

平成27年度における近畿地区の景品表示法の運用状況等

平成28年6月13日
公正取引委員会事務総局
近畿中国四国事務所
消費者庁

消費者庁は、一般消費者による自主的かつ合理的な選択を阻害するおそれのある不当な表示及び過大な景品類の提供に対して、不当景品類及び不当表示防止法（昭和37年法律第134号。以下「景品表示法」という。）の規定に基づいて厳正・迅速に対処するとともに、同法の普及・啓発に関する活動を行うなど、表示等の適正化に努めている。

公正取引委員会は、消費者庁長官から景品表示法違反事件に係る調査権限を委任され、必要な調査を行うとともに、相談への対応、講師派遣等を通じた同法の普及・啓発に取り組んでいる。

平成27年度における近畿地区（福井県、滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県及び和歌山県の2府5県）の景品表示法の運用状況等は、次のとおりである。

第1 景品表示法違反事件の処理状況

1 概況

景品表示法違反事件については、公正取引委員会事務総局近畿中国四国事務所（以下「近畿事務所」という。）及び消費者庁が行った調査の結果を踏まえ、消費者庁が、違反行為者に対して措置命令を行うほか、違反のおそれのある行為等がみられた場合には関係事業者に対して指導を行うなどしている。

平成27年度における景品表示法の事件処理件数は、措置命令が2件、指導が19件の計21件であった（平成27年度の主要な処理事件は、別紙参照）。

表1 事件処理件数

（単位：件）

事 件	措置命令		指 導		合 計	
	26年度	27年度	26年度	27年度	26年度	27年度
表 示 事 件	1	2	19	15	20	17
景 品 事 件	0	0	0	4	0	4
合 計	1	2	19	19	20	21

問い合わせ先 公正取引委員会事務総局近畿中国四国事務所取引課

電話 06-6941-2175（直通）

ホームページ http://www.jftc.go.jp/regional_office/kinki/index.html

2 表示事件

平成27年度に処理した表示事件は17件で、事件処理件数全体の大部分（約81%）を占めた。

その内訳を延べ数で見ると、優良誤認（景品表示法第5条第1号）が14件、有利誤認（景品表示法第5条第2号）が4件、おとり広告告示等（景品表示法第5条第3号）が1件であった。

平成27年度において、中古自動車の修復歴及びおとり広告に係る不当表示並びに窓用フィルム施工サービスに係る不当表示について、近畿事務所及び消費者庁が行った調査の結果を踏まえ、消費者庁において措置命令を行った。

表2 表示事件の内訳

（単位：件）

事 件	措置命令		指 導		合 計	
	26年度	27年度	26年度	27年度	26年度	27年度
優良誤認 （第5条第1号）	1	2	13	12	14	14
有利誤認 （第5条第2号）	0	0	4	4	4	4
おとり広告告示等 （第5条第3号）	0	1	3	0	3	1
合 計（延べ数）	1	3	20	16	21	19

（注1） 関係法条が2つにわたる事件があるため、本表の合計は表1の合計と一致しない。

（注2） 平成28年4月に改正法（平成26年法律第118号）が施行された後の景品表示法の条項番号を記載（以下同じ）。

3 景品事件

平成27年度に処理した景品事件は4件（全体の約19%）であった。

表3 景品事件の内訳

（単位：件）

事 件	措置命令		指 導		合 計	
	26年度	27年度	26年度	27年度	26年度	27年度
懸賞景品告示	0	0	0	2	0	2
総付景品告示	0	0	0	2	0	2
合 計	0	0	0	4	0	4

4 事業者が講ずべき景品類の提供及び表示の管理上の措置（注）

平成27年度に行った指導は6件であった。

（注）平成26年12月に施行された景品表示法の改正法の規定により、事業者は、景品類の提供及び表示に関する事項を適正に管理するために必要な体制の整備その他の必要な措置を講じなければならないこととされた。消費者庁は、①事業者が講ずべき措置に関して、その適切かつ有効な実施を図るため必要があると認めるときは、必要な指導及び助言をするとともに、②事業者が講ずべき措置を講じていないと認めるときは、必要な措置を講ずべき旨の勧告をし、その勧告に従わないときは、その旨を公表することができる。

第2 景品表示法の普及・啓発活動等

1 景品表示法に関する相談

平成27年度に受け付けた相談件数は390件であった。具体的な相談内容としては、景品類の提供限度額に関する相談、商品の効果・性能の表示に関する相談、商品を販売する際の二重価格表示に関する相談、商品の原産国の表示に関する相談、食品の表示に関する相談等が挙げられる。

2 景品表示法に関する講師派遣等

平成27年度において、事業者団体等が開催する講習会に、計5回講師を派遣し、また、大阪市（平成27年6月）及び和歌山市（平成27年10月）において、一般消費者等を対象に、景品表示法等の内容を説明するセミナーを開催するなどした。

3 関係行政機関との連携

不適切な食品表示に関する監視強化等の観点から、大阪市において開催された「近畿地域食品表示連絡会議」（平成27年7月）に参加し、また、「消費者行政ブロック会議（近畿ブロック）」（平成27年10月）及び「景品表示法ブロック会議（近畿ブロック）」（平成28年2月）に参加するなど、近畿地区の関係行政機関とも協力して景品表示法の適正な執行に努めた。

平成27年度の主要な処理事件

1 措置命令

(1) 優良誤認（景品表示法第5条第1号）

事件名	事件概要
株式会社ダスキン (27.12.11)	<p>株式会社ダスキンは、「遮熱・UVカットタイプ（Nano80S）」と称する窓用フィルムの施工サービス（以下「本件役務」という。）を一般消費者に提供するに当たり、例えば、平成26年4月頃から同年6月頃までの間、ダイレクトメールにおいて、「室温の上昇を抑える！ 最大-5.4℃※ 空調効率アップ！」と記載することにより、あたかも、本件役務の提供を受けることで、本件役務の提供を受けない場合と比して、室温の上昇が最大で摂氏5.4度抑えられるかのように示す表示をしていた。</p> <p>消費者庁が、同社に対し、当該表示の裏付けとなる合理的な根拠を示す資料の提出を求めたところ、同社は、当該期間内に表示に係る裏付けとする資料を提出したが、当該資料は、当該表示の裏付けとなる合理的な根拠を示すものであるとは認められないものであった。</p> <p>（注）本事件の詳細については、 http://www.caa.go.jp/policies/policy/representation/fair_labeling/pdf/151211premiums_1.pdf</p>

（注）平成28年4月に改正法（平成26年法律第118号）が施行された後の景品表示法の条項番号を記載（以下同じ）。

(2) 優良誤認（景品表示法第5条第1号）、おとり広告（景品表示法第5条第3号）

事件名	事件概要
株式会社オートアクション (27.5.1)	<p>株式会社オートアクションは、中古自動車を一般消費者に販売するに当たり、</p> <p>① 中古自動車24台について、「Goo関西版」と称する中古自動車情報誌（以下「Goo関西版」という。）において、「修無」と記載することにより、あたかも、当該中古自動車の車体の骨格部位に修復歴がないかのように示す表示をしていたが、実際には、当該中古自動車は、オートオークションからの仕入れ時に提示されるオークション出品票に、車体の骨格部位が損傷するなどの修復歴を示す記号が記載された修復歴があるものであった。</p> <p>② 中古自動車8台について、Goo関西版において、当該中古自動車の情報を掲載することにより、あたかも、掲載日以降、当該中古自動車を販売することができるかのように表示していたが、実際には、当該中古自動車は、最初に情報を掲載した日よりも前の日に売買契約が成立しており、取引に応じることができないものであった。</p> <p>（注）本事件の詳細については、 http://www.caa.go.jp/representation/pdf/150501premiums_2.pdf</p>

2 主要な指導事件

(1) 表示事件

ア 優良誤認（景品表示法第5条第1号）

事件概要
A社は、寝具を販売するに当たり、新聞折り込みチラシにおいて、防ダニ、抗菌、防臭素材使用など記載することにより、あたかも、当該寝具に、防ダニ、抗菌及び防臭の効果を標ぼうする素材を使用しているかのように表示していたが、実際には、当該素材が使用されていないものであった。
B社は、資格試験対策に係る通信講座の受講生を募集するに当たり、自社ウェブサイトにおいて、〇名合格などと記載することにより、あたかも、当該通信講座を受講した成果として合格した者が〇名であるかのように表示していたが、実際には、短期間の試験直前対策を受けたにすぎない者等当該通信講座を受講した成果として合格したとは認められない合格者が含まれていた。
C社は、健康食品を販売するに当たり、フリーペーパーにおいて、肥満やメタボの解消、食べたことなかったことに、糖質ダイエット、食べても糖質が制限できるなどと記載することにより、あたかも、当該商品を摂取するだけで食事制限等をすることなく、容易に痩身効果を得られかのように表示していたが、実際には、当該表示どおりの効果があるとまでは認められないものであった。
D社は、圧力なべを販売するに当たり、新聞折り込みチラシにおいて、他社製品に比べて〇倍の圧力などと記載することにより、あたかも、当該商品の圧力値が他社製の圧力なべの〇倍の圧力値であるかのように表示していたが、実際には、当該商品の表示に使用した圧力値は大気圧を含めた調理圧であることに対し、比較表示の倍率に使用した圧力値は、大気圧を含めない調理圧であり、異なる方法で算出した調理圧により競合商品との比較を行っていた。

(注) 指導事件については、表示内容等を一部加工して記載（以下同じ）。

イ 有利誤認（景品表示法第5条第2号）

事件概要
E社は、健康食品を販売するに当たり、ウェブサイトにおいて、販売予定価格〇円のところを会員様限定 解禁前の△%OFF 〇円などと記載することにより、あたかも、実際の販売価格が販売予定価格に比して安いかのように表示していたが、実際には、販売予定価格で販売した実績はなかった。
F社は、日用品を販売するに当たり、値札において、通常価格〇円の品が△円などと、実際の販売価格に当該販売価格を上回る通常価格と称する価額を併記することにより、あたかも、実際の販売価格が通常価格と称する価額に比して安いかのように表示していたが、実際には、通常価格と称する価額は、最近相当期間にわたって販売された実績のないものであった。

(2) 景品事件

ア 懸賞景品告示

事件概要
G社は、運営する宿泊施設の利用者に対し、番号が記載されたカードを配布し、抽選により海外旅行を提供することを企画し実施した。 本件企画において、懸賞に係る取引の価額は〇円と認められることから、懸賞により提供することができる景品類の最高額は△円であるところ、提供される景品類の価額は、これを超えるものであった。

イ 総付景品告示

事 件 概 要

H社は、調理器具を購入した者に対して、もれなく、〇円相当の商品を提供することを企画し実施した。

本件企画において、懸賞に係る取引の価額は△円と認められることから、懸賞により提供することができる景品類の最高額は□円であるところ、提供される景品類の価額は、これを超えるものであった。

景品表示法による規制の概要

<表示>

優良誤認 (第5条第1号)	商品・役務の品質，規格その他の内容についての不当表示
------------------	----------------------------

不実証広告規制 (第7条第2項)

優良誤認に該当する表示か否かを判断するために，事業者に対し，表示の裏付けとなる合理的な根拠を示す資料の提出を求めることができる。当該資料の提出がないときは，当該表示は不当表示とみなす。

有利誤認 (第5条第2号)	商品・役務の価格その他の取引条件についての不当表示
------------------	---------------------------

誤認されるおそれのある表示 (第5条第3号)	<p>商品・役務の取引に関する事項について誤認されるおそれがある表示であって内閣総理大臣が指定するもの</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 無果汁の清涼飲料水等についての表示 2 商品の原産国に関する不当な表示 3 消費者信用の融資費用に関する不当な表示 4 不動産のおとり広告に関する表示 5 おとり広告に関する表示 6 有料老人ホームに関する不当な表示
---------------------------	---

<景品>

一般懸賞 (昭和52年告示3号)	懸賞に係る取引の価額	景品類限度額	
		最高額	総額
		5,000円未満	取引の価額の20倍
5,000円以上	10万円		

共同懸賞 (昭和52年告示3号)	景品類限度額	
	最高額	総額
	取引の価額にかかわらず 30万円	懸賞に係る売上 予定総額の3%

総付景品 (昭和52年告示5号)	取引の価額	景品類の最高額
	1,000円未満	200円
	1,000円以上	取引価額の2/10

業種別 景品告示 (4業種)	<ol style="list-style-type: none"> 1 新聞業 2 雑誌業 3 不動産業 4 医療用医薬品業，医療機器業及び衛生検査所業
----------------------	---

○不当景品類及び不当表示防止法（抄）

（昭和三十七年法律第百三十四号）

（目的）

第一条 この法律は、商品及び役務の取引に関連する不当な景品類及び表示による顧客の誘引を防止するため、一般消費者による自主的かつ合理的な選択を阻害するおそれのある行為の制限及び禁止について定めることにより、一般消費者の利益を保護することを目的とする。

（景品類の制限及び禁止）

第四条 内閣総理大臣は、不当な顧客の誘引を防止し、一般消費者による自主的かつ合理的な選択を確保するため必要があると認めるときは、景品類の価額の最高額若しくは総額、種類若しくは提供の方法その他景品類の提供に関する事項を制限し、又は景品類の提供を禁止することができる。

（不当な表示の禁止）

第五条 事業者は、自己の供給する商品又は役務の取引について、次の各号のいずれかに該当する表示をしてはならない。

- 一 商品又は役務の品質、規格その他の内容について、一般消費者に対し、実際のものよりも著しく優良であると示し、又は事実と相違して当該事業者と同種若しくは類似の商品若しくは役務を供給している他の事業者に係るものよりも著しく優良であると示す表示であつて、不当に顧客を誘引し、一般消費者による自主的かつ合理的な選択を阻害するおそれがあると認められるもの
- 二 商品又は役務の価格その他の取引条件について、実際のもの又は当該事業者と同種若しくは類似の商品若しくは役務を供給している他の事業者に係るものよりも取引の相手方に著しく有利であると一般消費者に誤認される表示であつて、不当に顧客を誘引し、一般消費者による自主的かつ合理的な選択を阻害するおそれがあると認められるもの
- 三 前二号に掲げるもののほか、商品又は役務の取引に関する事項について一般消費者に誤認されるおそれがある表示であつて、不当に顧客を誘引し、一般消費者による自主的かつ合理的な選択を阻害するおそれがあると認めて内閣総理大臣が指定するもの

（措置命令）

第七条 内閣総理大臣は、第四条の規定による制限若しくは禁止又は第五条の規定に違反する行為があるときは、当該事業者に対し、その行為の差止め若しくはその行為が再び行われることを防止するために必要な事項又はこれらの実施に関連する公示その他必要な事項を命ずることができる。その命令は、当該違反行為が既になくなつてい

る場合においても、次に掲げる者に対し、することができる。

- 一 当該違反行為をした事業者
 - 二 当該違反行為をした事業者が法人である場合において、当該法人が合併により消滅したときにおける合併後存続し、又は合併により設立された法人
 - 三 当該違反行為をした事業者が法人である場合において、当該法人から分割により当該違反行為に係る事業の全部又は一部を継承した法人
 - 四 当該違反行為をした事業者から当該違反行為に係る事業の全部又は一部を譲り受けた事業者
- 2 内閣総理大臣は、前項の規定による命令に関し、事業者がした表示が第五条第一号に該当するか否かを判断するため必要があると認めるときは、当該表示をした事業者に対し、期間を定めて、当該表示の裏付けとなる合理的な根拠を示す資料の提出を求めることができる。この場合において、当該事業者が当該資料を提出しないときは、同項の規定の適用については、当該表示は同号に該当する表示とみなす。

(課徴金納付命令)

第八条 事業者が、第五条の規定に違反する行為（同条第三号に該当する表示に係るものを除く。以下「課徴金対象行為」という。）をしたときは、内閣総理大臣は、当該事業者に対し、当該課徴金対象行為に係る課徴金対象期間に取引をした当該課徴金対象行為に係る商品又は役務の政令で定める方法により算定した売上額に百分の三を乗じて得た額に相当する額の課徴金を国庫に納付することを命じなければならない。ただし、当該事業者が当該課徴金対象行為をした期間を通じて当該課徴金対象行為に係る表示が次の各号のいずれかに該当することを知らず、かつ、知らないことにつき相当の注意を怠つた者でないと認められるとき、又はその額が百五十万円未満であるときは、その納付を命ずることができない。

- 一 商品又は役務の品質、規格その他の内容について、実際のものよりも著しく優良であること又は事実と相違して当該事業者と同種若しくは類似の商品若しくは役務を供給している他の事業者に係るものよりも著しく優良であることを示す表示
- 二 商品又は役務の価格その他の取引条件について、実際のものよりも取引の相手方に著しく有利であること又は事実と相違して当該事業者と同種若しくは類似の商品若しくは役務を供給している他の事業者に係るものよりも取引の相手方に著しく有利であることを示す表示

2・3 (略)

(事業者が講ずべき景品類の提供及び表示の管理上の措置)

第二十六条 事業者は、自己の供給する商品又は役務の取引について、景品類の提供又は表示により不当に顧客を誘引し、一般消費者による自主的かつ合理的な選択を阻害することのないよう、景品類の価額の最高額、総額その他の景品類の提供に関する事項及び商品又は役務の品質、規格その他の内容に係る表示に関する事項を適正に管理するために必要な体制の整備その他の必要な措置を講じなければならない。

2～5 (略)

(指導及び助言)

第二十七条 内閣総理大臣は、前条第一項の規定に基づき事業者が講ずべき措置に関して、その適切かつ有効な実施を図るため必要があると認めるときは、当該事業者に対し、その措置について必要な指導及び助言をすることができる。

(勧告及び公表)

第二十八条 内閣総理大臣は、事業者が正当な理由がなく第二十六条第一項の規定に基づき事業者が講ずべき措置を講じていないと認めるときは、当該事業者に対し、景品類の提供又は表示の管理上必要な措置を講ずべき旨の勧告をすることができる。

2 内閣総理大臣は、前項の規定による勧告を行つた場合において当該事業者がその勧告に従わないときは、その旨を公表することができる。

(報告の徴収及び立入検査等)

第二十九条 内閣総理大臣は、第七条第一項の規定による命令、課徴金納付命令又は前条第一項の規定による勧告を行うため必要があると認めるときは、当該事業者若しくはその者とその事業に関して関係のある事業者に対し、その業務若しくは財産に関して報告をさせ、若しくは帳簿書類その他の物件の提出を命じ、又はその職員に、当該事業者若しくはその者とその事業に関して関係のある事業者の事務所、事業所その他その事業を行う場所に立ち入り、帳簿書類その他の物件を検査させ、若しくは関係者に質問させることができる。

2・3 (略)

(権限の委任等)

第三十三条 内閣総理大臣は、この法律による権限（政令で定めるものを除く。）を消費者庁長官に委任する。

2 消費者庁長官は、政令で定めるところにより、前項の規定により委任された権限の一部を公正取引委員会に委任することができる。

3 (略)

4 公正取引委員会、事業者の事業を所管する大臣又金融庁長官は、前二項の規定により委任された権限を行使したときは、政令で定めるところにより、その結果について消費者庁長官に報告するものとする。

5～11 (略)

○ 不当景品類及び不当表示防止法施行令（抄）

(平成二十一年政令第二百十八号)

(公正取引委員会への権限の委任)

第十五条 法第三十三条第一項の規定により消費者庁長官に委任された権限のうち、法第二十九条第一項の規定による権限は、公正取引委員会に委任する。ただし、消費者庁長官が自らその権限を行使することを妨げない。