

平成 26 年 4 月 11 日

## **【速報】平成 26 年度第 1 回物価モニター調査（価格調査）結果 （平成 25 年度第 3 回物価モニター調査（価格調査）結果との比較）**

### **1. 物価モニター調査の目的**

消費税率引上げ時における生活関連物資等の便乗値上げを防止するとともに、原油価格及び穀物価格の上昇が生活関連物資等の価格に及ぼす影響、消費生活に関する意識動向等を正確・迅速に把握することを目的とする。

なお、今回の調査は昨年度から通算して 4 回目（4,000 人の物価モニターで 40 品目の価格調査を実施するのは 2 回目）。

### **2. 調査方法及び速報の集計方法**

調査期間は、平成 26 年 4 月 4 日から同月 8 日までの間（平成 25 年度第 3 回調査は、平成 26 年 3 月 7 日から同月 11 日までの間）。

調査品目は、食料品 18 品目、耐久消費財 4 品目、雑貨・衣料等 10 品目、サービス等 8 品目の計 40 品目で、モニターの日常の買い物圏内における店舗で、店頭表示価格を調査した。

今回の速報の集計に当たっては、調査の速報性の観点から、全国 4,000 名の物価モニターのうち、電子モニター（2,516 名）が 4 月 8 日までに報告したデータを用いた（ただし、平成 25 年度第 3 回調査と同一店舗において同一商品を調査した場合に限る。）。

### **3. 速報結果の概要（平成 25 年度第 3 回調査における価格調査からの価格変動率）**

品目別に見ると、比較的上昇幅の大きかったものは、食料品では果実飲料（1.6%）、生中華麺（1.3%）、マヨネーズ（1.1%）、雑貨・衣料等ではティッシュペーパー（1.2%）、サービス等ではガソリン（レギュラー）（1.4%）となっている。

一方、比較的下落幅の大きかったものは、耐久消費財では自動炊飯器（-1.3%）、サービス等ではハンバーガー（-5.6%）、となっている。

（※）括弧内の数値は、品目別の税抜価格変動率

### **4. 平成 26 年度第 1 回物価モニター調査（速報）の公表予定日**

平成 26 年 4 月 24 日（木）

## 5. 速報結果

今回の調査と平成 25 年度第 3 回調査における価格調査の税抜価格同士を比較した結果は、  
下図のとおり。

なお、店頭表示価格が税込価格であったものについても、税抜価格に割り戻して算出した。

	品目	価格変動率 (単位：%)	データ数 (※)
食料品	食パン	0. 2	1, 233
	生中華麺	1. 3	1, 054
	カップ麺	0. 8	1, 202
	まぐろ (ツナ) 缶	-0. 2	1, 146
	ソーセージ	0. 9	1, 065
	豚肉 (ロース)	0. 2	1, 099
	豆腐	0. 3	1, 143
	牛乳	0. 6	1, 176
	卵	0. 4	1, 115
	茶飲料	-0. 5	1, 142
	果実飲料	1. 6	1, 075
	ポテトチップス	0. 2	1, 170
	アイスクリーム、シャーベット	0. 0	1, 171
	食用油	0. 5	1, 141
	マヨネーズ	1. 1	1, 131
	カレールウ	0. 3	1, 170
おにぎり	0. 0	1, 108	
ビール	0. 3	1, 164	
耐久消費財	電気冷蔵庫	-0. 9	839
	自転車	0. 1	733
	電子ピアノ	-1. 0	809
	自動炊飯器	-1. 3	850
雑貨・衣料等	LED電球	-1. 1	948
	洗濯用洗剤	0. 2	1, 062
	ティッシュペーパー	1. 2	929
	コンタクトレンズ	-0. 3	765
	ワイシャツ (長袖)	0. 0	904
	婦人用ストッキング	0. 4	938
	紙おむつ	0. 3	1, 018
	ラップ	-0. 2	999

	品目	価格変動率 (単位：%)	データ数 (※)
	シャンプー	0.5	1,047
	ノート	0.1	988
サービス等	コーヒー	0.3	862
	洗濯代	1.0	917
	パーマメント代 (女性用)	0.3	883
	レンタカー	-0.2	831
	親子丼	-0.1	828
	ハンバーガー	-5.6	890
	灯油	0.5	909
	ガソリン	1.4	874

<参考>

食料品 (18 品目)	0.4
耐久消費財 (4 品目)	-0.8
雑貨・衣料等 (10 品目)	0.1
サービス等 (8 品目)	-0.3

全体 (40 品目)	0.1
------------	-----

(※) <参考>は、品目別の単純平均である。

(※) データ数は、物価モニターのうち電子モニターが調査したデータ数 (ただし、平成 25 年度第 3 回調査と同一店舗において同一商品を調査したデータのみ)。

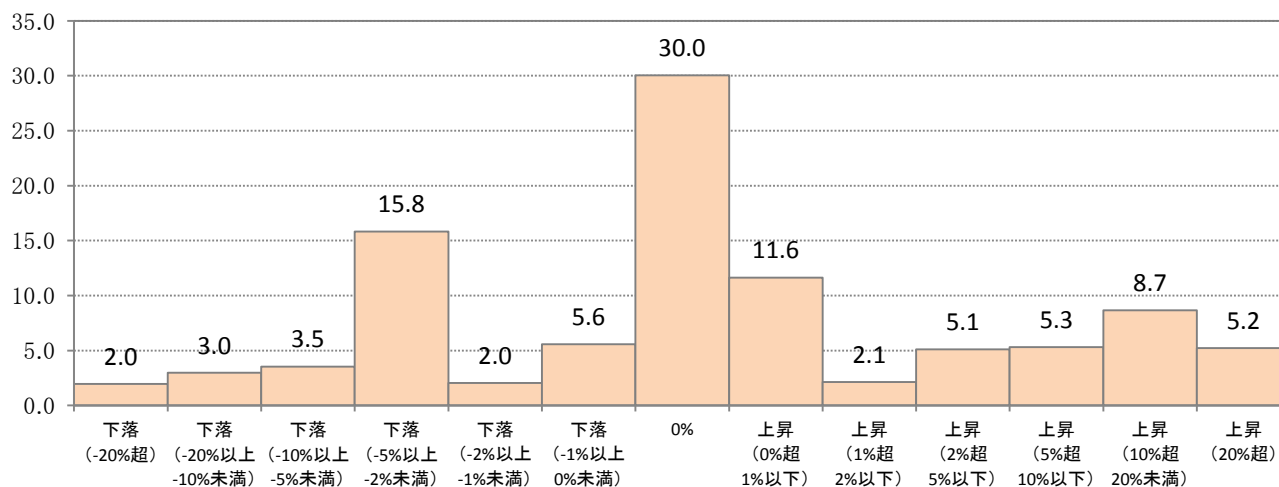
<p>本件に関する問合せ先            消費者庁 消費生活情報課 谷本、前田            03-3507-9178</p>
---

(参考1) 価格の変動率が大きい品目についての価格変化の分布

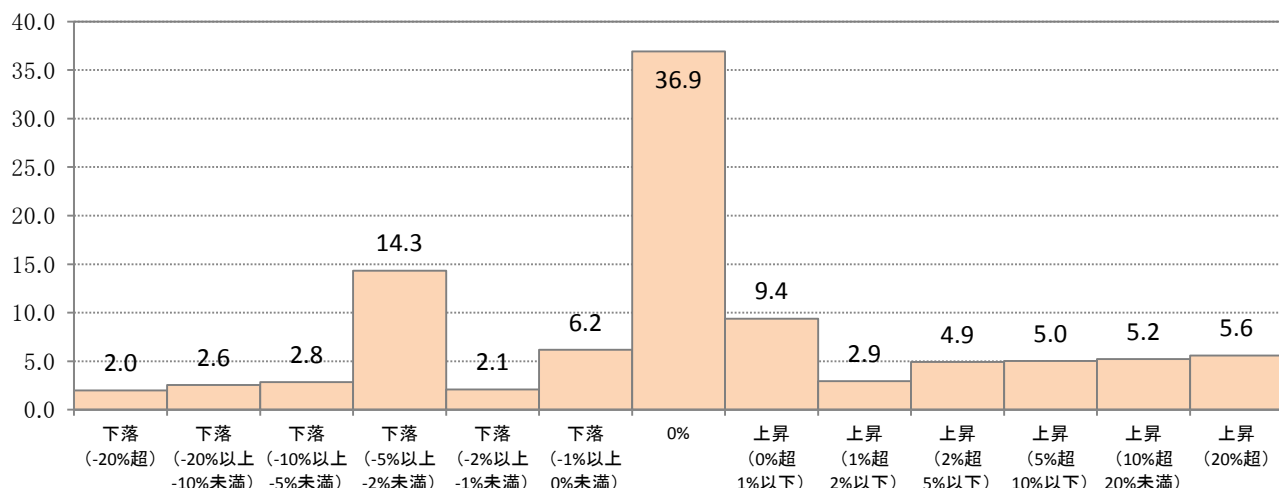
1. 上昇幅の大きかった品目

<食料品>

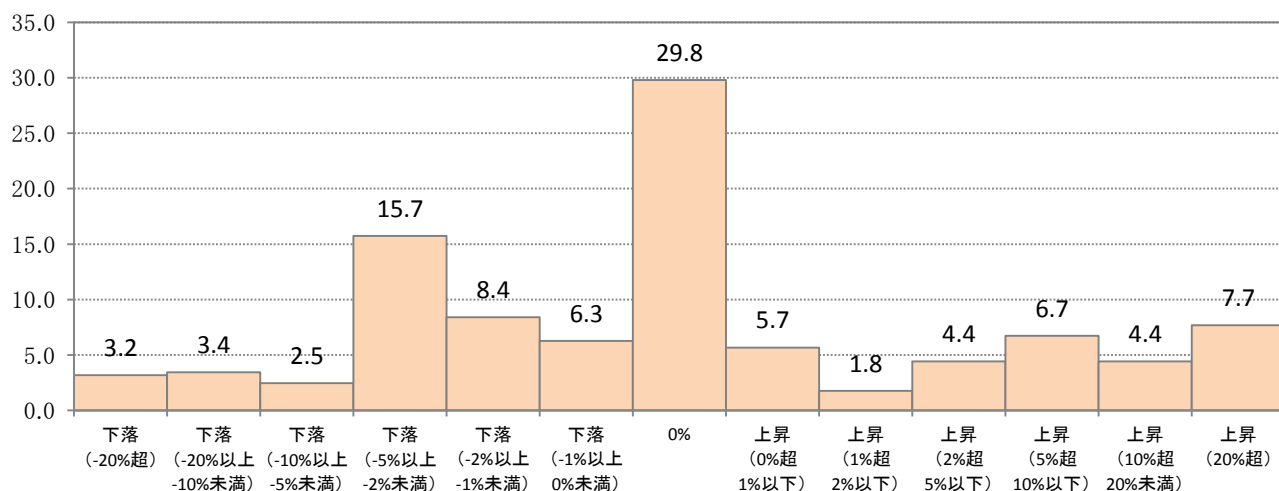
① 果実飲料 (変動率: 1.6%)



② 生中華麺 (変動率: 1.3%)

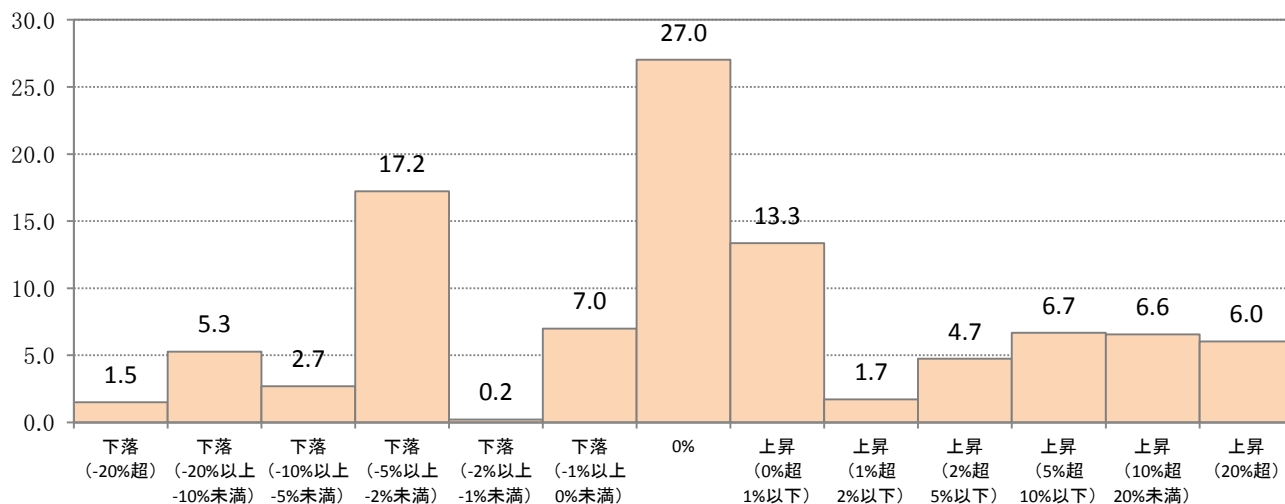


③ マヨネーズ (変動率: 1.1%)



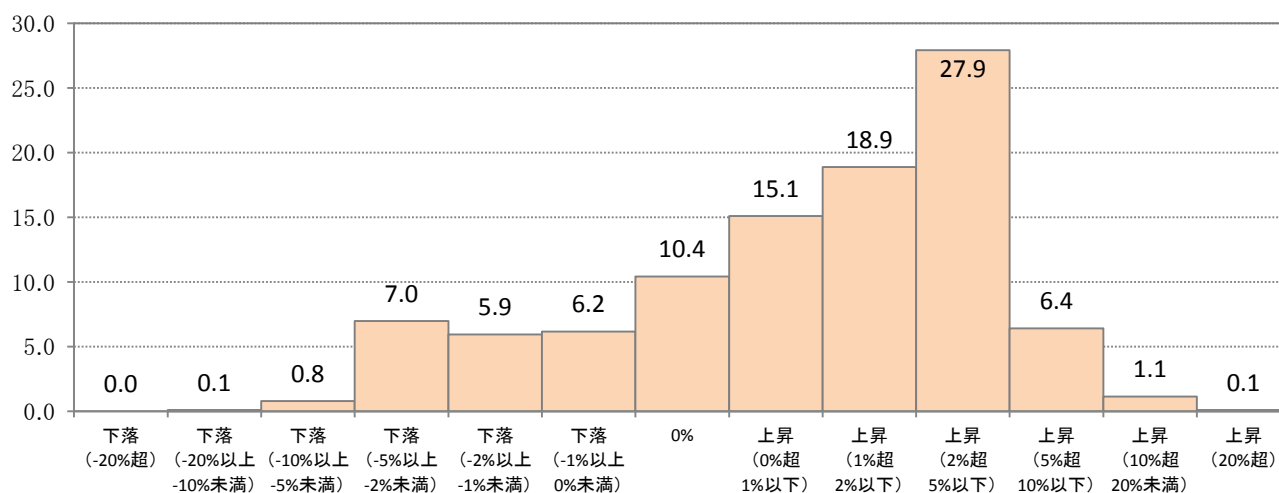
＜雑貨・衣料等＞

①ティッシュペーパー（変動率：1.2%）

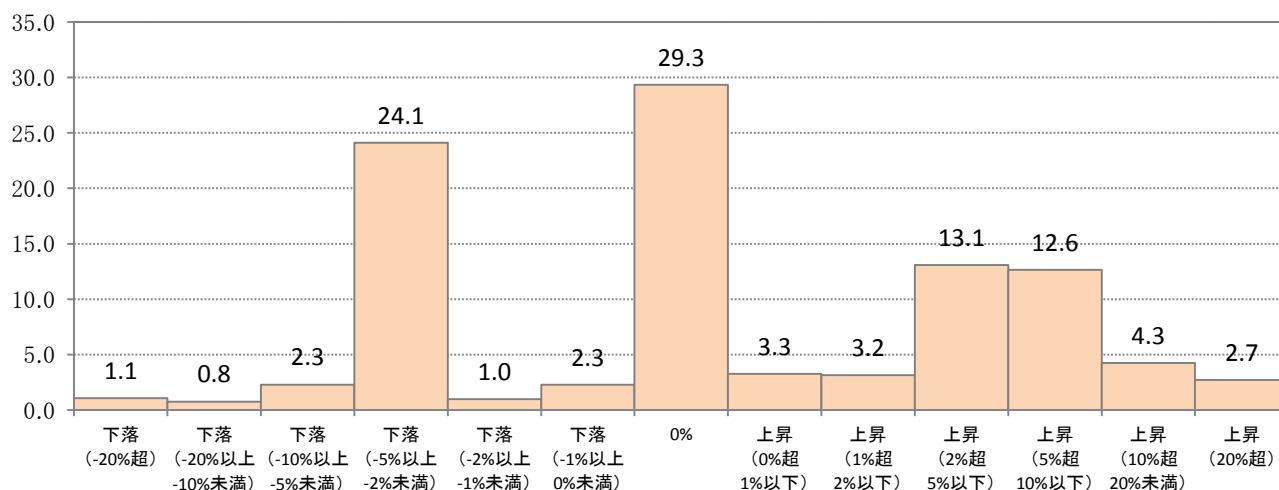


＜サービス等＞

①ガソリン(レギュラー)（変動率：1.4%）



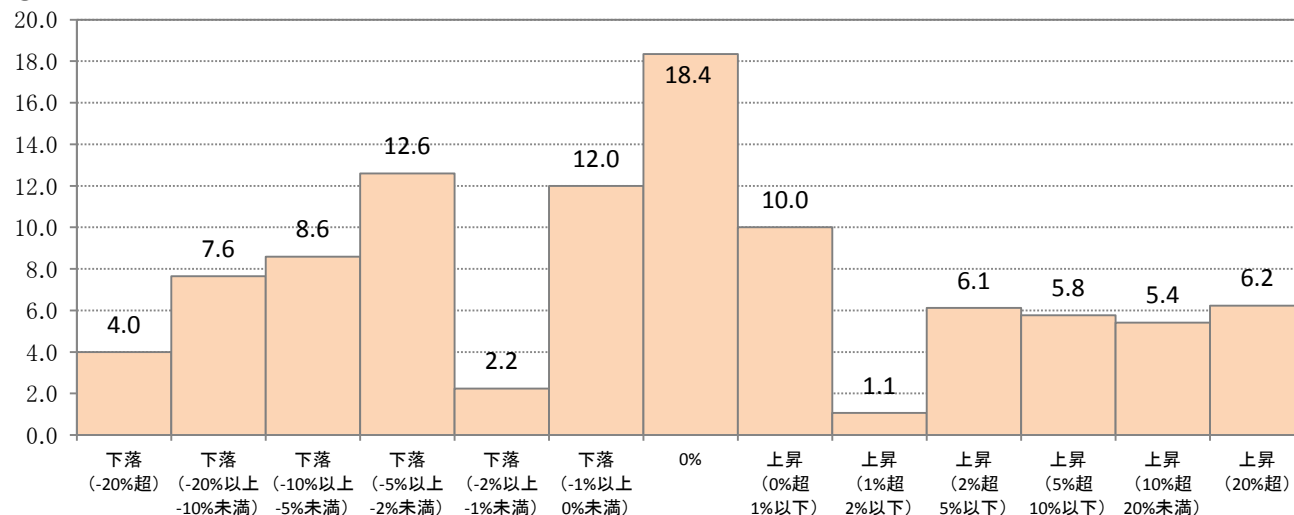
②洗濯代（変動率：1.0%）



## 2. 下落幅の大きかった品目

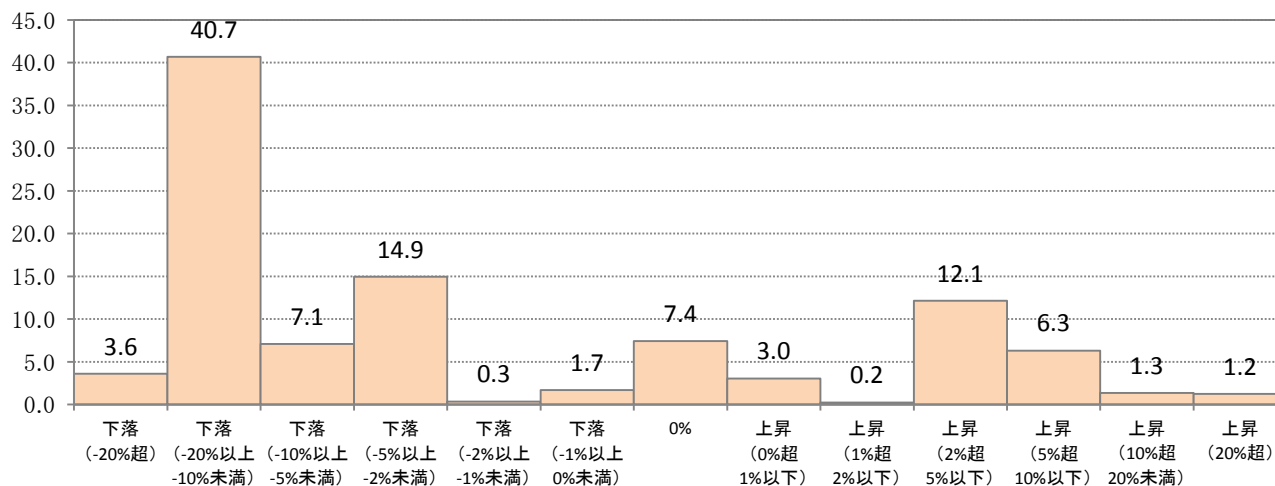
### <耐久消費財>

#### ①自動炊飯器（変動率：-1.3%）



### <サービス等>

#### ①ハンバーガー（変動率：-5.6%）



(参考2) 品目グループ別の店頭表示価格の表示方法

