

# 政策評価調書(政策評価体系図)

所管名: 内閣府 組織: 消費者庁

27年度成立予算における政策評価体系図 【基本(実施)計画(27年3月策定)】(注3)	
上位レベル (注1, 2)	
中位レベル (注1, 2)	
下位レベル (注1, 2)	
I. 消費者政策	
1. 消費者政策の推進	
(1) 消費者政策の企画、立案、推進及び調整	
(2) 消費生活に関する制度の企画・立案・推進	
(3) 個人情報保護に関する施策の推進	
(4) 消費者に対する教育・普及啓発の企画・立案・推進	
(5) 物価対策の推進	
(6) 地方消費者行政の推進	
(7) 消費者の安全確保のための施策の推進	
(8) 消費者取引対策の推進	
(9) 消費者表示対策の推進	
(10) 食品表示の企画・立案・推進	

28年度概算要求における政策評価体系図 【基本(実施)計画(28年3月策定(予定))】(注4)		政策評価 調書番号
上位レベル		
中位レベル		
下位レベル		
I. 消費者政策		
1. 消費者政策の推進		①
(1) 消費者政策の企画、立案、推進及び調整		①-1
(2) 消費生活に関する制度の企画・立案・推進		①-2
(3) 個人情報保護に関する施策の推進		①-3
(4) 消費者に対する教育・普及啓発の企画・立案・推進		①-4
(5) 地方消費者行政の推進		①-5
(6) 物価対策の推進		①-6
(7) 消費者政策の推進に関する調査・分析		①-7
(8) 消費者の安全確保のための施策の推進		①-8
(9) 消費者取引対策の推進		①-9
(10) 消費者表示対策の推進		①-10
(11) 食品表示の企画・立案・推進		①-11

- 注) 1. 政策評価において使用している政策レベルの名称を記入すること。
2. 予算書における項・事項と一致する政策レベルは必ず記入すること。
3. 27年度政策評価体系図を記入すること。また、その根拠(政策評価基本計画、実施計画等)及びその策定年月を記入すること。
4. 28年度において実施することが予定されている政策評価体系図を記入すること。また、その根拠(政策評価基本計画、実施計画等、予定を含む)及びその策定年月を記入すること。なお、28年度の新規の政策及び前年度政策評価体系図における政策の名称から変更があるものについては、下線を付すこと。
5. 予算書における項・事項と一致する政策レベル以外でも評価を実施している場合は、個別票を別途作成することとし、政策評価調書番号は記入例2のとおり付番すること。
6. 政策ごとの予算がないものについては、政策評価調書番号欄に「-」を記入する。

政策評価調査(政策評価体系と概算要求書の対応表)

平成28年度成立予算における政策評価体系図【基本(実施)計画(平成28年3月策定予定)】

所管:内閣府		会計:一般会計		組織又は勘定:消費者庁		【基本(実施)計画平成28年3月策定(予定)に対応するもの】									
政策評価 調書番号	政策評価 の対象	概算要求書		1											
		(項)	(事項)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	
	×	消費者庁共通費													
		消費者庁一般行政に必要な経費(主要経費 95)													
①	●	消費者政策費													
		消費者施策に必要な経費(主要経費 95)		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
①	◆	独立行政国民生活センター運営費													
		独立行政法人国民生活センター運営費交付金に必要な経費		◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	

注)「政策評価の対象(●◆×)」欄については、以下の整理により記入すること。

- については政策評価の対象となっているもの
- ◆については政策評価の対象となっていないが、ある政策に属すると整理できるもの
- ×については政策評価の対象となっておらず、政策との対応関係を明らかにできないもの(◆以外)

政策評価調書（個別票1）

【政策ごとの予算額等】

政策名		消費者政策の企画・立案・推進及び調整				
評価方式		総合 <del>実績</del> 事業	政策目標の達成度合い	相当程度進展あり	番号	①-1
		24年度	25年度	26年度	27年度	28年度概算要求額
予算 の 状 況	当初予算（千円）	218,975	230,348	169,755	135,609	145,777
	補正予算（千円）	-1,940	-1,652	-650		
	繰越し等（千円）	0	0	0		
	計（千円）	217,035	228,696	169,105		
執行額（千円）		168,880	186,298	154,623		
政策評価結果の概算要求への反映状況		個別表3に記載のため省略				

政策評価調書（個別票1）

【政策ごとの予算額等】

政策名		消費生活に関する制度の企画・立案・推進				
評価方式		総合 <del>実績</del> 事業	政策目標の達成度合い	目標達成	番号	①-2
		24年度	25年度	26年度	27年度	28年度概算要求額
予算 の 状 況	当初予算（千円）	88,512	78,152	78,557	71,026	90,102
	補正予算（千円）	-1,127	0	-650		
	繰越し等（千円）	0	0	0		
	計（千円）	87,385	78,152	77,907		
執行額（千円）		66,690	52,499	75,500		
政策評価結果の概算要求 への反映状況		-				

## 政策評価調書（個別票1）

## 【政策ごとの予算額等】

政策名		個人情報保護に関する施策の推進				
評価方式		総合 <del>実績</del> 事業	政策目標の達成度合い	目標達成	番号	①-3
		24年度	25年度	26年度	27年度	28年度概算要求額
予算 の 状 況	当初予算（千円）	30,147	25,855	23,893	18,311	0
	補正予算（千円）	-75	0	0		
	繰越し等（千円）	0	0	0		
	計（千円）	30,072	25,855	23,893		
執行額（千円）		19,129	17,108	10,600		
政策評価結果の概算要求 への反映状況		-				

## 政策評価調書（個別票1）

## 【政策ごとの予算額等】

政策名		消費者に対する教育・普及啓発の企画・立案・推進				
評価方式		総合 <del>実績</del> 事業	政策目標の達成度合い	相当程度進展あり	番号	①-4
		24年度	25年度	26年度	27年度	28年度概算要求額
予算 の 状 況	当初予算（千円）	74,886	47,471	46,711	46,321	60,034
	補正予算（千円）	-219	0	0		
	繰越し等（千円）	0	0	0		
	計（千円）	74,667	47,471	46,711		
執行額（千円）		22,720	36,831	16,396		
政策評価結果の概算要求への反映状況		個別表3に記載のため省略				

政策評価調書（個別票1）

【政策ごとの予算額等】

政策名		地方消費者行政の推進				
評価方式		総合 <del>実績</del> 事業	政策目標の達成度合い	相当程度進展あり	番号	①-5
		24年度	25年度	26年度	27年度	28年度概算要求額
予算 の 状 況	当初予算（千円）	1,068,337	1,373,289	3,853,257	3,649,141	5,728,133
	補正予算（千円）	6,019,365	1,499,449	2,476,625		
	繰越し等（千円）	108,528	0	0		
	計（千円）	7,196,230	2,872,738	6,329,882		
執行額（千円）		7,103,592	2,861,613	4,191,052		
政策評価結果の概算要求 への反映状況		-				

政策評価調書（個別票1）

【政策ごとの予算額等】

政策名		物価対策の推進				
評価方式		総合 <del>実績</del> 事業	政策目標の達成度合い	目標達成	番号	①-6
		24年度	25年度	26年度	27年度	28年度概算要求額
予算 の 状 況	当初予算（千円）	16,381	44,830	54,028	58,450	76,733
	補正予算（千円）	-582	-551	-433		
	繰越し等（千円）	0	0	0		
	計（千円）	15,799	44,279	53,595		
執行額（千円）		15,837	33,721	42,221		
政策評価結果の概算要求 への反映状況		-				



政策評価調書（個別票1）

【政策ごとの予算額等】

政策名		消費者政策の推進に関する調査・分析				
評価方式		総合 <del>実績</del> 事業	政策目標の達成度合い	目標達成	番号	①-7
		24年度	25年度	26年度	27年度	28年度概算要求額
予算 の 状 況	当初予算（千円）			81,715	75,366	80,675
	補正予算（千円）			-433		
	繰越し等（千円）			0		
	計（千円）	0	0	81,282		
執行額（千円）				46,185		
政策評価結果の概算要求 への反映状況		-				

## 政策評価調書（個別票1）

## 【政策ごとの予算額等】

政策名		消費者の安全確保のための施策の推進				
評価方式		総合 <del>実績</del> 事業	政策目標の達成度合い	目標達成	番号	①-8
		24年度	25年度	26年度	27年度	28年度概算要求額
予算 の 状 況	当初予算（千円）	265,778	260,330	244,639	234,491	231,213
	補正予算（千円）	0	0	-3,250		
	繰越し等（千円）	0	0	0		
	計（千円）	265,778	260,330	241,389		
執行額（千円）		122,500	176,798	161,763		
政策評価結果の概算要求 への反映状況		-				

## 政策評価調書（個別票1）

## 【政策ごとの予算額等】

政策名		消費者取引対策の推進				
評価方式		総合 <del>実績</del> 事業	政策目標の達成度合い	目標達成	番号	①-9
		24年度	25年度	26年度	27年度	28年度概算要求額
予算 の 状 況	当初予算（千円）	277,721	238,630	234,339	230,738	329,755
	補正予算（千円）	-5,786	-5,784	-4,106		
	繰越し等（千円）	0	0	0		
	計（千円）	271,935	232,846	230,233		
執行額（千円）		240,347	190,310	213,109		
政策評価結果の概算要求 への反映状況		-				

政策評価調書（個別票1）

【政策ごとの予算額等】

政策名		消費者表示対策の推進				
評価方式		総合(実績)事業	政策目標の達成度合い	目標達成	番号	①-10
		24年度	25年度	26年度	27年度	28年度概算要求額
予算 の 状 況	当初予算（千円）	105,863	95,914	153,987	162,925	210,792
	補正予算（千円）	-2,010	50,172	-3,636		
	繰越し等（千円）	0	0	50,172		
	計（千円）	103,853	146,086	200,523		
執行額（千円）		50,362	60,480	106,712		
政策評価結果の概算要求 への反映状況		-				

## 政策評価調書（個別票1）

## 【政策ごとの予算額等】

政策名		食品表示の企画・立案・推進				
評価方式		総合 <del>実績</del> 事業	政策目標の達成度合い	目標達成	番号	①-11
		24年度	25年度	26年度	27年度	28年度概算要求額
予算 の 状 況	当初予算（千円）	195,140	153,481	179,723	146,172	204,927
	補正予算（千円）	-1,604	-1,427	94,385		
	繰越し等（千円）	0	0	-95,901		
	計（千円）	193,536	152,054	178,207		
執行額（千円）		151,449	142,536	130,763		
政策評価結果の概算要求への反映状況		個別表3に記載のため省略				

政策評価調書（個別票2）

【政策に含まれる事項の整理】

政策名	消費者政策の推進				番号	1			(千円)
	予 算 科 目					予算額		政策評価結果の反映による見直し額（削減額）合計	
整理番号	会計	組織/勘定	項	事項	27年度 当初予算額	28年度 概算要求額			
対応表において●となっているもの	●	1	一般	消費者庁	消費者政策費	消費者政策に必要な経費	4,325,405	6,600,100	-48,516
	小計								-48,516
対応表において◆となっているもの	◆	1	一般	消費者庁	独立行政法人国民生活センター運営費	独立行政法人国民生活センター運営費交付金に必要な経費	2,850,843	2,963,914	
	小計								
対応表において○となっているもの							<	>	<
							<	>	<
							<	>	<
							<	>	<
							の内数	の内数	
対応表において◇となっているもの							<	>	<
							<	>	<
							<	>	<
							<	>	<
							の内数	の内数	
合計							の内数	の内数	-48,516

## 政策評価調書（個別票3）

## 【見直しの内訳・具体的な反映内容】

政策名	消費者政策の推進				番号	①	(千円)
事務事業名	整理番号		予算額			政策評価結果の反映による見直し額(削減額)	政策評価結果の概算要求への反映内容
			27年度当初予算額	28年度概算要求額	増△減額		
消費者政策の企画・立案・推進及び調整	①	1	135,609	145,777	10,168	-4,237	政策評価結果を踏まえ、端緒情報収集及び分析のための検討経費等について経費縮減をした。
消費者に対する教育・普及啓発の企画・立案・推進	①	4	46,321	60,034	13,713	-3,307	政策評価結果を踏まえ、消費者教育教材を作成するに当たり、提供する情報の選定をする必要があり、消費者教育推進会議において議論しているものもあるため、情報の選定手法について効率化を図り予算額を縮減した。
食品表示の企画・立案・推進	①	11	146,172	204,927	58,755	-14,828	政策評価結果において、平成26年度政策評価における測定指標1新食品表示基準の検討状況においても「達成」と評価し、食品表示の一元化（旧3法の表示に関する規定及び58本の表示基準を統合）が図られたことから、従前の各法律に基づく企画・立案に係る予算を縮減した。 また、制度の適正化・充実に係る検討について、政策をより効率的に実現するため、検討会の運営等を外部委託事業により実施するのではなく、消費者庁において実施することとしたため、所要の予算を縮減した。
合計						-22,372	