物、パワーフルーツ『カムカム』の実から抽出したエキスが凝縮<small>ぎようしゆく</small>されている。」</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 「長年の肌悩み、あきらめる前に!」、「『あれ? またシミが・・・』」、「ケアしても増える濃い悩み。どうにかできたら・・・と思うことはないだろうか?実は今、年齢肌に悩む女性の間で『ビタミン洗顔』が注目を集めているという! ビタミンと言えば、肌に透明感を与えてくれるイメージ。それにしても、ビタミンで洗うとは一体!?なんでも、長年しみついた悩みや*¹くすみを、洗顔だけで洗い流すというのだ!」、「お手入れでこの差!」として、黒褐色の色素沈着がみられる顔の画像を掲載した上で、「濃い悩みのある肌」、黒褐色の色素沈着がみられない顔の画像を掲載した上で、「悩みのない美肌」 ・ 「洗うだけで!」として、くすんだ手の画像を掲載した上で、「くすんでる・・・」、「透明感のない手」、くすんでいない手の画像を掲載した上で、「パッと明るく!」、「透明感のある手」、「洗顔を変えるだけでこんなに違うなんて!」、「この希少な『カムカム』のエキスがたっぷり溶け込むビタミン石鹸が『VCソープ』だ。早速使ってみると驚き!肌にパッと透明感が!その秘密は、通常壊れやすいビタミンを『*⁴パワーフルーツ・ビタミンC誘導体』として配合することで、ビタミンを最大限、石鹸に凝縮できたからだという!このビタミン洗顔だからこそ、シミのもとメラニンを含む、古い角質まで洗い流せるんだとか!」 	
<p>3</p>	<p>よみうりファミ リープリュ20 15年8月号 (別添写し3)</p>	<p>平成27年 7月20日 頃</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ 「*シミを『ビタミン洗顔』で洗い流しませんか?」、「『ビタミン洗顔』には、世界一のビタミンC含有量を誇ると言われる果物、パワーフルーツ『カムカム』の実から抽出したエキスが 	

			<p>ぎょうしゆく 凝縮 されている。」</p> <ul style="list-style-type: none"> 「長年の肌悩み、あきらめる前に!」、『あれ? またシミが・・・』、「ケアしても増える濃い悩み。どうにかできたら・・・と思うことはないだろうか?実は今、年齢肌に悩む女性の間で『ビタミン洗顔』が注目を集めているという! ビタミンと言えば、肌に透明感を与えてくれるイメージ。それにしても、ビタミンで洗うとは一体!?なんでも、長年しみついた悩みや*1くすみを、洗顔だけで洗い流すというのだ!」、 「お手入れでこの差!」として、黒褐色の色素沈着がみられる顔の画像を掲載した上で、「濃い悩みのある肌」、黒褐色の色素沈着がみられない顔の画像を掲載した上で、「悩みのない美肌」 「洗うだけで!」として、くすんだ手の画像を掲載した上で、「くすんでる・・・」、「透明感のない手」、くすんでいない手の画像を掲載した上で、「パッと明るく!」、「透明感のある手」、「洗顔を変えるだけでこんなに違うなんて!」、「この希少な『カムカム』のエキスが溶け込む石鹸が、ビタミン洗顔『VCソープ』だ。早速使ってみると驚き!肌にパッと透明感が!その秘密は、通常壊れやすいビタミンを*4パワーフルーツ・ビタミンC誘導体』として配合することで、ビタミンを最大限、石鹸に凝縮できたからだという!このビタミン洗顔『VCソープ』だからこそ、シミのもとメラニンを含む、古い角質まで洗い流せるんだとか!」 	
4	よみうりファミリーレビュー2015年9月号 (別添写し4)	平成27年 8月20日 頃	<ul style="list-style-type: none"> 「シミを『ビタミン洗顔』で洗い流しませんか?」、「『ビタミン洗顔』には、世界一のビタミンC含有量を誇ると言われる果物、パワーフルーツ『カムカム』の実から抽出したエキスが ぎょうしゆく 凝縮 されている。」 「長年の肌悩み、あきらめる前に!」、『あれ? またシミが・・・』、「ケアしても増える濃い悩 	

			<p>み。どうにかできたら・・・と思うことはないだろうか？実は今、年齢肌に悩む女性の間で『ビタミン洗顔』が注目を集めているという！</p> <p>ビタミンと言えば、肌に透明感を与えてくれるイメージ。それにしても、ビタミンで洗うとは一体！？なんでも、長年しみついた悩みや^{*1}くすみを洗顔だけで洗い流すというのだ！、「洗顔を変えるだけ！」として、黒褐色の色素沈着がみられる顔の画像を掲載した上で、「濃い悩みのある肌」、黒褐色の色素沈着がみられない顔の画像を掲載した上で、「悩みのない美肌」</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 「洗顔を変えるだけでこんなに違うなんて！」、「この希少な『カムカム』のエキスが溶け込む石鹸が、ビタミン洗顔『VCソープ』だ。早速使ってみると驚き！肌にパッと透明感が！その秘密は、通常壊れやすいビタミンを^{*4}パワーフルーツ・ビタミンC誘導体』として配合することで、ビタミンを最大限、石鹸に凝縮できたからだという！この『ビタミン洗顔』だからこそ、シミのもとメラニンを含む、古い角質まで洗い流せるんだとか！」、「なんと洗うだけで！」として、くすんだ手の画像を掲載した上で、「くすんでる・・・」、「透明感のない手」、くすんでいない手の画像を掲載した上で、「パッと明るく！」、「透明感のある手」 	
5	よみうりファミリーレビュー2015年10月号 (別添写し5)	平成27年 9月20日 頃	<ul style="list-style-type: none"> ・ 「シミを『ビタミン洗顔』で洗い流しませんか？」、「『ビタミン洗顔』には、世界一のビタミンC含有量を誇ると言われる果物、パワーフルーツ『カムカム』の実から抽出したエキスが凝縮<small>ぎようしゆく</small>されている。」 ・ 「長年の肌悩み、あきらめる前に！」、「『あれ？またシミが・・・』」、「ケアしても増える濃い悩み。どうにかできたら・・・と思うことはないだろうか？実は今、年齢肌に悩む女性の間で『ビタミン洗顔』が注目を集めているという！ <p>ビタミンと言えば、肌に透明感を与えてくれる</p>	

			<p>イメージ。それにしても、ビタミンで洗うとは一体！？なんでも、長年しみついた悩みや*¹くすみを洗顔だけで洗い流すというのだ！、「洗顔を変えるだけ！」として、黒褐色の色素沈着がみられる顔の画像を掲載した上で、「濃い悩みのある肌」、黒褐色の色素沈着がみられない顔の画像を掲載した上で、「悩みのない美肌」</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 「洗顔を変えるだけでこんなに違うなんて！」、「この希少な『カムカム』のエキスが溶け込む石鹸が、ビタミン洗顔『VCソープ』だ。早速使ってみると驚き！肌にパッと透明感が！その秘密は、通常壊れやすいビタミンを*⁴パワーフルーツ・ビタミンC誘導体』として配合することで、ビタミンを最大限、石鹸に凝縮できたからだという！この『ビタミン洗顔』だからこそ、シミのもとメラニンを含む、古い角質まで洗い流せるんだとか！」、「なんと洗うだけで！」として、くすんだ手の画像を掲載した上で、「くすんでる・・・」、「透明感のない手」、くすんでいない手の画像を掲載した上で、「パッと明るく！」、「透明感のある手」 	
6	よみうりファミリーレビュー2015年12月号 (別添写し6)	平成27年11月20日頃	<ul style="list-style-type: none"> ・ 「シミを『ビタミン洗顔』で洗い流しませんか？」、「『ビタミン洗顔』には、世界一のビタミンC含有量を誇ると言われる果物、パワーフルーツ『カムカム』の実から抽出したエキスが凝縮<small>ぎようしゆく</small>されている。」 ・ 「長年の肌悩み、あきらめる前に！」、「『あれ？またシミが・・・』」、「ケアしても増える濃い悩み。どうにかできたら・・・と思うことはないだろうか？実は今、年齢肌に悩む女性の間で『ビタミン洗顔』が注目を集めているという！ビタミンと言えば、肌に透明感を与えてくれるイメージ。それにしても、ビタミンで洗うとは一体！？なんでも、長年しみついた悩みや*¹くすみを洗顔だけで洗い流すというのだ！、「洗顔を変えるだけ！」として、黒褐色の色素沈着 	

			<p>がみられる顔の画像を掲載した上で、「濃い悩みのある肌」、黒褐色の色素沈着がみられない顔の画像を掲載した上で、「悩みのない美肌」</p> <ul style="list-style-type: none"> 「洗顔を変えるだけでこんなに違うなんて!」、「この希少な『カムカム』のエキスが溶け込む石鹸が、ビタミン洗顔『VCソープ』だ。早速使ってみると驚き!肌にパッと透明感が!その秘密は、通常壊れやすいビタミンを【*⁴パワーフルーツ・ビタミンC誘導体】として配合することで、ビタミンを最大限、石鹸に凝縮できたからだという!この『ビタミン洗顔』だからこそ、シミのもとメラニンを含む、古い角質まで洗い流せるんだとか!」、「なんと洗うだけで!」として、くすんだ手の画像を掲載した上で、「くすんでる・・・」、「透明感のない手」、くすんでいない手の画像を掲載した上で、「パッと明るく!」、「透明感のある手」 	
7	読売家庭版2015年3月号 (別添写し7)	平成27年 2月20日 頃	<ul style="list-style-type: none"> 「*シミを『ビタミン洗顔』で洗い流しませんか?」、「『ビタミン洗顔』には、世界最大級のビタミンC含有量を誇ると言われる果物、パワーフルーツ『カムカム』の実から抽出したエキスが凝縮<small>ぎょうしゆく</small>されている。」 女性が洗顔している画像を掲載した上で、「長年の肌悩み、あきらめる前に!」、「『あれ?またシミが・・・』」、「ケアしても増える濃い悩み。どうにかできたら・・・と思うことはないだろうか?実は今、年齢肌に悩む女性の間で『ビタミン洗顔』が注目を集めているという!ビタミンと言えば、*¹くすんだ肌に透明感を与えてくれるイメージ。それにしても、ビタミンで洗うビタミン洗顔とは一体!?なんでも、長年しみついた悩みやくすみを洗顔で洗い流すというのだ!」、黒褐色の色素沈着がみられる顔の画像を掲載した上で、「濃い悩みのある肌」 「洗顔を変えるだけでこんなに違うなんて!」、「この希少なパワーフルーツ『カムカム』 	北海道、青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県、茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、新潟県、富山県、石川県、山梨県、長野県、岐阜県、静岡県、愛知県及び三重県

			<p>のエキスが溶け込んだビタミン石鹸が『VCソープ』だ。早速、取り寄せ使ってみると、違いは一目瞭然^{りょうぜん}！肌にパッと透明感がでてきたみたい！さすがに驚き、開発元へ問い合わせた。</p> <p>『実は、ビタミンの美肌力は知られていますが、壊れやすく石鹸にすることが難しかったんです。『*4パワーフルーツ・ビタミンC誘導体』として配合することで、ビタミンを最大限、石鹸に凝縮できたんです！』このビタミンCが凝縮したビタミン洗顔だからこそ、シミのもとメラニンを含む、古い角質汚れまで洗い流せるんだとか！」</p>
8	読売家庭版2015年4月号 (別添写し8)	平成27年3月20日頃	<ul style="list-style-type: none"> ・ 「*シミを『ビタミン洗顔』で洗い流しませんか?」、「『ビタミン洗顔』には、世界最大級のビタミンC含有量を誇ると言われる果物、パワーフルーツ『カムカム』の実から抽出したエキスが凝縮^{ぎようしゆく}されている。」 ・ 女性が洗顔している画像を掲載した上で、「長年の肌悩み、あきらめる前に!」、「『あれ?またシミが・・・』」、「ケアしても増える濃い悩み。どうにかできたら・・・と思うことはないだろうか?実は今、年齢肌に悩む女性の間で『ビタミン洗顔』が注目を集めているという!ビタミンと言えば、*1くすんだ肌に透明感を与えてくれるイメージ。それにしても、ビタミンで洗うビタミン洗顔とは一体!?なんでも、長年しみついた悩みやくすみを洗顔で洗い流すというのだ!」、黒褐色の色素沈着がみられる顔の画像を掲載した上で、「濃い悩みのある肌」 ・ 「洗顔を変えるだけでこんなに違うなんて!」、「この希少なパワーフルーツ『カムカム』のエキスが溶け込んだビタミン石鹸が『VCソープ』だ。早速、取り寄せ使ってみると、違いは一目瞭然^{りょうぜん}！肌にパッと透明感がでてきたみたい！さすがに驚き、開発元へ問い合わせた。 <p>『実は、ビタミンの美肌力は知られています</p>

			<p>が、壊れやすく石鹸にすることが難しかったんです。『*⁴パワーフルーツ・ビタミンC誘導体』として配合することで、ビタミンを最大限、石鹸に凝縮できたんです！』このビタミンCが凝縮したビタミン洗顔だからこそ、シミのもとメラニンを含む、古い角質汚れまで洗い流せるんだとか！」</p>
9	読売家庭版 2015年6月号 (別添写し9)	平成27年 5月20日 頃	<ul style="list-style-type: none"> ・ 「*シミを『ビタミン洗顔』で洗い流しませんか?」、『『ビタミン洗顔』には、世界最大級のビタミンC含有量を誇ると言われる果物、パワーフルーツ『カムカム』の実から抽出したエキスが凝縮<small>ぎようしゆく</small>されている。」 ・ 女性が洗顔している画像を掲載した上で、「長年の肌悩み、あきらめる前に!」、『『あれ?またシミが・・・』、「ケアしても増える濃い悩み。どうにかできたら・・・と思うことはないだろうか?実は今、年齢肌に悩む女性の間で『ビタミン洗顔』が注目を集めているという!ビタミンと言えば、*¹くすんだ肌に透明感を与えてくれるイメージ。それにしても、ビタミンで洗う『ビタミン洗顔』とは一体!?なんでも、長年しみついた悩みやくすみを洗顔で洗い流すというのだ!」、黒褐色の色素沈着がみられる顔の画像を掲載した上で、「濃い悩みのある肌」 ・ 「洗顔を変えるだけでこんなに違うなんて!」、「この希少なパワーフルーツ『カムカム』のエキスが溶け込んだビタミン石鹸が『VCソープ』だ。早速、取り寄せ使ってみると、違いは一目瞭然<small>りようぜん</small>!肌にパッと透明感がでてきたみたい!さすがに驚き、開発元へ問い合わせた。 『実は、ビタミンの美肌力は知られていますが、壊れやすく石鹸にすることが難しかったんです。『*⁴パワーフルーツ・ビタミンC誘導体』として配合することで、ビタミンを最大限、石鹸に凝縮できたんです!』このビタミンCが凝縮した『ビタミン洗顔』だからこそ、シミのも

			とメラニンを含む、古い角質汚れまで洗い流せるんだとか！」
10	読売家庭版 2015年8月号 (別添写し10)	平成27年 7月20日 頃	<ul style="list-style-type: none"> ・ 「*シミを『ビタミン洗顔』で洗い流しませんか?」、『『ビタミン洗顔』には、世界最大級のビタミンC含有量を誇ると言われる果物、パワーフルーツ『カムカム』の実から抽出したエキ스가凝縮^{ぎょうしゆく}されている。」 ・ 女性が洗顔している画像を掲載した上で、「長年の肌悩み、あきらめる前に!」、『『あれ?またシミが・・・』』、「ケアしても増える濃い悩み。どうにかできたら・・・と思うことはないだろうか?実は今、年齢肌に悩む女性の間で『ビタミン洗顔』が注目を集めているという!ビタミンと言えば、*¹くすんだ肌に透明感を与えてくれるイメージ。それにしても、ビタミンで洗う『ビタミン洗顔』とは一体!?なんでも、長年しみついた悩みやくすみを洗顔で洗い流すというのだ!」、黒褐色の色素沈着がみられる顔の画像を掲載した上で、「濃い悩みのある肌」 ・ 「洗顔を変えるだけでこんなに違うなんて!」、「この希少なパワーフルーツ『カムカム』のエキ스가溶け込む石鹸が、ビタミン洗顔『VCソープ』だ。早速、取り寄せ使ってみると、違いは一目瞭然^{りょうぜん}!肌にパッと透明感がでてきたみたい!さすがに驚き、開発元へ問い合わせた。『実は、ビタミンの美肌力は知られていますが、壊れやすく石鹸にすることが難しかったです。『*⁴パワーフルーツ・ビタミンC誘導體』として配合することで、ビタミンを最大限、石鹸に凝縮できたんです!』このビタミンCが凝縮したビタミン洗顔『VCソープ』だからこそ、シミのもとメラニンを含む、古い角質汚れまで洗い流せるんだとか!」
11	読売家庭版 2015年9月号 (別添写し11)	平成27年 8月20日 頃	<ul style="list-style-type: none"> ・ 「シミを『ビタミン洗顔』で洗い流しませんか?」、『『ビタミン洗顔』には、世界最大級のビタミンC含有量を誇ると言われる果物、パワー

		<p>フルーツ『カムカム』の実から抽出したエキスが凝縮^{ぎょうしゅく}されている。」</p> <ul style="list-style-type: none">・ 「長年の肌悩み、あきらめる前に！」「『あれ？またシミが・・・』ケアしても増える濃い悩み。どうにかできたら・・・と思うことはないだろうか？実は今、年齢肌に悩む女性の間で『ビタミン洗顔』が注目を集めているという！ビタミンと言えば、*²くすんだ肌に透明感を与えてくれるイメージ。それにしても、ビタミンで洗う『ビタミン洗顔』とは一体！？なんでも、長年しみついた悩みやくすみを洗顔で洗い流すというのだ！」、黒褐色の色素沈着がみられる顔の画像を掲載した上で、「濃い悩みのある肌」・ 「洗顔を変えるだけでこんなに違うなんて！」「この希少なパワーフルーツ『カムカム』のエキスが溶け込む石鹸が、ビタミン洗顔『VCソープ』だ。早速、取り寄せ使ってみると、違いは一目瞭然^{りょうぜん}！肌にパッと透明感がでてきたみたい！さすがに驚き、開発元へ問い合わせた。『実は、ビタミンの美肌力は知られていますが、壊れやすく石鹸にすることが難しかったです。『*⁵パワーフルーツ・ビタミンC誘導體』として配合することで、ビタミンを最大限、石鹸に凝縮できたんです！』このビタミン洗顔『VCソープ』だからこそ、シミのもとメラニンを含む、古い角質汚れまで洗い流せるんだとか！」	
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

別表2

番号	情報誌名	配布年月日	表示内容	配布地域
1	よみうりファミリー プリュ2015年3 月号	平成27年 2月20日 頃	・「期間限定!2015年3/22(日)まで」、「今だけ!半額!」と記載した上で、「初回半額1個990円(税別)」	山口県、福岡県、 佐賀県、長崎県、 熊本県、大分県、 宮崎県及び鹿児島県
2	よみうりファミリー プリュ2015年4 月号	平成27年 3月20日 頃	・「期間限定!2015年4/19(日)まで」、「今だけ!半額!」と記載した上で、「初回半額1個990円(税別)」	
3	よみうりファミリー プリュ2015年5 月号	平成27年 4月20日 頃	・「期間限定!2015年5/19(火)まで」、「今だけ!半額!」と記載した上で、「初回半額1個990円(税別)」	
4	よみうりファミリー プリュ2015年6 月号	平成27年 5月20日 頃	・「期間限定!2015年6/19(金)まで」、「今だけ!半額!」と記載した上で、「初回半額1個990円(税別)」	
5	よみうりファミリー プリュ2015年7 月号	平成27年 6月20日 頃	・「期間限定!2015年7/19(日)まで」、「今だけ!半額!」と記載した上で、「初回半額1個990円(税別)」	
6	よみうりファミリー プリュ2015年8 月号	平成27年 7月20日 頃	・「期間限定!2015年8/19(水)まで」、「今だけ!半額!」と記載した上で、「初回半額1個990円(税別)」	
7	よみうりファミリー プリュ2015年9 月号	平成27年 8月20日 頃	・「期間限定!2015年9/19(土)まで」、「今だけ!半額!」と記載した上で、「初回半額1個990円(税別)」	
8	よみうりファミリー プリュ2015年1 0月号	平成27年 9月20日 頃	・「期間限定!2015年10/19(月)まで」、「今だけ!半額!」と記載した上で、「初回半額1個990円(税別)」	
9	よみうりファミリー プリュ2015年1 1月号	平成27年 10月20 日頃	・「期間限定!2015年11/19(木)まで」、「今だけ!半額!」と記載した上で、「初回半額1個990円(税別)」	
10	よみうりファミリー プリュ2015年1 2月号	平成27年 11月20 日頃	・「期間限定!2015年12/19(土)まで」、「今だけ!半額!」と記載した上で、「初回半額1個990円(税別)」	
11	読売家庭版2015 年3月号	平成27年 2月20日 頃	・「期間限定!2015年3/22(日)まで」、「今だけ!半額!」と記載した上で、「初回半額1個990円(税別)」	北海道、青森県、 岩手県、宮城県、 秋田県、山形県、

12	読売家庭版2015年4月号	平成27年3月20日頃	・「期間限定!2015年4/19(日)まで」、「今だけ!半額!」と記載した上で、「初回半額1個990円(税別)」	福島県、茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、新潟県、富山県、石川県、山梨県、長野県、岐阜県、静岡県、愛知県及び三重県
13	読売家庭版2015年5月号	平成27年4月20日頃	・「期間限定!2015年5/19(火)まで」、「今だけ!半額!」と記載した上で、「初回半額1個990円(税別)」	
14	読売家庭版2015年6月号	平成27年5月20日頃	・「期間限定!2015年6/19(金)まで」、「今だけ!半額!」と記載した上で、「初回半額1個990円(税別)」	
15	読売家庭版2015年7月号	平成27年6月20日頃	・「期間限定!2015年7/19(日)まで」、「今だけ!半額!」と記載した上で、「初回半額1個990円(税別)」	
16	読売家庭版2015年8月号	平成27年7月20日頃	・「期間限定!2015年8/19(水)まで」、「今だけ!半額!」と記載した上で、「初回半額1個990円(税別)」	
17	読売家庭版2015年9月号	平成27年8月20日頃	・「期間限定!2015年9/19(土)まで」、「今だけ!半額!」と記載した上で、「初回半額1個990円(税別)」	
18	読売家庭版2015年10月号	平成27年9月20日頃	・「期間限定!2015年10/19(月)まで」、「今だけ!半額!」と記載した上で、「初回半額1個990円(税別)」	
19	読売家庭版2015年11月号	平成27年10月20日頃	・「期間限定!2015年11/19(木)まで」、「今だけ!半額!」と記載した上で、「初回半額1個990円(税別)」	
20	読売家庭版2015年12月号	平成27年11月20日頃	・「期間限定!2015年12/19(土)まで」、「今だけ!半額!」と記載した上で、「初回半額1個990円(税別)」	
21	読売ライフ2015年3月号 (別添写し12)	平成27年2月20日頃	・「期間限定!2015年3/22(日)まで」、「今だけ!半額!」と記載した上で、「初回半額1個990円(税別)」	
22	読売ライフ2015年4月号 (別添写し13)	平成27年3月20日頃	・「期間限定!2015年4/19(日)まで」、「今だけ!半額!」と記載した上で、「初回半額1個990円(税別)」	
23	読売ライフ2015年5月号 (別添写し14)	平成27年4月20日頃	・「期間限定!2015年5/19(火)まで」、「今だけ!半額!」と記載した上で、「初回半額1個990円(税別)」	

24	読売ライフ2015 年6月号 (別添写し15)	平成27年 5月20日 頃	・「期間限定!2015年6/19(金)まで」、「今だけ!半額!」と記載した上で、「初回半額1個990円(税別)」
25	読売ライフ2015 年7月号 (別添写し16)	平成27年 6月20日 頃	・「期間限定!2015年7/19(日)まで」、「今だけ!半額!」と記載した上で、「初回半額1個990円(税別)」
26	読売ライフ2015 年8月号 (別添写し17)	平成27年 7月20日 頃	・「期間限定!2015年8/19(水)まで」、「今だけ!半額!」と記載した上で、「初回半額1個990円(税別)」
27	読売ライフ2015 年9月号 (別添写し18)	平成27年 8月20日 頃	・「期間限定!2015年9/19(土)まで」、「今だけ!半額!」と記載した上で、「初回半額1個990円(税別)」
28	読売ライフ2015 年10月号 (別添写し19)	平成27年 9月20日 頃	・「期間限定!2015年10/19(月)まで」、「今だけ!半額!」と記載した上で、「初回半額1個990円(税別)」
29	読売ライフ2015 年11月号 (別添写し20)	平成27年 10月20 日頃	・「期間限定!2015年11/19(木)まで」、「今だけ!半額!」と記載した上で、「初回半額1個990円(税別)」
30	読売ライフ2015 年12月号 (別添写し21)	平成27年 11月20 日頃	・「期間限定!2015年12/19(土)まで」、「今だけ!半額!」と記載した上で、「初回半額1個990円(税別)」