

「消費者市民サポーター(仮称)」を中心にした地域での連携イメージ

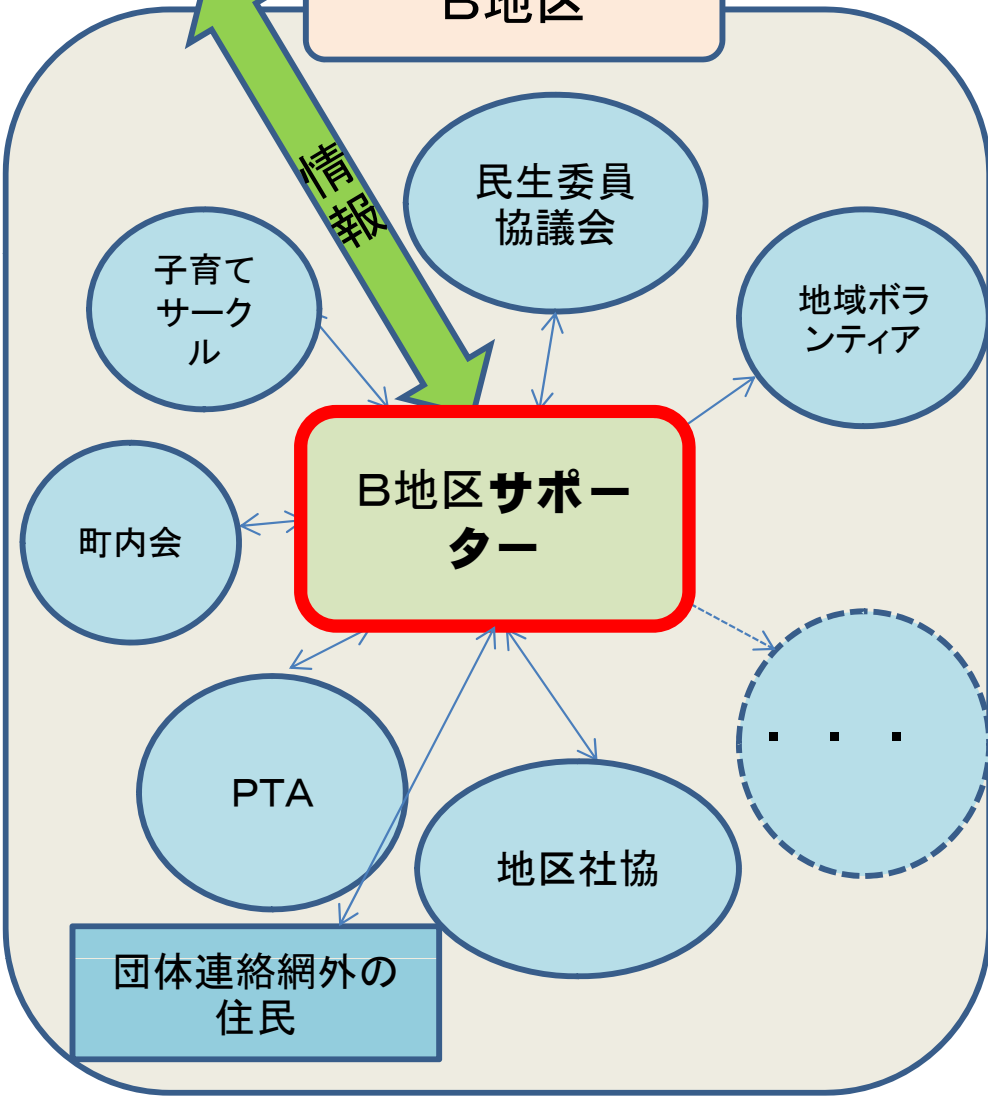
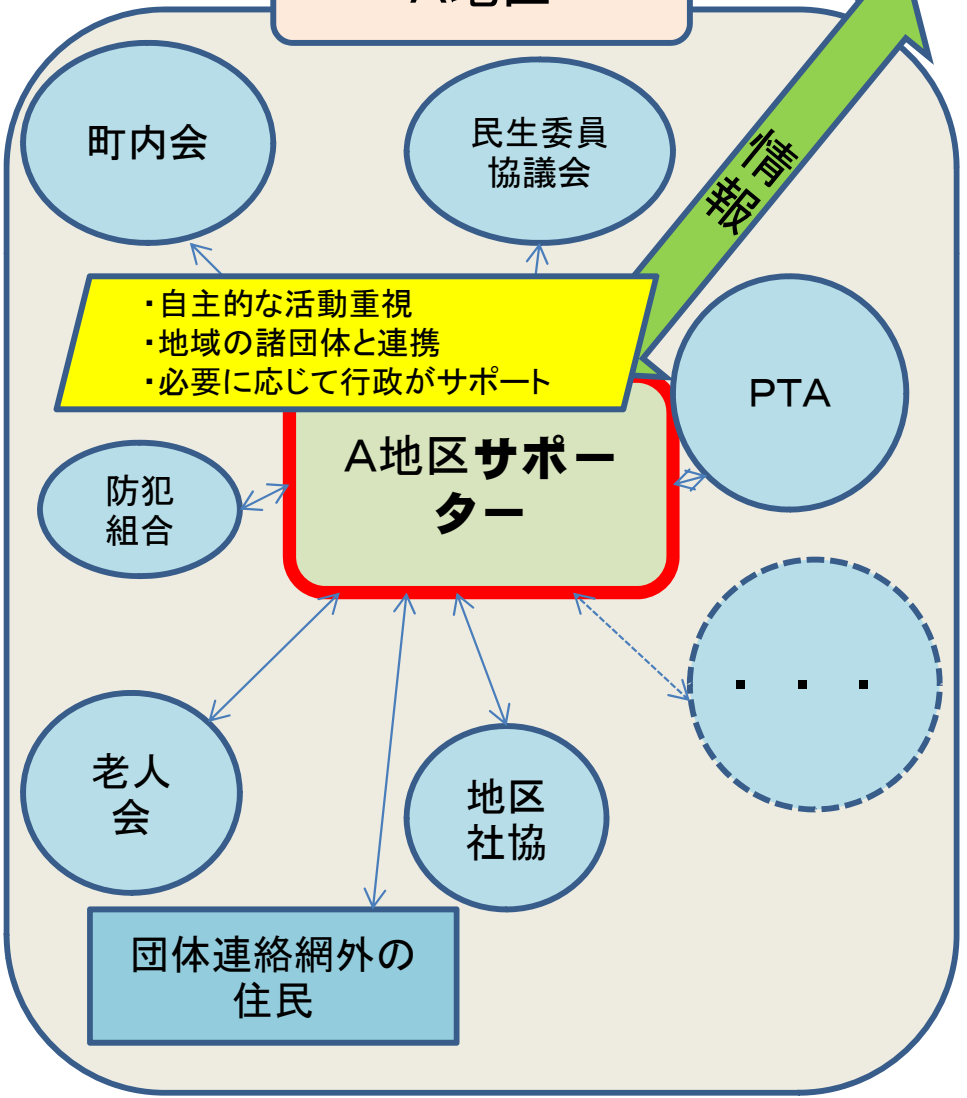
消費生活センター

D地区

C地区

A地区

B地区



「消費者市民サポーター(仮称)」の活動例 ～リコールキャンペーン～

企画

- ・リコール製品の絞り込み(季節・対象者等を基準に)
- ・協力要請団体の選別

調整

- ・関係団体に企画の趣旨説明
- ・無理のない範囲(相手の本来の活動趣旨に合致する範囲)での協力依頼

行動 (アクション！)

- ・関係団体の了承をえて活動の機会・場をもらう
- ・ときには関係団体と一緒に活動

消費生活センター

必要に応じて
相談

情報提供等

A地区 サポーター

入園・入学シーズンに合わせて乳幼児向け製品のリコールキャンペーンをやろう！！

子どもが関係する
団体をお願いして
みよう！

行政担当課

必要に応じて
協力要請

A地区 サポーター

協力依頼・趣旨説明

子育て
サークル
リーダー

こども会
責任者

紹介・口添え

PTA
役員

A地区 サポーター

関係団体の
人と一緒に
こども会のメ
ンバー宅を
訪問。こども
と一緒に訪
問できるとG
OOD！

PTAの総会
で資料配付と
口頭説明

子育てサークルの
日にお母さん達に
直接資料を手渡し

地域での「消費者市民サポーター(仮称)」育成のイメージ

各種講座・団体

〇〇大学消費生活講座(社会人用)

全国消費生活相談員協会

日本消費生活アドバイザー・コンサルタント協会

・
・
・

情報提供依頼
依頼状と履歴式講座表

〇〇県消費者教育推進地域協議会

受講者情報

A市消費者講座

B市消費者教育推進地域協議会

B市

A市消費者教育推進地域協議会

A市

人材の育成・活動支援の企画など

消費者市民サポーター(仮称)の育成
☆人材情報の集約・通知
☆サポーター養成講座の企画・実施

候補者名簿作成

名簿に基づく案内・依頼

公募

人材選任

候補者名簿作成

名簿に基づく案内・依頼

公募

人材選任