

目 次

I. はじめに	1
1. 目的	1
2. 消費者団体名簿の対象	1
3. 名簿の作成方法、期間	1
4. 有効回答率	1
II. 消費者団体名簿	2
III. 消費者団体の現状について	357
1. 消費者団体の組織概要	358
(1) 消費者団体数と会員数	358
(2) 会員規模	358
(3) 設立年代	359
(4) 法人格の有無	359
(5) 財源	360
2. 消費者団体の活動状況	360
3. 消費者団体の関心事項	361
4. 消費者問題以外の活動(分野の拡大)	362
5. 活動上の問題点	362
III. アンケート票等	363
IV. 集計表	368