資料４

SPACEMARKET

スペースに新しい価値を創り出す

# 株式会社スペースマーケット
# 代表取締役　重松大輔

# 経営チーム

## 代表取締役 / CEO 重松大輔

２０００年　東日本電信電話株式会社入社
２００６年　株式会社フォトクリエイト入社
２０１３年　東証マザーズ上場
２０１４年　株式会社スペースマーケット創業

**新規事業／法人営業**
**広報、PR**
**幅広い人脈**
**イベントビジネス知見**

# 経営チーム

## 取締役/ CTO 鈴木真一郎

2003年NTTインターネット株式会社入社。
2005年ヤフー株式会社入社。
2011年リクルート・メディアテクノロジーラボでクリエイターとして活躍。
2012年スポソン創業。
2014年スペースマーケット共同創業

YAHOO! JAPAN

ネタりかを
作った人

ALL SPORTS community × TOKYO MARATHON 2015

オールスポーツコミュニティは
東京マラソン2015の公式フォトサービスです

お写真が公開したらすぐにお知らせ！

## カンタン便利な公開通知メールに登録しよう！

**メールアドレスを入力していただくだけ**のカンタン登録で、
**東京マラソン2015のお写真公開時にご案内メール**をお送りします。

ALL SPORTS community × 2011 JAL HONOLULU MARATHON & RACE DAY WALK

オールスポーツコミュニティは
JALホノルルマラソン2011の公式フォトサービスです

いいね！ 44

お写真が公開したらすぐにお知らせ!
カンタン便利な公開通知メールに登録しよう!

メールアドレスを入力していただくだけのカンタン登録で
JALホノルルマラソン2011のお写真公開時にご案内メールをお送

› ホノルルマラソン2011
トップページ

マラソン

ウォー

Gloriare
グロリアーレ

by Photo Create
結婚式写真サイトグロリアーレ

お気に入り機能　買い物かごの中身を確認・購入

ご利用にあたって　購入の流れ　よくある質問　お問い合わせ

写真はこちらから

閲覧パスワード

写真の閲覧にはパスワードが必要です。
挙式当日に配布されたご案内状に記載されている閲覧パスワードを入力してください。

# 結婚式写真販売
# サービス立ち上げ

# ビジョン

# チャレンジする人を、生み出す。

新しいビジネスをしかけたい、イベントで世の中を変えたい。チャレンジする人をとことん支援する。そして、誰よりも我々がチャレンジャーであり続ける。

© 2014 SPACEMARKET Inc All rights, reserved. Proprietary and Confidential

# ビジョン

# 世の中を面白くする。

**そのチャレンジは世の中に役立っているか。何か新しい価値をうみだしているか。日々のルーティーンを、スペースの切り口をかえるだけで世の中はもっと面白く出来る。人は見たことがないものは信じられない。我々がイベンターと一緒に形をつくって見せてあげて、世界中に問う。問い続ける。利用事例の玉手箱に。**

© 2014 SPACEMARKET Inc All rights, reserved. Proprietary and Confidential

GREE
trans cosmos
people & technology
JTB
楽天
YAHOO! JAPAN
NTT東日本
amazon

イベント場所探しで
こんな経験
ありませんか？

# 採用説明会

結婚式2次会

# 経営合宿/開発合宿

会場手配は超面倒！
同じ場所は「飽きる」

この空きスペース
もったいない！
と思うこと
ありませんか？

# 企業の土日の
# セミナールーム

# 結婚式場の平日昼間

# 営業時間外の
# (早朝、夜間)
# 水族館、飲食店

# 増え続ける空き家

## 東京圏の空き家は
## 約186万戸！

2013年版「首都圏白書」

増え続ける廃校
毎年400校～500校前後
公立学校が廃校に！
2012年文科省資料

# 解決方法 =

## 貸したい人

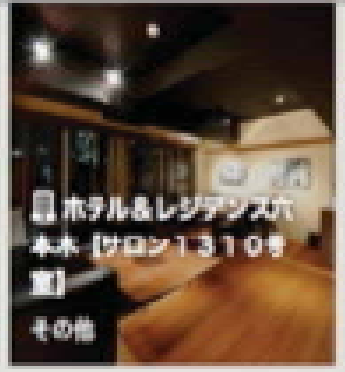
遊休スペースを
お金にしたい！

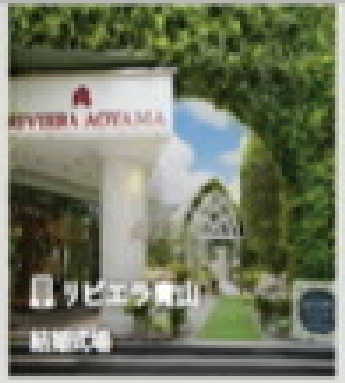
## 借りたい人

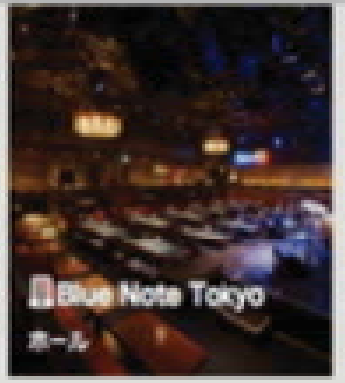
〇〇が出来る場所を
借りたい！

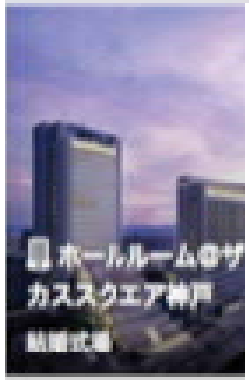
SPACEMARKET

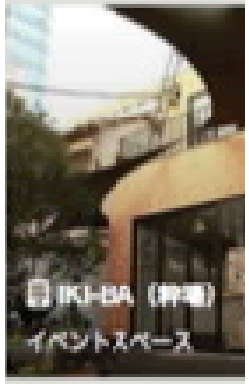
# 2014/4/28
# サービス開始



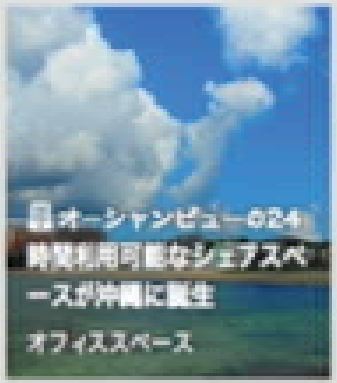


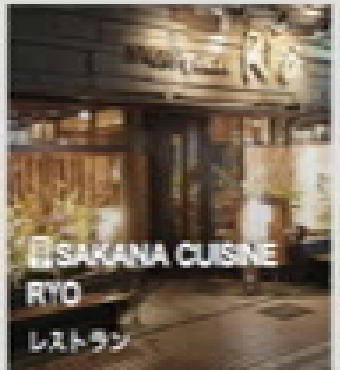






# ユニークスペース
# 3800件以上





ユナイテッド・シネマ豊洲
映画館

monmaya
SENDAI

仙台箪笥 門間屋
有形登録文化財指定

# 古民家

道往寺
お寺

# 帆船

Rigna
家具屋

オバケン
お化け屋敷
オバケン
おばけ屋敷

## スペースの貸し借りを簡単に

### レンタルスペースを探す

使用目的など条件に合ったレンタルスペースを探します。

### 予約リクエスト

予約したい日程を選んで、貸主とメッセージのやりとり。

### 予約可否

利用希望者と条件等やりとりし、予約の可否を返答。

### 予約・決済

承認すれば予約成立。決済までワンストップで。

# スペース収益化の一元管理

- 顧客やりとり履歴
- 決済、入金管理
- スペース在庫管理
- 予約受付管理
- 稼働率
- 売上管理

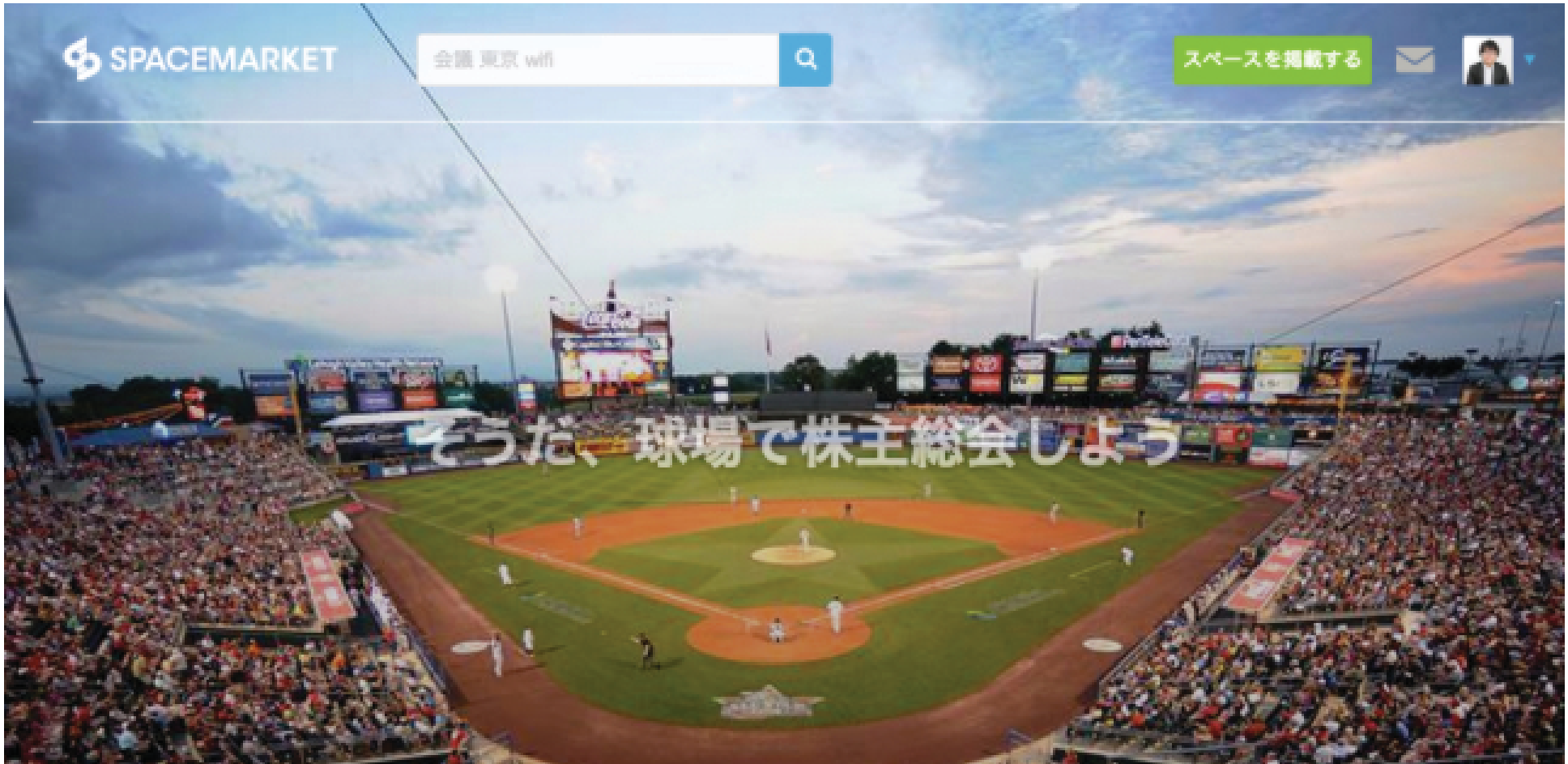
# リリース後
# 約1年の反響

# 球場やお寺だって借りられる「スペースマーケット」はビジネス向けのAirbnbだ

YUHEI IWAMOTO

2014年4月28日

コメント 0



# メディア出演

J-Wave

ラジオ日本

© 2014 SPACEMARKET Inc All rights, reserved. Proprietary and Confidential

# メディア出演

NHKサキドリ

© 2014 SPACEMARKET Inc All rights, reserved. Proprietary and Confidential

# メディア出演

## ワールドビジネスサテライト

© 2014 SPACEMARKET Inc All rights, reserved. Proprietary and Confidential

# メディア出演

# メディア掲載

## 施設レンタルのスペースマーケット

新進気鋭

# 式場・映画館など時間貸し

重松社長

スペースマーケット（東京・渋谷）は結婚式場や映画館などを空き時間帯に貸し借りできるサービスを提供している。企業などが持つ空きスペースの情報をウェブサイトに集約し、借り手が1時間単位で申し込めるようにした。「企業が保有する施設の稼働率は低い」という問題意識が強かった重松大輔社長（38）が埋もれていたニーズを発掘する発想で始めたサービスだ。

4月に開設したサイト「スペースマーケット」には古民家や野球場など一風変わった物件を中心に120以上の情報が登録されている。主に展示会や社内イベントの会場などの用途を想定し、法人の需要を中心に開拓している。

《会社概要》
▽創　業　2014年1月
▽本　社　東京都渋谷区
▽資 本 金　980万円

スペースマーケットのサイトでは、社内イベントなどで使える物件を探すことができる

通常、イベントスペースは管理者ごとに情報発信をしており、効率的に探すことは難しい。スペースマーケットを使えば、借り手側は珍しいイベント会場を簡単に見つけることが可能で、貸し手側は遊休施設を活用する人を簡単に募集することができる。

物件を借りるには、サイトで利用目的や人数、場所といった条件を指定して物件を検索する。料金は物件によって異なるが、都内の結婚式場の場合、1時間15万円からだ。物件のオーナーに希望日時などの情報や身分証明書を送り、承認を得たうえで使用する。スペースマーケットは成約した際の料金の一部を手数料として受け取る。ベンチャーがオフィスの一室を学生らに無料で貸し出す例もある。

スペースマーケットはNTT東日本、フォトクリエイトを経た重松社長が1月に設立した。発想の原点は重松社長が目の当たりにした空きスペースの非効率な管理だ。営業先の結婚式場や社内の会議室など時間によってはほとんど使われないスペースを数々見てきた。一方で、会社の採用説明会などの会場探しで苦労した経験もある。

「オーナーが気づいていない不動産の価値を生かしたい」。重松社長は単に借り手と貸し手を結びつけるだけではなく、「古民家で会議」「球場で株主総会」といった施設のユニークな活用方法を提案する。同様のサービスには自宅の部屋を貸し借りできる米国発のAirbnb（エアビーアンドビー）などがあるが、重松社長は利用できる物件の種類で優位性を確保する。

今、重松社長が仕掛けるのは日本の城。城で会社説明会を開いたり、パーティーを開催したりする新しい発想が尽きることはない。城のレンタル情報をスペースマーケットのサイトで扱えるようにするため画策中だ。自ら営業に出向きながら、意外なスペースのユニークな活用法に知恵を絞る。

（諸富聡）

日本経済新聞
日経産業新聞
YAHOO! JAPAN ニュース
SankeiBiz
.vn
日刊工業新聞 Business & Technology
IT pro
住宅新報
R25 [アールニジュウゴ]
週刊ビル経営

© 201 ential

# Awards①

Launch Pad Partners

※Infinity Ventures Summit（インフィニティ・ベンチャーズ・サミット。以下IVS）は、「無限の可能性をもつベンチャー企業を生み出す場・集まる場」という趣旨を込めたインターネット、モバイル、ソフトウエアなどIT業界の国内外の経営者・経営幹部を対象とした年2回の招待制のオフサイト・カンファレンスです。

※Infinity Ventures Summitの「Launch Pad」は日本のベンチャー企業の登竜門になることを目指しています。

© 2014 SPACEMARKET Inc All rights, reserved. Proprietary and Confidential

# Awards②

三菱UFJキャピタル株式会社　GREE　中小機構

福岡で開催中の「B Dash Camp」で2014年7月18日、スタートアップのピッチコンテスト「ピッチアリーナ」が開催された。国内外100社以上が参加し、前日の予選を通過した12社が本戦でプレゼンを実施。本戦には韓国、台湾、インドネシアといった海外勢が半数以上を占め、国際色の強いコンテストとなった。最優秀チームには空きスペースを1時間単位で貸し借りできる「SPACEMARKET（スペースマーケット」が選ばれました。



© 2014 SPACEMARKET Inc All rights, reserved.　Proprietary and Confidential

# Awards③

AGS株式会社

SMBC日興証券

Deloitte.

はたらくを楽しもう。
Intelligence

CyberAgent Ventures

住友不動産

RECRUIT
リクルートキャリア

2014年8月8日に東京で開催されたIT・インターネット関連ベンチャー企業を対象としたアジア最大級の資金調達・事業提携イベント「RISING EXPO 2014 in Japan」で数百社のベンチャーキャピタリスト、事業会社の方々の投票による選出により「スペースマーケット」がグランプリとスポンサー賞として住友不動産賞、リクルートキャリア賞を受賞いたしました。

© 2014 SPACEMARKET Inc All rights reserved. Proprietary and Confidential

# メディア出演

## フジテレビ「スーパーニュース」

© 2014 SPACEMARKET Inc All rights, reserved. Proprietary and Confidential

# An Airbnb Service for Event Spaces

By Ross Brooks on November 5, 2014 in Arts & Culture

## Could your next training 海外メディア sland?

The world is in a constant state of flux, which means at any given time there are countless buildings and venues that lie empty and unused. To try and remedy this problem, a Japanese startup called Spacemarket has created a place

# Japan short-term home rental market shows promise but rewards slow to come

BY THOMAS WILSON

TOKYO | Sun Dec 14, 2014 4:13pm EST

Tweet 1 Share 5 Share this 1 Email Print

ロイター通信

# Asia leaders summit登壇

# 中国O2O EXPO登壇

# 熱意ある地方創生ベンチャー連合！

# 自治体、官公庁等の取組を今後展開！

# 「スペースマーケット」が生み出した価値

| スペース | × | コンテンツ | ＝ | 新しい場の価値 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 会議室 | | 発表会 | | 新しいコンテンツ価値の価値 |
| 水族館 | | 結婚式 | | |
| 学校 | | お葬式 | | |
| 美術館 | | 会社説明会 | | |
| 博物館 | | 面接 | | |
| 遊園地 | | 合宿・勉強会 | | |
| お寺・神社 | | 株主総会 | | |
| お城・古民家 | | コンサート | | |
| 列車・電車 | | 展示会 | | |

# 観光庁「ユニークベニュー推進協議会」

**ユニークベニューは「特別な場所×イベント」で**
**「特別な体験」を創造していく取り組みです。**

## エントランス
## ×
## レセプション

### 東京国立博物館

日本で最も歴史のある博物館「東京国立博物館」では、文化的価値の高い建物を利用し、レセプションやファッションショーをはじめ、斬新なイベントを数多く開催しています。多くの参加

# マネタイズ

**オーナーから成果報酬料**
**スペース金額の**
**２０〜３５％**

# スペースマーケットが
# うみだした新しい
# 活用事例

# ユニークで新しい、
# 人と場所のマッチングを生み出しました。

## お寺
## ×
## 創立記念パーティー

お寺にて会社の創立記念パーティーを開催。「祭り」をテーマに屋台や和太鼓奏者を呼び、来期に向けて士気の向上を図った。

## 映画館
## ×
## 社内セミナー

映画館にて400名規模の社内セミナーを開催。巨大スクリーン、迫力ある音質でのプレゼン及び表彰など設備も良く非常に盛り上がった。

## 元麻布の豪邸
## ×
## バーベキュー

元麻布の豪邸にてバーベキューパーティーを開催。アクセスの良い都心で、いつもとは一味違ったゴージャスでプライベートなバーベキューを実現。

## キッチンスペース
## ×
## 親睦会

レンタルキッチン付スペースにて親睦会を開催。共に手作り料理を作ることで、より親睦が深まる会となった。

SPACEMARKET

# グッドデザイン賞を受賞しました

GOOD DESIGN
AWARD 2015

ユニークなレンタルスペースの貸し借りなら

SPACEMARKET

# ご清聴ありがとう
# ございました！