

平成 24 年 11 月

参与との意見交換の進め方について

1. 目的

消費者庁の司令塔部門(企画調整部門)の企画立案等に際しての「知恵の場」として、専門的見地から消費者庁長官に対して意見を述べる。

2. メンバー

河野 康子	全国消費者団体連絡会事務局長
齋藤 雅弘	弁護士
拝師 徳彦	全国消費者行政ウォッチねっと事務局長、弁護士
樋口 恵子	NPO法人高齢社会をよくする女性の会理事長
向殿 政男	明治大学理工学部教授
山口 範雄	味の素株式会社代表取締役取締役会長
山本 豊	京都大学大学院法学研究科教授

(五十音順)

3. 会議時間、開催頻度

- ・ 開催時間は原則 2 時間とする。
- ・ 2 ヶ月に 1 回を目途に開催。なお、必要に応じて追加的に開催。

4. 会議の進め方

取り上げるテーマについては、基本的に消費者庁における司令塔部門(企画調整部門)においてご意見をいただきたいテーマを選定する。

その際、説明ペーパーについては、現状(経緯)と課題について簡潔にまとめ、事実関係に関する資料を合わせて添付する。

5. 議事の公開

率直な意見交換を確保するため議事については非公開とする。議事録についても作成しない。ただし、透明性確保の観点から議事要旨を公開する。