

「第5回健康食品の表示に関する検討会」の質問回答

社団法人 日本通信販売協会

質問（神田委員）

宮島さんにお聞きしたいのですが、非会員の相談が多いというご説明で、協会の非会員と会員の率というのでしょうか、それは難しいのかもしれませんが、多くのところが会員になっているのか、圧倒的に会員が少ないのでしょうか。

回答（宮島）

売上規模でいきますと、大体通販が4兆4,000億強の年間の売上です。通信販売に加盟している企業の売上の総計が約3兆程度でございます。

会員数等は、今は把握しておりませんので、後日ご回答させていただきたいと思います。

【神田委員への回答】

- 当協会の推計では、業界全体の売上高は2008年度で4兆1400億円で、そのうち協会会員の売上高は約3兆円となっており、業界全体の売り上げの約7割を占めています。会員数は3月1日現在、正会員（通販を行っている会員）503社、賛助会員（通販関連産業）193で合計696社です。
- 従いまして、業界全体の会社数からみますと503社と少数ですが、売り上げのシェアは大きいものと存じます。