

# 高めよう! 「見守り力」

～高齢者・障害者の消費者被害を防ぐために～



高齢者や障害者等、社会的弱者の消費者被害が急増しています。高齢者や障害者は自分自身で被害にあっていることに気が付かなかったり、自ら相談することが少ないために発見が遅れ、被害が拡大する傾向が高いと言われています。このため未然防止や、早期発見をするには、地域社会全体で見守り、支援することが求められています。



【見守り力】気付く→声かけ→確認→  
関係機関につなぐ について、主人公（コンビニ店長）の体験を通して考えてみましょう。

高齢者・障害者に関する幅広い方々の会合や社内研修で、また自習用として、ご利用いただくことができます。