

## 消費者行政新未来創造オフィス（徳島）

実証に基づいた政策の分析・研究機能をベースとした  
新たな未来に向けた消費者行政の発展・創造の拠点

### 消費者庁

・分析・研究、実証実験等のプロジェクトを集中的に実施

#### 1. 理論的・先進的な調査・研究

- (例) ・相談者の世代別ライフスタイル分析  
・障がい者等消費者の特性を踏まえた被害実態等の分析  
・行動経済学等を活用した消費行動等の分析・研究 等

#### 2. 全国展開を見据えたモデルプロジェクト

- (例) ・食品ロス削減の県内への普及啓発  
・子供の事故防止に向けた地域の関係者等との協働  
・倫理的消費や消費者教育の県内全校への普及  
・高齢者見守りネットワークを全県的に普及  
・健康食品等のリスコミ推進体制構築  
・中小企業を含めた消費者志向経営、公益通報者保護制度の普及  
・その時々の新施策の実証実験 等

#### 3. 消費者庁の働き方改革の拠点

- ・テレワーク、ペーパーレスの推進

成果を共有し、有機的に連携

### (独)国民生活センター

- ・主として関西、中国・四国地域の対象者を中心とした研修  
・先駆的な商品テストを試行的に県と共同実施

- (例) ・地震による家具・家電等の転倒の危険性及びその防止策  
・実証フィールドを活用した高齢者事故等の低減策

出張、滞在

### 消費者庁（東京）

- 分野に応じて、消費者庁各課との連携、共同研究の実施
- 調査・研究の成果に基づく、施策の企画・立案 → 成果を全国に普及

実証成果

### (独)国民生活センター

- 相模原：研修、商品テスト
- 東京：相談、広報、ADR等

### 3年後を目途に検証・見直し

- ①今後の
- 徳島県を中心とする交通・通信網
  - 消費者行政を支える人的資源とそのネットワーク
  - 政府内の各府省共通のテレビ会議システムなどの整備状況のほか、

- ②同オフィスの設置が、
- 消費者行政の進化
  - 地方創生
- にどの程度貢献したかの実績を踏まえて行う。

(※)消費者委員会は、消費者行政の進化等の観点から意見を述べる。

### 試行の結果

- 消費者教育、倫理的消費、人材育成の面で、**熱心な取り組み**がみられた
- 徳島県から、先駆的な施策推進を図るための「**実証フィールド**」確保の提案
- 徳島県知事の強力なリーダーシップの下、消費者行政部局のほか県庁各部局から**幅広い協力が得られた**。
- 落ち着いて業務ができる環境**

⇒調査研究や徳島の現場に密着して行うタイプの業務は、現地との連携により、実効性のある施策の立案につながることを期待

学術的・人的連携  
実証実験の実施

### 外部機関とのネットワーク

- 行政、事業者、学術・教育機関等とのネットワークを整備

(徳島県周辺（関西、中国・四国地域）も含む)